



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

## Perchè un manuale di Identità Visiva e a che cosa serve

Ciascuno di noi contribuisce all'immagine dell'Università e beneficia dell'autorevolezza e del prestigio che deriva dal farne parte.

La diversità è ricchezza, ma la nostra forza sta nell'essere un corpo unico. Consolidare e promuovere l'identità dell'istituzione che dà senso e valore al nostro operare è quindi una necessità e un vantaggio.

### Cos'è il Sistema di Identità Visiva?

Dipartimenti, divisioni, centri, uffici: ogni struttura e ogni persona dell'Università comunica. Ma per sottolineare che siamo parte della stessa realtà è importante e conveniente usare un sistema coordinato di segni e di stili.

Il Sistema di Identità Visiva è la definizione di regole e modelli che aiutano a costruire un'immagine comune forte, coerente e immediatamente riconoscibile da interlocutori e utenti, ovunque e su qualsiasi supporto.

### Cosa c'è nel manuale di Identità Visiva?

In questo manuale sono raccolti gli elementi base per costruire la nostra comunicazione: il marchio/logotipo, i caratteri, i colori, le combinazioni di marchi e colori dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

E ci sono inoltre esempi e modelli di applicazioni per la carta stampata (biglietti da visita, carta intestata, pieghevoli, locandine, inviti), per il web e per altri strumenti di comunicazione (slide di presentazione, segnaletica, CD e DVD).

### Come si usa il manuale?

Le regole esposte in questo manuale sono la guida per tutte le produzioni di strumenti di comunicazione. Sono pensate per facilitare il processo creativo e produttivo, non per limitarlo, e servono quindi sia alle strutture interne che ai professionisti esterni.

Auspichiamo infatti che ogni struttura esprima la propria identità, ma in coerenza con le regole dell'Ateneo, perché ogni volta che comunichiamo (anche solo con una e-mail) contribuiamo a creare o consolidare la reputazione della nostra Università.

## La Minerva

Il marchio originale dell'Ateneo – che si ritrova in una medaglia del 1924 – mostra la dea Minerva e, sullo sfondo, i tre luoghi simbolo della città: il Duomo, il Castello e l'Ospedale, che allora non ospitava ancora l'Ateneo.

Nella versione del 1954 compare nella mano sinistra della Dea, oltre alla lancia, un ramo d'ulivo, simbolo di pace e lavoro.

Nel 2004 il marchio è stato ridisegnato mantenendone inalterati gli elementi.

Dato che in quasi 90 anni, l'associazione tra l'edificio dell'ex Ospedale e l'Ateneo si è fatta sempre più stretta, per la versione attuale del marchio si è deciso di togliere dal disegno il Duomo e il Castello e di lasciare sullo sfondo solo la Cà Granda.

L'attuale marchio si presenta quindi con un disegno più semplice e utilizzabile anche nelle dimensioni più piccole, sul web e in video.



## DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

• Il Marchio del Dipartimento	1.0
• Il Marchio del Dipartimento - versione Blu Ateneo	1.1
• Il Marchio del Dipartimento - versione 3D	1.2
• Il Marchio del Dipartimento - versione in nero	1.3
• Il Marchio del Dipartimento - versioni in negativo	2.0
• Colori istituzionali	3.0
• Colori istituzionali del Dipartimento	3.1
• Uso corretto del Marchio del Dipartimento	4.0
• Cosa non si può fare (A)	5.0
• Cosa non si può fare (B)	5.1
• Marchio del Dipartimento: soluzioni d'impaginazione utilizzabili	6.0
- Marchio del Dipartimento: epigrafe (A)	6.1
- Marchio del Dipartimento: epigrafe (B)	6.2
- Marchio del Dipartimento: bandiera (A)	6.3
- Marchio del Dipartimento: bandiera (B)	6.4
- Marchio del Dipartimento: negativo	6.5
- Marchio del Dipartimento: negativo colore	6.6
- Marchio del Dipartimento: negativo colore 3D	6.7
- Marchio del Dipartimento, epigrafe: esempi con specifiche	6.8
- Marchio del Dipartimento, bandiera: esempi con specifiche	6.9
• Area di rispetto: epigrafe	7.0
• Area di rispetto: bandiera	7.1
• Dimensioni minime	8.0
• Allineamento con marchio aggiuntivo del Dipartimento	9.0
• Allineamento con altri marchi	9.1
• Web: principi generali di accessibilità	10.0
• Uso del Marchio nel web	10.1
• Caratteri tipografici (A)	11.0
• Caratteri tipografici (B)	11.1
• Applicazioni	da 12.0 a 12.12
• Esempi di layout	da 13.0 a 13.7

Ogni mezzo o supporto di comunicazione ha caratteristiche proprie e peculiari che devono essere soddisfatte per ottimizzare la percezione, e quindi la fruizione, del messaggio.

Per questo motivo sono state previste diverse versioni del Marchio che ne rendono più agevole l'utilizzo nei diversi contesti di comunicazione.

In particolare è stata prevista una versione con effetto tridimensionale, che può essere usata sugli stampati e che si adatta molto bene al video e al web.

Il marchio (la Minerva) e il logotipo (la scritta composta dal nome dell'Università e dal nome del Dipartimento) sono elementi inscindibili e hanno forme, proporzioni e posizioni definite.

La forma e il colore della Minerva, il carattere e la grandezza della scritta, il rapporto fra i due elementi è quindi stabilito e illustrato nelle tavole.

Nel manuale, per comodità, questo insieme viene sempre indicato come "il Marchio".

Questa sezione contiene anche una precisa indicazione sull'utilizzo dei colori, fattore anch'esso molto importante di identificazione e distinzione.

In questa versione i colori per la stampa corrispondono al Blu e al Grigio Ateneo (vedi tavola 3.0 Colori istituzionali).

La Minerva non può mai essere utilizzata separatamente dalla scritta "Università degli studi di Milano Dipartimento di Scienze sociali e politiche" a meno che nel campo visivo non compaia anche la versione marchio/logotipo completa.

Il Marchio del Dipartimento non può essere modificato né utilizzato insieme ad altri elementi salvo i casi descritti in questo manuale.

La riproduzione del Marchio deve avvenire utilizzando solo file digitali.

