

Aufgabenbeschreibung und Inhaltsverzeichnis


Bitte erstellen Sie ein Design für einen Online-Produktkonfigurator, mit dem man einfach, elegant und spielerisch einen Lautsprecher designen und konfigurieren kann. Bitte orientieren Sie sich an der Skizze, auf der die wesentlichen Elemente und Funktionen skizziert sind. Zentral sind dafür ein 3D-Modell und ein Auswahlmenü für das Designen/Konfigurieren.


Die Skizze dient zur Orientierung, soll aber nicht als Einschränkung für großartige Ideen gelten.


1	Aufgabenbeschreibung und Inhaltsverzeichnis
2	Übersicht der Konfigurator-Skizze
3	Erläuterung der Übersicht der Konfigurator Skizze
4	Erläuterungen zum Auswahlmenü Teil 1
5	Erläuterungen zum Auswahlmenü Teil 2
6	Erläuterungen zu kleinen Elementen / Symbolen


D Ansicht 1

Favoriten









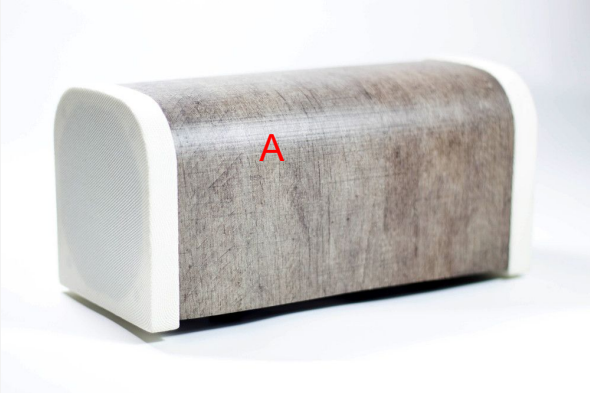
A.4

A.5

A.1

Rendering

3D-Model



A.2



B

1. Modell		⌵
2. Maße		⌵
3. Oberfläche		⌵
4. Akustikstoff		⌵
5. Chassis		⌵
6. Füße		⌵

A.3





Frequenzgank	5 - 30k	Maße H, B, T in mm	123 x 231 x 123	Gesamtpreis	1429,- €
Max Lautstärke	120 db	Gewicht in Kg	5,6	Lieferzeit	6 Tage
Watt	50	<div>Zum Amazon-Shop</div>			

F

Produktbeschreibung der aktuellen Version

⌵

C

Element	Erläuterung
A	Hier ist der Lautsprecher als 3D-Modell (oder Bild/Rendering) abgebildet. Das bietet dem Kunden eine Vorschau von seinem Lautsprecher und ändert sich entsprechend seiner Wahl die er im Auswahlménú vornimmt. Das 3D-Modell kann mit gedrückter Maustaste bewegt werden. Das 3D-Modell ist in ThreeJS umgesetzt. Hier eine Seite mit Beispielen zu dieser Technologie https://threejs.org/examples/#webgl_animation_cloth
A.1	Ein Toggle-Button (Umschalt/Switch) um zwischen der Ansicht von 3D-Modell (interaktiv) und fotorealistischem Rendering/Bild (statisch & nicht interaktiv) zu wechseln
A.2	Vor- und Rückgängig Button. Man hatte bspw. das Dekor gewechselt und kommt mit dem Rückgängig-Button wieder zu dieser Konfiguration
A.3	Teilen-Button  klappt sich auf für die Social-Media-Buttons Instagram, Facebook, Printerest (WhatsApp optional) und Link-Button 
A.4	(Herz) Favoriten-Button um den aktuellen Lautsprecher der Favoritenliste (D) hinzuzufügen. Zwei Zustände bspw. ausgemalt und nicht ausgemalt
A.5	In der Bild/Render Ansicht (siehe A.1) kann der Kunde über zwei Pfeile/Buttons rechts und links andere Bilder des Lautsprechers angezeigt bekommen. Ein Element (bspw. ein Punkt je Bild) unterhalb oder oberhalb des Bildes zeigt an, dass es mehrere Bilder gibt. In der ThreeJS/3DModell Variante (siehe A.1) kann statt den Pfeilen ein Hinweis dafür platziert werden, dass das 3D-Modell interaktiv ist (bspw. durch eine Animation einer greifenden Hand)
B	Das zentrale aufklappbare Menü (ggf. Accordion), um den Lautsprecher zu designen und zu konfigurieren. Wichtig ist: <ul style="list-style-type: none"> - Zeigt Möglichkeiten der Individualisierung auf - Leitet den Kunden durch den Individualisierungs-Prozess
C	Übersicht zu den wichtigsten Kennzahlen, die sich mit der aktuellen Auswahl anpassen. In unmittelbarer Nähe befindet sich ein Button mit Link zum AmazonShop; dort kann der Lautsprecher gekauft werden. Gruppierung auf der Spalten: Leistungsdaten - Physische Daten - Kaufdaten
D	Dynamische Liste: Hier kann der Kunde über den Herz-Button die aktuelle Konfiguration speichern. Dadurch wird das Bild der aktuellen Konfiguration in der Liste gespeichert. Durch Klick auf das Bild in der Favoritenliste, wird die gespeicherte Version aufgerufen
E	Navigationsleiste der Homepage. Konfigurator ist eine Seite der Homepage und das ausgewählte Element der Navigationsleiste
F	Aufklappbares Fenster mit der Zusammenfassung des Produktes -> Produktbeschreibung. Hier findet sich zusätzlicher Text bspw. zur Herstellung.

