

Campagne Specialisten

Waar moeten teksten op websites aan voldoen ?

2020

Jan Ruben de Wilde

Altijd al willen weten waar teksten op websites aan moeten voldoen? In deze infographic deel ik alle tips die je nodig hebt. Dit zijn vereisten vanuit Google en vereisten voor het opstellen van teksten voor mensen. Dus teksten die ook daadwerkelijk worden gelezen. Bij dat laatste is het belangrijk dat teksten zo geschreven worden, dat het bezoekers aanzet om actie te ondernemen. Als je alle onderdelen toepast zul je mijlenver voorliggen op de concurrentie!



Onderdelen



Productpagina's of diensten



Blog



Teksten



Aantal woorden



Zoekwoorden



Plug-ins



Technisch



Redactie



Bounce rate en dwell time



Interne links



Externe links/backlinks

Vereisten

Kolommen of alinea's met subkopjes. Per product de juiste productspecificaties.

Helpt enorm om verbinding te leggen met de doelgroep en bezoekers vanuit Google te trekken. Alleen inzetten als het blog structureel wordt bijgehouden en gereageerd op reacties

Goed geschreven. Taal, stijl, interpunctie, zinslengte en signaalwoorden. Klantgericht: Interessant om te lezen en relevant. Pas opsommingen toe waar mogelijk.

Actiegericht: Schrijf teksten gericht op het doel dat je hebt met je bezoeker. Help je bezoeker om het door hem gezochte product te vinden en in contact te komen met de juiste medewerker.

CTA's: Call To Actions. Voorbeelden: demo-aanvraag, brochure aanvragen, webinar-inschrijving, ebook, whitepaper etc.

Minimaal 500 per pagina

LSI zoekwoorden (bijv. naast "hondenvoer kopen" bijvoorbeeld "puppievoer kopen"). De winst zit vaak in het scoren op langere zoekwoorden, waar minder op wordt geconcentreerd.

Belangrijkste zoekwoord in H1 en H2 titels en eerste alinea.

Yoast SEO

On page: korte URL's, title tag en metadescription. Sitemap. Snelle laadtijd.

Het samenbrengen van webdesign met de teksten

Bounce Rate monitoren, zo laag mogelijk houden. Kun je meten met Google Analytics. Met Google Search Console kun je monitoren op welke zoekwoorden je wordt gevonden.

Dwell time houdt in hoe lang mensen op je pagina blijven.

In teksten linken naar andere pagina's. Zo ziet Google welke onderwerpen met elkaar verbonden zijn

Iedere verwijzing van een andere website is als het ware "een stem" zoals bij verkiezingen. Hoe meer relevante links van waardevolle en vergelijkbare websites, hoe sterker je domeinscore en beter Google je zal ranken in hun lijst.