Per scaricare i file digitali originali vedi tavole da 6.1 a 6.7.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE**

In questa versione i colori per la stampa corrispondono al Blu e al Grigio Ateneo (vedi tavola 3.0 Colori istituzionali)

La Minerva non può mai essere utilizzata separatamente dalla scritta "Università degli studi di Milano Dipartimento di Scienze sociali e politiche" a meno che nel campo visivo non compaia anche la versione marchio/logotipo completa.

Il Marchio del Dipartimento non può essere modificato né utilizzato insieme ad altri elementi salvo i casi descritti in questo manuale.

La riproduzione del Marchio deve avvenire utilizzando solo file digitali.

Per scaricare i file digitali originali vedi tavole da 6.1 a 6.7.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE**

*con ombra*



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE**

*senza ombra*

La versione in nero è da utilizzare in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa su quotidiani, fax o da computer con stampante in bianco e nero)

In questa versione il nome del Dipartimento è stampato in nero al 70%

La Minerva non può mai essere utilizzata separatamente dalla scritta "Università degli Studi di Milano Dipartimento di Scienze sociali e politiche" a meno che nel campo visivo non compaia anche la versione marchio/logotipo completa.

Il Marchio del Dipartimento non può essere modificato né utilizzato insieme ad altri elementi salvo i casi descritti in questo manuale.

La riproduzione del Marchio deve avvenire utilizzando solo file digitali.

Per scaricare i file digitali originali vedi tavole da 6.1 a 6.7.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE**

La versione in negativo del Marchio deve essere adottata per utilizzi su fondo nero o molto scuro.

Sono disponibili tre versioni che consentono un corretto utilizzo in ogni situazione.

Il Marchio 3D va utilizzato nella versione senza ombra, così come in tutte le situazioni in cui non venga utilizzato su fondo bianco.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE**



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE**



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE**

Alla base dell'identità visiva dell'Università degli Studi di Milano, c'è anche l'utilizzo costante dei colori istituzionali.

Il Blu Ateneo viene utilizzato nella rappresentazione della Minerva e per il nome dell'Ateneo.

Il Grigio Ateneo viene utilizzato per indicare il nome dei Dipartimenti, nonché delle eventuali specifiche ad essi collegate, quando iscritti nella zona di pertinenza del Marchio.

Nelle tabelle sono indicati i codici utili alla riproduzione corretta dei colori.

Ciononostante va tenuto in considerazione che la resa cromatica dei pigmenti può variare a seconda del supporto su cui viene riprodotto il colore.

I colori sul video possono subire variazioni a seconda della taratura dei singoli schermi.



	COLORI SPECIALI	QUADRICROMIA	VIDEO	WEB
Blu Ateneo	PANTONE 281	CMYK 100, 70, 0, 45	RGB 7, 27, 80	# 003366



	COLORI SPECIALI	QUADRICROMIA	VIDEO	WEB
Grigio Ateneo	PANTONE Cool Gray 10 C	CMYK 0, 0, 0, 70	RGB 112, 113, 115	# 707173

Il Dipartimento di Scienze sociali e politiche si caratterizza per il colore azzurro che dovrà essere presente nei diversi ambiti di comunicazione ed eventualmente integrato con altri colori, fotografie, illustrazioni, sfondi, testi e altri elementi utili alla comunicazione.

Al colore principale è stata abbinata una tonalità più scura; nel caso di un loro utilizzo contemporaneo è opportuno che la tonalità chiara sia utilizzata in quantità visibilmente maggiore rispetto a quella scura.

I colori del Dipartimento possono essere retinati solo se, nello stesso stampato, compare il colore principale.

A questi colori è possibile abbinare i colori dell'Ateneo (vedi tavola 3.0).



	COLORI SPECIALI	QUADRICROMIA	VIDEO	WEB
azzurro	PANTONE PROCESS BLUE C	CMYK 100, 20, 0, 0	RGB 4, 128, 183	# 0099CC
azzurro scuro	PANTONE 308	CMYK 100, 45, 18, 0	RGB 8, 86, 140	# 006699

La scelta delle diverse versioni d'utilizzo è vincolata a una corretta leggibilità del Marchio.

La leggibilità è determinata dal contrasto di chiaro-scuro nonché dal contrasto cromatico (vedi anche tavola 5.0 e 5.1 Cosa non si può fare).

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di uso corretto del Marchio.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

Non utilizzare il Marchio:

- su fondi di colore con scarso contrasto cromatico (esempio A).

- su fondi di colore con scarso contrasto di chiaro-scuro (esempio B).

- su fondi fotografici che non garantiscano la corretta leggibilità (esempi C e D).



In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio.



Università degli Studi  
di Milano

Dipartimento di Scienze,  
sociali e politiche

*Non si possono utilizzare  
caratteri non istituzionali*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

*Non si può modificare  
il colore*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

*Non si può comporre  
il testo in maniera errata*

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE



*Non si può modificare  
la composizione*



Qui non ci possono  
essere né testo né  
immagini, va considerata  
l'area di rispetto

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

*Non si può ignorare  
l'area di rispetto*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

*Non si può deformare  
o distorcere*

Nella prima parte di questa sezione sono indicate tutte le versioni utilizzabili del Marchio del Dipartimento.

Possono essere scelte in base ai requisiti di visibilità e di leggibilità nei diversi contesti di comunicazione.

Per ogni versione viene offerta la possibilità di scaricare il file, sia in versione “jpeg” e “png” da utilizzare con il proprio computer, sia in versione “vettoriale” per uso professionale (stampa tipografica, stampa serigrafica, ingrandimenti, archigrafica, ecc.)

Soluzione a epigrafe  
(allineamento sull'asse  
centrale).

La soluzione è presentata  
nelle tre versioni del  
Marchio.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •

Soluzione a epigrafe  
(allineamento sull'asse  
centrale).

La soluzione è presentata  
nelle tre versioni del  
Marchio.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio senza ombra jpeg •](#)  
[Scarica Marchio senza ombra vettoriale •](#)

[Scarica Marchio jpeg •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)

Soluzione a bandiera  
(allineamento  
appoggiato a sinistra).

La soluzione è presentata  
nelle tre versioni del  
Marchio.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •

[Scarica Marchio senza ombra jpeg](#) •

[Scarica Marchio senza ombra vettoriale](#) •



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •

Soluzione a bandiera  
(allineamento  
appoggiato a sinistra).