1. Modell

Tube
Klangbox
Klangbox Duo





Modell / Typ	Hier kann der Kunde seinen Lautsprecher-Modell oder Typ mit Klick auf das entsprechende Bild auswählen. Der ausgewählte Typ ist optisch hervorgehoben
--------------	---

2. Maße

+ 29,- € / + 3 Tage Lieferzeit

S (1Wege)

M (2Wege)

L (3Wege)

Höhe

15 cm

Breite

23 cm

Tiefe

12 cm

Verkleinerung bedeutet:

+ 0,00 €

+ 10 Tage Lieferzeit

Wechsel von 3W Superior Bass auf 2W Superior Bass

→ **JETZT ÄNDERN**

Maße	<p>Hier kann der Kunde die Maße (S,M & L oder einzeln Höhe, Breite & Tiefe) des Lautsprechers bestimmen. S, M & L sind vordefinierte Maße während Höhe, Breite und Tiefe einzeln bspw. über Slider und eine direkte Nutzereingabe bestimmt werden können.</p> <p>Oberhalb aktualisiert sich je nach Auswahl der Aufschlag für den Preis und der Aufschlag für die Lieferzeit</p> <p>Es kann passieren, dass der Nutzer den Lautsprecher so klein macht, dass er nicht mehr kompatibel zu einer Auswahl ist, die er in einem anderen Menü gemacht hat. In dem Fall gibt es ein Popup mit dem Hinweis, welche Option geändert werden muss. Daraufhin kann sich der Nutzer für JETZT ÄNDERN entscheiden oder klickt das Fenster weg und die Verkleinerung wird nicht durchgeführt</p>
------	---

