

OVERVIEW WEBSITE DESIGN PROJECT

Norwegian psychologist service: working with therapy, personal development, mastery and personal growth. Focus: children and teenagers with special needs; family dynamics; group processes; individuals with a need for therapy and personal growth. (Our company name: Mestring og vekst (means Mastery and Growth)).

OUR TARGET MARKETS: Focus on therapy, learning, mastery and growth for children and teenagers with special needs, within the family dynamics, or in a group setting.

Private market: individuals, families, groups and health industry institutions (with focus on learning, mastery, growth (as well as growing up) and psychiatry for children and teenagers with special difficulties and needs)

Public institutions: Government institutions, state institutions and municipality institutions (e.g. schools, municipality health service, hospitals) that serve the public (families with children and teenagers with special needs, and where learning, mastery, growth (as well as growing up) and potential psychiatry is an issue).

OUR LOGO IS TO BE USED: We already have a logo for the company, which will be used (will be attached in the project).

WEBSITE STRUCTURE:

The website is to be structured in 4 pages with roll down curtain menus. Page 2 has subpages (e.g. 2.1 and 2.2 etc), and sub-subpages (eg 2.3a and 2.3b etc). NB! the numbers are just for guiding the designer - they should not be added:

Page 1: Om Mestring og Vekst (about Mastery and Growth): this is where our business is presented/described shortly: Lorem Ipsum dolor cit...

Page 2: Tjenester (Services): this is where our 5 service areas are presented:

2.1 Utredning (Investigation, diagnosing):

Lorem Ipsum dolor cit...

2.2 Rådgivning (consulting):

Lorem Ipsum dolor cit...

2.3 Kurs og workshops (courses and workshops):

Lorem Ipsum dolor cit...

2.3a Mestring og vekst Tema 1 (T1)

2.3b Mestring og vekst Tema 2 (T2)

2.3c Mestring og vekst Tema 3 (T3)

2.4 Terapi og utvikling (Therapy and development):

Lorem Ipsum dolor cit...

2.4a Mestring og vekst for individer (MV1)

2.4b Mestring og vekst i familier (MV2)

2.4c Mestring og vekst i grupper (MV3)

2.4d Mestring og vekst i institusjoner (MV4)

Page 3: Aktuelt (Blog): this is our blog where we share knowledge and articles:

Lorem Ipsum dolor cit...

- On the next page we have added a screen shot of a blog site that has nice, simple and modern look, and with a bar on the right side with an overview of the latest articles (clickable).

Page 4: Kontakt (Contact): This is the contact form page. Contact form should constitute:

- Ditt navn (your name)
- E-post (your e-mail)
- Emne (subject)
- Melding (message/description)

SLIK FÅR DU MEST MULIG IGJEN FOR LEDERUTVIKLINGEN



Hvordan få mest mulig igjen for lederutviklingen i din virksomhet? Langt fra alt som fins på markedet er like kunnskapsbasert. Selv om det finnes mange gode måter å drive lederutvikling på, vil det å følge noen overordnede prinsipper heve kvaliteten på tjenestene. Her får du noen råd om hvordan.

[Les videre →](#)

VANSKELIG Å SLIPPE TAK I VALGET DU TOK?



SISTE INNLEGG

SLIK FÅR DU MEST MULIG IGJEN FOR LEDERUTVIKLINGEN
19. desember 2019

Hvordan få mest mulig igjen for lederutviklingen i din virksomhet? Langt fra alt som fins på ma [...les mer](#)

VANSKELIG Å SLIPPE TAK I VALGET DU TOK?
18. desember 2019

Når du henger fast i egne valg
Valgene vi har tatt før, har lett for å «feste seg» – og bil til s [...les mer](#)

GI BORT EN SIGNERT BOKGAVE TIL JUL
5. desember 2018

Kjøper du "En God beslutning" nå, får du forlagets maksimale rabatt - og dessuten boken sendt fr [...les mer](#)

ANGRER DU PÅ EN BESLUTNING DU HAR TATT?
30. januar 2017

Er du usikker på valg du har tatt? Vi du forsikre deg om at du tar viktige valg på en best mulig må [...les mer](#)

LEDERGRUPPER SOM SVIKTER
12. november 2016

"Huleboerhjernen" vår lurar oss til å gjøre mange feil som bidrar til at mer enn halvparten