La soluzione è presentata  
nelle tre versioni del  
Marchio.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio jpeg](#) •

[Scarica Marchio vettoriale](#) •

La versione in negativo del Marchio deve essere adottata per utilizzi su fondo nero o molto scuro.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png](#) •  
[Scarica Marchio vettoriale](#) •



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png](#) •  
[Scarica Marchio vettoriale](#) •



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png](#) •  
[Scarica Marchio vettoriale](#) •



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png](#) •  
[Scarica Marchio vettoriale](#) •

La versione in negativo del Marchio deve essere adottata per utilizzi su fondo nero o molto scuro.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)

La versione in negativo del Marchio deve essere adottata per utilizzi su fondo nero o molto scuro.

Il Marchio 3D va utilizzato nella versione senza ombra, così come in tutte le situazioni in cui non venga utilizzato su fondo bianco.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

[Scarica Marchio png •](#)  
[Scarica Marchio vettoriale •](#)

Nei casi in cui si debba associare una specifica al Marchio del Dipartimento, per esempio il nome di un ufficio collegato, si devono seguire alcune regole generali.

Il testo va composto in colore Grigio Ateneo; per determinarne la dimensione va utilizzato il Marchio della Minerva alto 20 mm, con il testo composto nel carattere Adobe Garamond Italic, corpo 13,8, interlinea 16.

Successivamente si procede con ingrandimenti e riduzioni in proporzione.

Si ricorda che per forti ingrandimenti o riduzioni potrebbe essere necessaria una compensazione ottica delle proporzioni.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

11 mm

*Eventuale altra specifica*

Adobe Garamond Italic, 13,8/16 pt  
colore Grigio Ateneo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

11 mm

*Eventuale altra specifica*

Adobe Garamond Italic, 13,8/16 pt  
colore Grigio Ateneo

Nei casi in cui si debba associare una specifica al Marchio del Dipartimento, per esempio il nome di un ufficio collegato, si devono seguire alcune regole generali.

Il testo va composto in colore Grigio Ateneo; per determinarne la dimensione va utilizzato il Marchio della Minerva alto 20 mm, con il testo composto nel carattere Adobe Garamond Italic, corpo 13,8, interlinea 16.

Successivamente si procede con ingrandimenti e riduzioni in proporzione.

Si ricorda che per forti ingrandimenti o riduzioni potrebbe essere necessaria una compensazione ottica delle proporzioni.

20 mm



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

*Eventuale altra specifica*

11 mm

Adobe Garamond Italic, 13,8/16 pt  
colore Grigio Ateneo

20 mm



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE

*Eventuale altra specifica*

11 mm

Adobe Garamond Italic, 13,8/16 pt  
colore Grigio Ateneo

La leggibilità del Marchio è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La misura minima di questo spazio – detto “area di rispetto” – è determinata dagli elementi con cui il Marchio interagisce nella pagina.

Lo spazio minimo da rispettare corrisponde a  $1/4$  del diametro del cerchio con la Minerva (A) e va mantenuto su tutti i lati nel caso in cui il Marchio interagisca con altri “elementi primari” della pagina (marchi, logotipi, foto, margini, etc.)

L’area di rispetto può essere ridotta fino a  $1/6$  del diametro del cerchio con la Minerva se interagisce con “elementi secondari” della pagina (es: fondi geometrici o campiture, riquadri, elementi testuali strettamente legati all’Ateneo etc).



La leggibilità del Marchio è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La misura minima di questo spazio – detto “area di rispetto” – è determinata dagli elementi con cui il Marchio interagisce nella pagina.

Lo spazio minimo da rispettare corrisponde a  $1/4$  del diametro del cerchio con la Minerva (A) e va mantenuto su tutti i lati nel caso in cui il Marchio interagisca con altri “elementi primari” della pagina (marchi, logotipi, foto, margini, etc.)

L’area di rispetto può essere ridotta fino a  $1/6$  del diametro del cerchio con la Minerva se interagisce con “elementi secondari” della pagina (es: fondi geometrici o campiture, riquadri, elementi testuali strettamente legati all’Ateneo etc).



Non utilizzare mai il Marchio in dimensioni inferiori a quelle indicate nella tavola perché potrebbe comprometterne la leggibilità.

12 mm



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

12 mm



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

12 mm



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

12 mm



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

12 mm



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

12 mm



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

Un eventuale “marchio aggiuntivo” deve essere inscritto in un quadrato (non iscritto, ma che possa vivere e sia leggibile nello spazio di un quadrato).

Il marchio aggiuntivo, che può essere allineato a fianco o sotto il Marchio, non può vivere separato dal marchio del Dipartimento e deve rispettare alcuni criteri.

1. La grandezza non deve eccedere le dimensioni della Minerva (il lato del quadrato non deve superare il diametro della Minerva)

2. Non deve confliggere graficamente con la Minerva o con altri elementi che caratterizzano il Dipartimento (per esempio il colore)

3. Deve essere allineato all’asse centrale del marchio del Dipartimento.

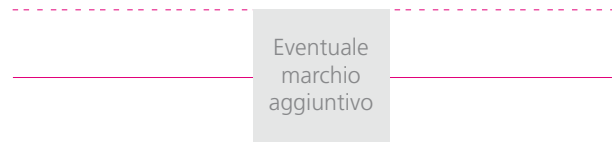
4. Deve essere considerata l’area di rispetto minima che, quando possibile, va aumentata.

Nel caso di marchi esistenti, le proporzioni andranno valutate in relazione alla massa e all’ingombro.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Quando il Marchio del Dipartimento è accostato ad altri marchi, sono previsti due tipi d'allineamento: orizzontale e verticale.

In entrambi i casi è necessario seguire alcuni criteri base d'impaginazione.

1. Il marchio deve essere allineato all'asse centrale del Marchio dell'Ateneo

2. La dimensione del marchio abbinato non deve superare il diametro del Marchio dell'Ateneo

3. Deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima che quando è possibile va aumentata.

La variabilità di masse di colore e d'ingombri è tale che la finalizzazione delle proporzioni va valutata caso per caso per non determinare squilibri eccessivi.

Nella tavola a fianco sono riportati alcuni esempi d'accostamento al Marchio.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
SOCIALI E POLITICHE



**Regione Lombardia**



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



*Ministero del Lavoro*



Milano



Comune  
di Milano



Provincia  
di Milano



**Regione Lombardia**

### Cosa si intende per accessibilità

L'accessibilità è la capacità di erogare servizi e fornire informazioni fruibili anche da chi, a causa di disabilità, necessita di tecnologie assistive o configurazioni particolari.