3. Oberfläche

+ 0,- € / + 0 Tage Lieferzeit

Holz ☒

Unicolor ☒

Metall ☒

Verschiedenes ☒

Rau / Struktur ☒

Glatt ☒

Vintage Oak
rau / struktur

+ 0,00 €

+ 0 Tage Lieferzeit











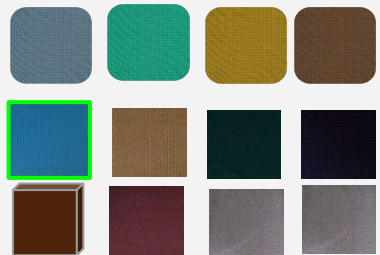



Oberfläche vom Körper	<p>Hier kann der Kunde die Oberfläche vom Körper des Lautsprechers wählen. Dazu stehen ihm rechts ca. 50 Dekore zur Auswahl. Je nach Bildschirmgröße werden ihm mehrere Dekore neben- und untereinander angezeigt. Ausgewähltes Dekore wird hervorgehoben.</p> <p>Wie sollten die Dekore präsentiert werden? Als Kacheln/ Quadrate wie in Zeile 2 oder als 3D-Objekt wie in Zeile 1 und 3? Oder ganz anders? Bitte geben Sie uns Hinweise, wie wir dies optisch schön umsetzen können.</p> <p>Die Texturen stammen von https://www.resopal.de/hpl/dekore</p> <p>Auf der linken Seite hat er zwei Filtermenüs. Einmal optische Kategorien wie Holz und Unicolor und zwei haptische Kategorien Rau / Struktur und glatt</p> <p>Hovert der Kunde über ein Dekore, werden dezent Infos angezeigt. Verschwindet falls Kunde Maus aus Element bewegt.</p>
-----------------------	---

4. Akustikstoff

Classic ☒

Metallic ☒



Akustikstoff der Front

Hier kann der Kunde den Akustikstoff der Front von dem Lautsprecher wählen. Dazu stehen ihm rechts ca. 50 Stoffe zur Auswahl. Je nach Bildschirmgröße werden ihm mehrere Dekore neben- und untereinander angezeigt.

Auf der linken Seite hat er zwei Filter zur Auswahl

Haben Sie Hinweise oder Bilder für uns, wie wir die Stoff-Dekore gut darstellen können? Unsere aktuelle Variante ist in der ersten Zeile umgesetzt

5. Chassis & Systemwahl

1 Wege ☒

2 Wege ☒

3 Wege ☒

5 Watt 10 Watt 15 Watt 20 Watt



3W Superior Bass (+ 30 € / +3 Tage)

Mindestmaße:

H, B T: 123 x 123 x 123








→ AUSWÄHLEN & MAßE ÄNDERN

Chassis & Systemwahl

Hier kann der Kunde sein Lautsprecher-System und verschiedene Chassis-Pakete wählen. Dazu kann er die Auswahl links über die Filter 1,2 oder 3-Wege eingrenzen.

Ein 3-Wege System erfordert eventuell einen größeren Lautsprecher. In dem Fall gibt es ein Popup

Die Bilder der Lautsprecher-Chassis werden von uns später noch hinzugefügt.

Hinweis →	Alle Symbole & Elemente können in Ihrem Aussehen verändert werden. Die hier aufgezeigten Varianten dienen nur zum Aufzeigen der Funktion
Elemente / Symbole	Beschreibung
	Elemente die die vom Kunden ausgewählt wurden brauchen ein optisches Feedback wie bspw. eine grünen Rahmen
	Infobox: Die Infobox ist ein Popup für den Fall das der Nutzer eine Einstellung vornimmt, die eine Änderung in einem anderen Auswahlménü nach sich zieht. Mit JETZT ÄNDERN wird die Änderung durchgeführt oder zurückgesetzt falls der Nutzer die Infobox wegXt
	Tooltip: Über manchen Elementen soll ein Infokasten erscheinen, wenn man darüber hovert und wieder verschwinden, sobald der Mauszeiger das Element verlässt
	(Herz) Favoriten-Button um den aktuellen Lautsprecher der Favoritenliste (D) hinzuzufügen. Zwei Zustände bspw. ausgemalt und nicht ausgemalt
	Ein Toggle-Button (Umschalt/Switch) um zwischen der Ansicht von 3D-Modell und fotorealistischem Rendering/Bild (statisch) zu wechseln
	Teilen-Button klappt sich auf für die Social-Media-Buttons Instagram, Facebook, Printerest (WhatsApp optional) und Link-Button
Zielgruppe	Die Zielgruppe von Bieon ist zwischen 20 und 40 Jahre alt und sowohl männlich als auch weiblich. Es sind Personen, die Ihren eigenen Stil haben und Wert auf individuelles Design legen.
Unternehmen / Marke	Wir glauben an die Individualität und den Wunsch nach benutzerfreundlicher Technik in jedem Menschen. Mit Bieon schaffen wir die Möglichkeit, dass Menschen ihre Persönlichkeit mit individuellen Produkten ausdrücken können und Freude an Musik und Technik haben.
	Bieon Logo