Realizzare l'accessibilità in ambiente web significa permettere a qualunque utente (anche con disabilità fisiche importanti come la cecità) di accedere al sito indipendentemente dall'ambiente operativo, dagli strumenti di navigazione e dalla configurazione del browser.

### Riferimenti normativi

La legge 4/2004, meglio nota come Legge Stanca, stabilisce i criteri di accessibilità per i siti delle Pubbliche Amministrazioni:

“Privati e PA devono realizzare siti accessibili a tutti. È previsto infatti che i nuovi contratti stipulati dalla PA per la realizzazione di siti internet siano colpiti da nullità, qualora non rispettino i requisiti di accessibilità.”

Sono quindi state fissate regole generali perché le pagine web siano comprensibili, leggibili e accessibili ed esistono tecniche per la verifica della conformità.

### Ambiti specifici di applicazione

Per quanto riguarda più strettamente gli aspetti di Identità Visiva qui trattati, ricordiamo che anche l'utilizzo dei colori è regolato da precise norme: il requisito n.6 riportato nel Decreto Ministeriale del 2005 ribadisce l'importanza di rendere “distinguibili il contenuto informativo (foreground) e lo sfondo (background), ricorrendo a un sufficiente contrasto...”

A questo scopo è disponibile sulla Rete un software per controllare il contrasto corretto

<http://webaccessibile.org/articoli/colour-contrast-analyser-10-versione-italiana/>

### Link utili ad approfondire l'argomento

Sul web il dibattito sull'accessibilità è affrontato su diversi siti che riportano linee-guida, suggerimenti e strumenti per la progettazione, la realizzazione e la verifica dei siti.

- Legge Stanca - [http://www.pubbliaccesso.it/normative/legge\\_20040109\\_n4.htm](http://www.pubbliaccesso.it/normative/legge_20040109_n4.htm)
- Decreto Ministeriale sui requisiti tecnici per l'accessibilità - <http://www.pubbliaccesso.it/normative/DM080705.htm>
- Sezione sull'accessibilità nel sito del CNIPA - [www.digitpa.gov.it](http://www.digitpa.gov.it)
- Ufficio italiano W3C (World Wide Web Consortium) - <http://www.w3c.it/>



Sono previsti due caratteri istituzionali: il carattere graziato Adobe Garamond (in questa tavola) e il carattere bastone Frutiger (nella tavola successiva).

I caratteri possono essere utilizzati singolarmente o in abbinamento su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Il carattere Garamond è generalmente disponibile sui personal computer. Se non lo fosse si può sostituire, anche per l'utilizzo in ambito web, con il Times New Roman.

Adobe Garamond Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 \$%&(.,:;"'!? )@#£

Adobe Garamond Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 \$%&(.,:;"'!? )@#£

Adobe Garamond Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 \$%&(.,:;"'!? )@#£

Adobe Garamond Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 \$%&(.,:;"'!? )@#£*

Adobe Garamond Semibold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 \$%&(.,:;"'!? )@#£*

Adobe Garamond Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 \$%&(.,:;"'!? )@#£*

Sono previsti due caratteri istituzionali: il carattere bastone Frutiger (in questa tavola) e il carattere graziato Adobe Garamond (nella tavola precedente).

I caratteri possono essere utilizzati singolarmente o in abbinamento su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Quando il Frutiger non è disponibile, deve essere sostituito con il carattere Trebuchet, generalmente disponibile fra i caratteri installati nel proprio computer.

Per le pagine web è invece da preferirsi il carattere Droid Sans.

Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 \$ % & (.,;:"'!?)@#£

Frutiger Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 \$ % & (.,;:"'!?)@#£

Frutiger Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 \$ % & (.,;:"'!?)@#£**

Frutiger Black Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 \$ % & (.,;:"'!?)@#£**

Frutiger Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890 \$ % & (.,;:"'!?)@#£*

Frutiger Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890 \$ % & (.,;:"'!?)@#£*

Frutiger Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890 \$ % & (.,;:"'!?)@#£***

Frutiger Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890 \$ % & (.,;:"'!?)@#£***

Se il Marchio è lo strumento più visibile che l'Università e il Dipartimento possiedono per definire se stessi, si deve ricordare che sono numerosi i supporti sui quali quotidianamente esso viene utilizzato per comunicare. Il coordinamento di questi materiali contribuisce in maniera determinante alla formazione dell'immagine percepita dell'Ateneo e del Dipartimento.

Questa sezione del manuale costituisce uno strumento per la progettazione dei principali materiali di comunicazione. Sono disponibili per il download i formati editabili di alcuni supporti.

#### Note tecniche

- Le misure sono espresse sempre in millimetri.
- Nelle sue diverse varianti, il Marchio del Dipartimento è sempre da intendersi utilizzato nei colori istituzionali codificati nei precedenti capitoli.
- Il quadrato grigio presente in alcune applicazioni delinea la posizione in cui collocare un eventuale marchio aggiuntivo di Dipartimento.
- La Minerva può essere usata separatamente come elemento decorativo o grafico, a patto che il marchio/logotipo completo appaia nella stessa pagina o campo visivo.
- Dove possibile si raccomanda l'utilizzo di carta riciclata o comunque con certificazione FSC (Forest Stewardship Council).


210

A4

297

Documento Word preimpostato per stampa a colori con stampante.  
Consigliato per testi brevi: lettera, avviso, presentazione.

Scarica versione editabile per stampa a colori •

15	20	20	15	122
16				
 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO</b> DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE				
Eventuale marchio aggiuntivo				
Nome del Destinatario Nome della Via, n° CAP Città				
Luogo e Data Oggetto: Lettera tipo				
Nata nel 1924 con le quattro Facoltà di Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia e Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, nel corso degli anni l'Università degli Studi di Milano ha ampliato i settori di intervento anche per venire incontro alle istanze espresse da una società in rapida evoluzione. Alle quattro Facoltà iniziali si sono così via via aggiunte quelle ulteriori di Agraria, Farmacia, Medicina Veterinaria, Scienze Politiche e Scienze Motorie. Le dimensioni raggiunte alla fine degli anni '90 hanno indotto l'Ateneo ad avviare una serie di iniziative di decentramento che hanno portato alla creazione di due nuove università, di cui una nella stessa Milano (Università di Milano - Bicocca) e l'altra, in collaborazione con l'Università di Pavia, in due diverse città della Lombardia (Università dell'Insubria, con sedi in Como ed in Varese). Nonostante questi sviluppi, l'Università degli Studi di Milano è tuttora una delle maggiori università italiane per ampiezza del corpo docente e per presenza nell'ambito della ricerca con quasi 150 strutture tra Dipartimenti, Istituti e Centri di ricerca. L'ampia offerta didattica, che consta attualmente di 70 corsi di laurea, 60 di laurea magistrale oltre a 265 corsi post-laurea tra master, dottorati di ricerca, corsi di specializzazione, ecc. richiama giovani provenienti per gran parte dalla Regione Lombardia, con una significativa componente di studenti di altre regioni e di stranieri provenienti da tutti i continenti.				
Cordiali saluti				
Nome Cognome Qualifica				
Dipartimento di Scienze sociali e politiche Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy Tel +39 02 89179253 - Fax +39 02 89179254 - indirizzomail@mail.it				
13				

Trebuchet, 11/13,5 pt  
colore nero 100%

Trebuchet, 10/12 pt  
colore nero 100%

Trebuchet, 8,5/10 pt  
colore nero 70%

210

A4


297

Documento Word preimpostato per stampa in bianco e nero con stampante.  
Consigliato per testi brevi: lettera, avviso, presentazione.

Scarica versione editabile per stampa in bianco e nero •

15 20

16



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

Eventuale  
marchio  
aggiuntivo

13

Dipartimento di Scienze sociali e politiche  
Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy  
Tel +39 02 89179253 - Fax +39 02 89179254 - indirizzomail@mail.it

20 15

122

60

40

Nome del Destinatario  
Nome della Via, n°  
CAP Città

Luogo e Data  
Oggetto: Lettera tipo

Nata nel 1924 con le quattro Facoltà di Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia e Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, nel corso degli anni l'Università degli Studi di Milano ha ampliato i settori di intervento anche per venire incontro alle istanze espresse da una società in rapida evoluzione. Alle quattro Facoltà iniziali si sono così via via aggiunte quelle ulteriori di Agraria, Farmacia, Medicina Veterinaria, Scienze Politiche e Scienze Motorie. Le dimensioni raggiunte alla fine degli anni '90 hanno indotto l'Ateneo ad avviare una serie di iniziative di decentramento che hanno portato alla creazione di due nuove università, di cui una nella stessa Milano (Università di Milano - Bicocca) e l'altra, in collaborazione con l'Università di Pavia, in due diverse città della Lombardia (Università dell'Insubria, con sedi in Como ed in Varese). Nonostante questi sviluppi, l'Università degli Studi di Milano è tuttora una delle maggiori università italiane per ampiezza del corpo docente e per presenza nell'ambito della ricerca con quasi 150 strutture tra Dipartimenti, Istituti e Centri di ricerca. L'ampia offerta didattica, che consta attualmente di 70 corsi di laurea, 60 di laurea magistrale oltre a 265 corsi post-laurea tra master, dottorati di ricerca, corsi di specializzazione, ecc. richiama giovani provenienti per gran parte dalla Regione Lombardia, con una significativa componente di studenti di altre regioni e di stranieri provenienti da tutti i continenti.

Cordiali saluti

Nome Cognome  
Qualifica

Dipartimento di Scienze sociali e politiche  
Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy  
Tel +39 02 89179253 - Fax +39 02 89179254 - indirizzomail@mail.it

13

Trebuchet, 11/13,5 pt  
colore nero 100%

Trebuchet, 10/12 pt  
colore nero 100%

Trebuchet, 8,5/10 pt  
colore nero 70%

210

A4


297

Documento Word preimpostato per stampa in bianco e nero con stampante.  
Consigliato per testi lunghi: documenti, relazioni, progetti.

Scarica versione editabile per stampa in bianco e nero •

18 20
18

16



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

**Titolo**

Nata nel 1924 con le quattro Facoltà di Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia e Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, nel corso degli anni l'Università degli Studi di Milano ha ampliato i settori di intervento anche per venire incontro alle istanze espresse da una società in rapida evoluzione. Alle quattro Facoltà iniziali si sono così via via aggiunte quelle ulteriori di Agraria, Farmacia, Medicina Veterinaria, Scienze Politiche e Scienze Motorie. Le dimensioni raggiunte alla fine degli anni '90 hanno indotto l'Ateneo ad avviare una serie di iniziative di decentramento che hanno portato alla creazione di due nuove università, di cui una nella stessa Milano (Università di Milano - Bicocca) e l'altra, in collaborazione con l'Università di Pavia, in due diverse città della Lombardia (Università dell'Insubria, con sedi in Como ed in Varese).

Nonostante questi sviluppi, l'Università degli Studi di Milano è tuttora una delle maggiori università italiane per ampiezza del corpo docente e per presenza nell'ambito della ricerca con quasi 150 strutture tra Dipartimenti, Istituti e Centri di ricerca. L'ampia offerta didattica, che consta attualmente di 70 corsi di laurea, 60 di laurea magistrale oltre a 265 corsi post-laurea tra master, dottorati di ricerca, corsi di specializzazione, ecc. richiama giovani provenienti per gran parte dalla Regione Lombardia, con una significativa componente di studenti di altre regioni e di stranieri provenienti da tutti i continenti. Nell'anno 2007-2008 la popolazione studentesca ha superato le 60.000 unità. Nata nel 1924 con le quattro Facoltà di Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia e Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, nel corso degli anni l'Università degli Studi di Milano ha ampliato i settori di intervento anche per venire incontro alle istanze espresse da una società in rapida evoluzione. Alle quattro Facoltà iniziali si sono così via via aggiunte quelle ulteriori di Agraria, Farmacia, Medicina Veterinaria, Scienze Politiche e Scienze Motorie.

Le dimensioni raggiunte alla fine degli anni '90 hanno indotto l'Ateneo ad avviare una serie di iniziative di decentramento che hanno portato alla creazione di due nuove università, di cui una nella stessa Milano (Università di Milano - Bicocca) e l'altra, in collaborazione con l'Università di Pavia, in due diverse città della Lombardia (Università dell'Insubria, con sedi in Como ed in Varese). Nonostante questi sviluppi, l'Università degli Studi di Milano è tuttora una delle maggiori università italiane per ampiezza del corpo docente e per presenza nell'ambito della ricerca con quasi 150 strutture tra Dipartimenti, Istituti e Centri di ricerca.

L'ampia offerta didattica, che consta attualmente di 70 corsi di laurea, 60 di laurea magistrale oltre a 265 corsi post-laurea tra master, dottorati di ricerca, corsi di specializzazione, ecc. richiama giovani provenienti per gran parte dalla Regione Lombardia, con una significativa componente di studenti di altre regioni e di stranieri provenienti da tutti i continenti. Nata nel 1924 con le quattro Facoltà di Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia e Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, nel corso degli anni l'Università degli Studi di Milano ha ampliato i settori di intervento anche per venire incontro alle istanze espresse da una società in rapida evoluzione. Alle quattro Facoltà iniziali si sono così via via aggiunte quelle ulteriori di Agraria, Farmacia, Medicina Veterinaria, Scienze Politiche e Scienze Motorie. Le dimensioni raggiunte alla fine degli anni '90 hanno indotto l'Ateneo ad avviare una serie di iniziative di decentramento che hanno portato alla creazione di due nuove università, di cui una nella stessa Milano (Università di Milano - Bicocca) e l'altra, in collaborazione con l'Università di Pavia, in due diverse città della Lombardia (Università dell'Insubria, con sedi in Como ed in Varese). Nata

Dipartimento di Scienze sociali e politiche  
Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy  
Tel +39 02 89179253 - Fax +39 02 89179254 - indirizzomail@mail.it

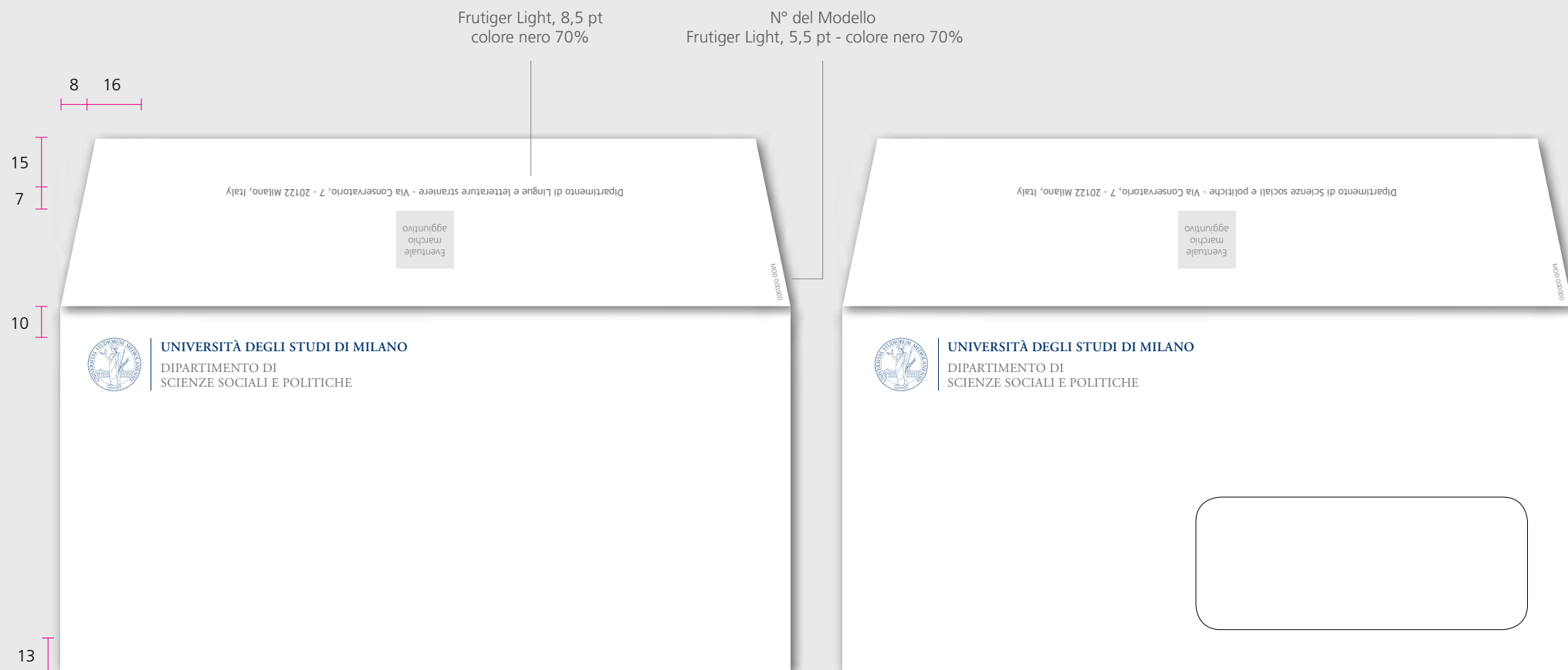
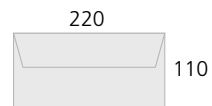
60

Trebuchet Bold, 11/13,5 pt  
colore nero 100%

Trebuchet, 11/13,5 pt  
colore nero 100%

Trebuchet, 8,5/10 pt  
colore nero 70%

13



90

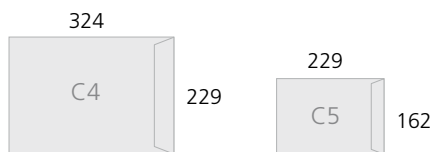
57

Versione base

Frutiger Roman, 9 pt  
colore Blu AteneoFrutiger Light Italic, 7,8/10 pt  
colore nero 70%Frutiger Light, 7,8/9 pt  
colore nero 70%

Versione con informazioni supplementari

Frutiger Light Italic, 7,8/10 pt  
colore nero 70%Frutiger Light Italic, 7,8/8,5 pt  
colore nero 70%



139

L7169

99

Frutiger Light Italic, 7,5 pt  
colore nero 70%



210

100

8 14

10



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHEEventuale  
marchio  
aggiuntivoDipartimento di Scienze sociali e politiche  
Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy

6

Frutiger Light, 8/10 pt  
colore nero 70%

210

A4

297

Scarica versione editabile •

15 20

15

79

30

10



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

### Copertina fax

Da \_\_\_\_\_

A \_\_\_\_\_

Data Invio \_\_\_\_\_ n° pagg (inclusa questa) \_\_\_\_\_

Oggetto \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Dipartimento di Scienze sociali e politiche  
Via Noto, 6/8 - 20141 Milano, Italy  
Tel. +39 02 50312699/12701- indirizzomail@mail.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

### Fax Cover Sheet

From \_\_\_\_\_

To \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_ pages (this included) \_\_\_\_\_

Object \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Dipartimento di Scienze sociali e politiche  
Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy  
Tel. +39 02 50312699/12701- indirizzomail@mail.it

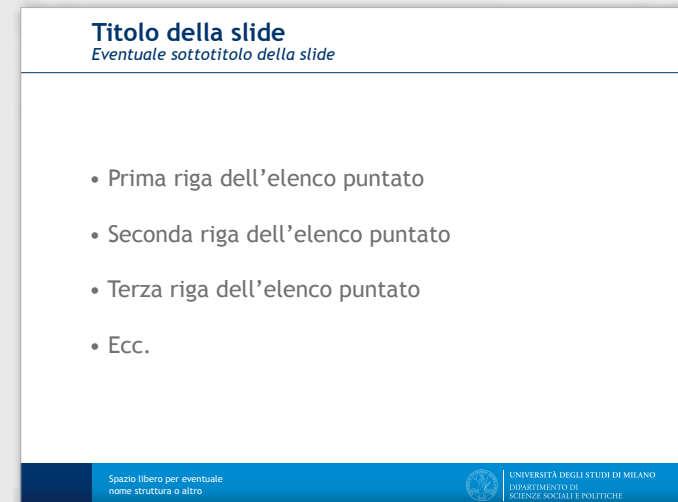
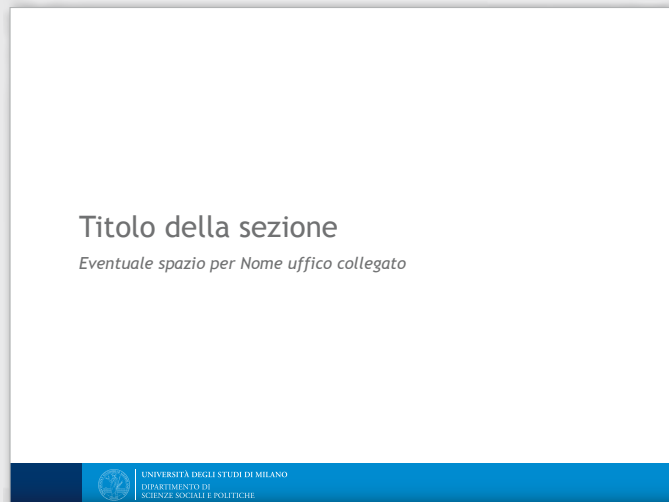
Trebuchet, 18 pt  
colore nero 100%

Trebuchet, 14 pt  
colore nero 100%

Trebuchet, 11 pt  
colore nero 100%

254

190

[Scarica versione editabile •](#)

254

190

**Titolo della slide***Eventuale sottotitolo della slide*

Nata nel 1924 con le quattro Facoltà di Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia e Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, nel corso degli anni l'Università degli Studi di Milano ha ampliato i settori di intervento anche per venire incontro alle istanze espresse da una

società in veloce evoluzione. Alle quattro Facoltà iniziali si sono così via via aggiunte quelle ulteriori di Agraria, Farmacia, Medicina Veterinaria, Scienze Politiche e Scienze Motorie. L'università degli Studi di Milano è tuttora una delle maggiori università italiane per ampiezza del corpo (...)

Spazio libero per eventuale  
nome struttura o altro



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

**Titolo della slide***Eventuale sottotitolo della slide*

Nata nel 1924 con le quattro Facoltà di Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia e Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, nel corso degli anni l'Università degli Studi di Milano ha ampliato i settori di intervento anche per venire incontro alle istanze espresse da una



Spazio libero per eventuale  
nome struttura o altro



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

**Titolo della slide***Eventuale sottotitolo della slide*

Spazio libero per eventuale  
nome struttura o altro



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

**Titolo della slide***Eventuale sottotitolo della slide*

- Prima riga dell'elenco puntato
- Seconda riga dell'elenco puntato
- Terza riga dell'elenco puntato
- Quarta riga dell'elenco puntato
- Quinta riga dell'elenco puntato
- Sesta riga dell'elenco puntato



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



210

A4

297

220

110

90

57

[Scarica carta intestata editabile per stampa a colori •](#)[Scarica carta intestata editabile per stampa in bianco e nero •](#)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

*Eventuale altra specifica*

Eventuale  
marchio  
aggiuntivo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

*Eventuale altra specifica*

**Nome Cognome**  
*Eventuale Carica*

Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy  
Tel +39 02 50312699/12701  
indirizzomail@mail.it

Dipartimento di Scienze sociali e politiche - Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy

Eventuale  
marchio  
aggiuntivo

0000000000



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE

*Eventuale altra specifica*

Dipartimento di Scienze sociali e politiche  
Via Conservatorio, 7 - 20122 Milano, Italy  
Tel +39 02 89179253 - Fax +39 02 89179254 - indirizzomail@mail.it

Dopo aver affrontato e codificato nel capitolo precedente le casistiche più frequenti dei principali materiali stampati e multimediali, in questa sezione forniamo, a semplice titolo di esempio, alcuni layout di altri supporti visivi.

Data l'eterogeneità delle soluzioni possibili non vogliamo qui indicare schemi rigorosi, ma suggerire uno stile guida, un senso generale della progettazione che sia in sintonia con le principali indicazioni fin qui fornite.

Di seguito riproduciamo alcune soluzioni adottate per la comunicazione d'Ateneo, che possono suggerire modalità di impaginazione per gli strumenti di comunicazione del Dipartimento.





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

# l'avventura dellaScienza

Milano, 12 Marzo - 9 Aprile 2012



Spettacoli, laboratori, film, mostre e incontri per conoscere e provare la scienza (divertendosi) insieme agli scienziati.

Un'occasione unica per bambini, ragazzi e adulti.

Il programma completo su:  
[www.avventuradellascienza.unimi.it](http://www.avventuradellascienza.unimi.it)

Chiedi e avventura è organizzata dalla Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell'Università degli Studi di Milano con la collaborazione di:




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## Studying in Milan, the Italian heart of innovation.




University of Milan  
Building the future is our tradition



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



## L'università per il disabile, una ricchezza per tutti.

Un bilancio della ricerca applicata all'inclusione a 20 anni dalla legge 104.



Venerdì 23 marzo 2012, ore 9.00  
Sala Napoleonica, via S. Antonio 12 - Milano

### PROGRAMMA

<p><b>Prima sessione</b> 10.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p> <p><b>11.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione"</b> 11.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p> <p><b>12.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione"</b> 12.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p>	<p><b>13.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione"</b> 13.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p> <p><b>14.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione"</b> 14.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p> <p><b>15.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione"</b> 15.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p>	<p><b>16.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione"</b> 16.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p> <p><b>17.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione"</b> 17.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p> <p><b>18.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione"</b> 18.00 - "La ricerca di base e la sua applicazione" - Prof. Roberto Cingolani (Università di Roma)</p>
--	--	--

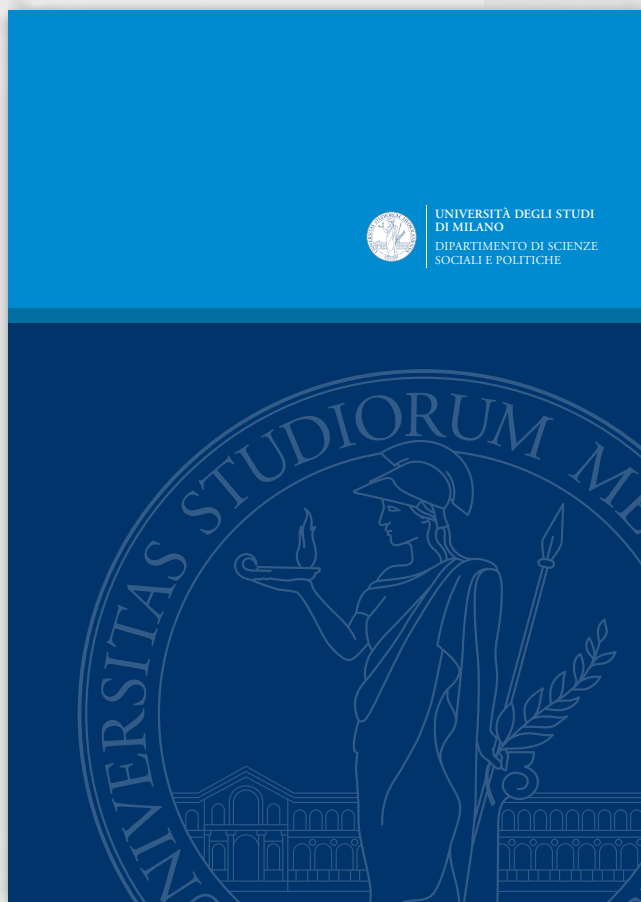
**Per iscrizioni e informazioni**  
Università degli Studi di Milano, Servizio disabili: [ufficiodisabili@unimi.it](mailto:ufficiodisabili@unimi.it) - tel 02 50312353  
via Festa del Perdono 7 - www.unimi.it



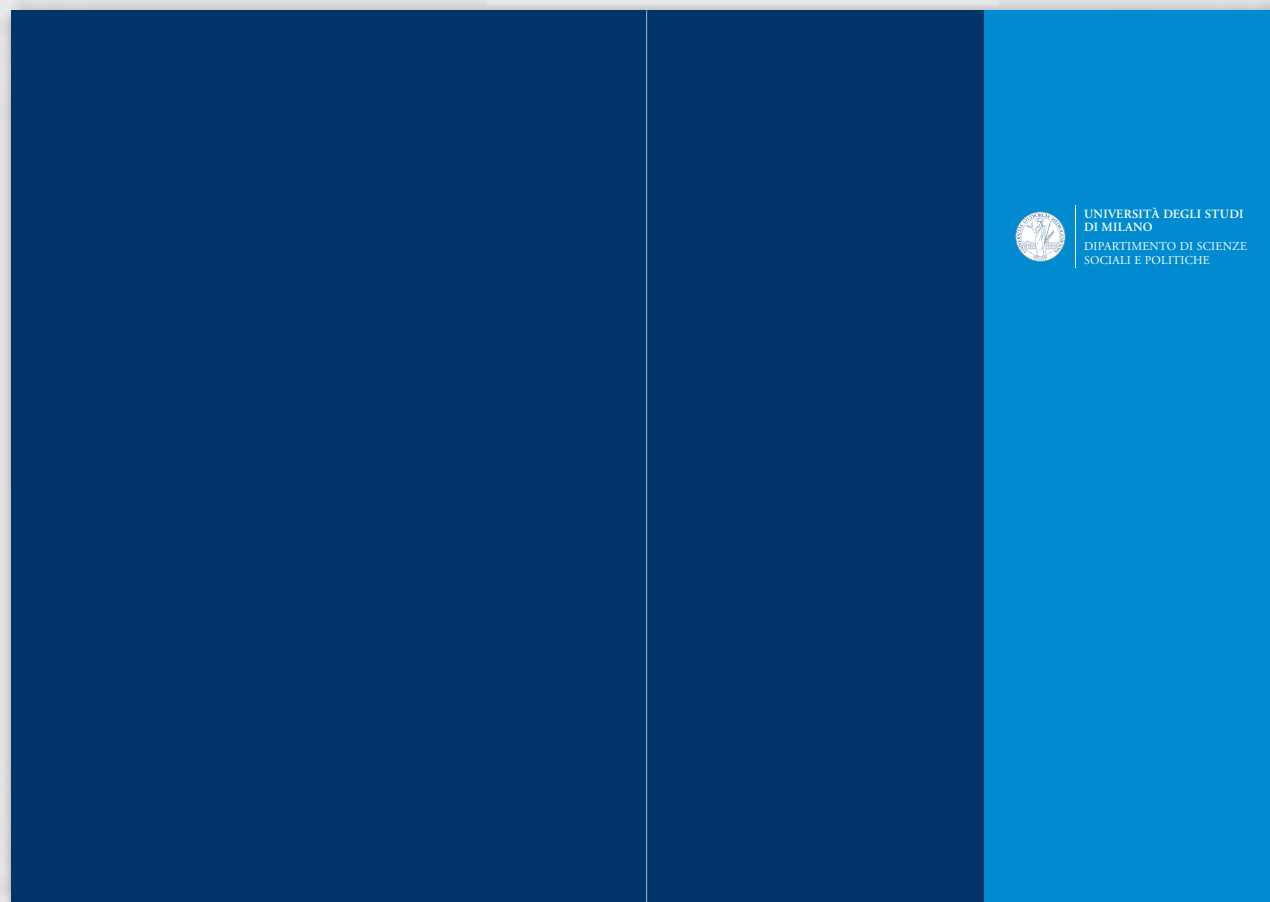


220

310



fronte chiuso



interno steso con tasca



fronte



retro

