



---

## **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

**Diretrizes para gestão da marca**



## ÍNDICE

### MARCA

01. Apresentação
02. Cores Institucionais
03. Família Tipográfica
04. Reprodução da Marca
05. Usos Incorretos
06. Redução da Marca
07. Arejamento da Marca
08. Versões Monocromáticas
09. Slogan Institucional
10. Aplicações sobre imagens
11. Outras orientações

## GUIDELINE VITALBOX

**POSIÇÃO** A marca Vitalbox é formada por um logotipo e um símbolo. Não é aconselhável a utilização dos elementos individualmente e de forma desassociada. Sua aplicação pode ocorrer em duas versões: uma horizontal de uso preferencial e outra vertical. O uso da versão vertical será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

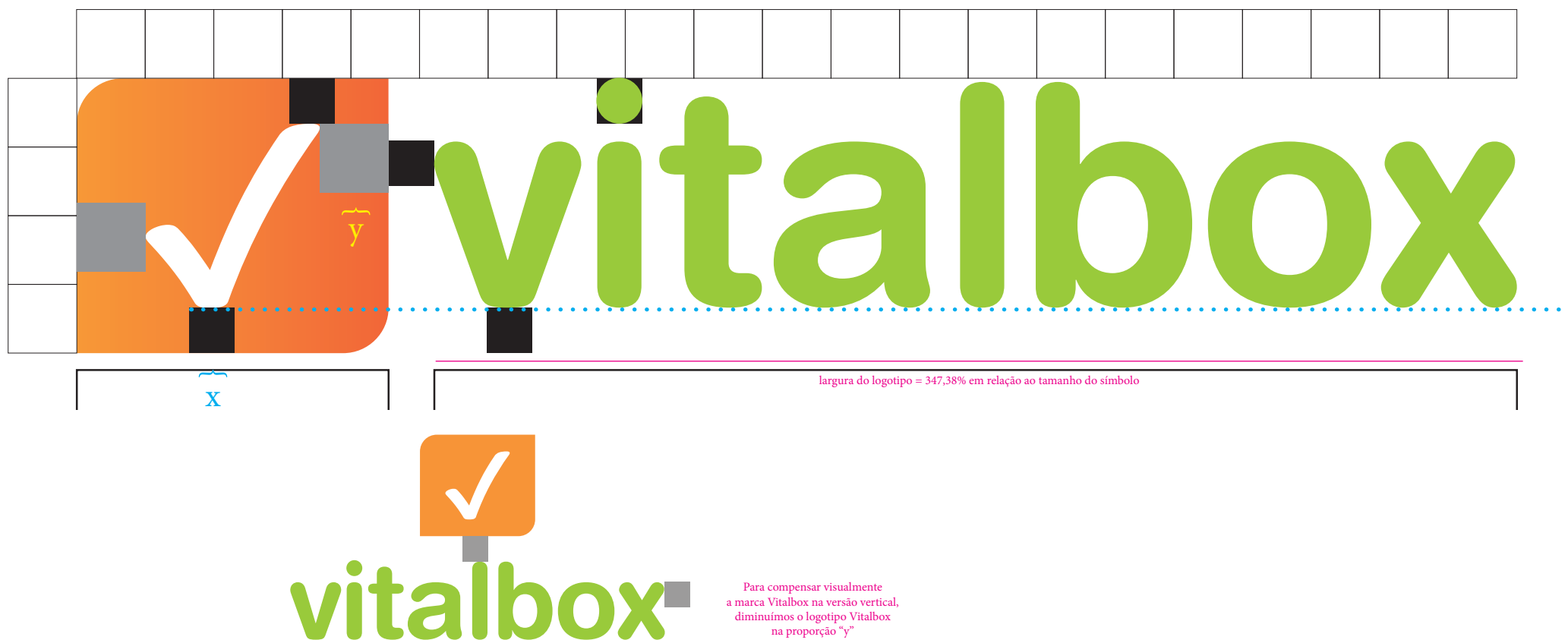


**APLICAÇÃO EM TEXTOS** A grafia correta da marca quando aplicada em textos deve ser "Vitalbox". Se os meios permitirem a mesma deve ser grafada na fonte Helvetica Rounded (ver seção 03 - família tipográfica)



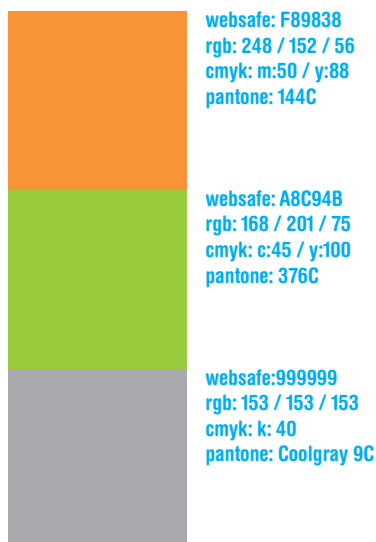
## GUIDELINE VITALBOX

**PROPORÇÃO E CONSTRUÇÃO:** Para a construção da marca Vitalbox utilizou-se de parâmetros e relações geométricas de proporção que garantem sua fidelidade visual em diversos meios. Sugere-se sempre a utilização do arquivo digital para sua veiculação de maneira a preservar suas características visuais e assim contribuir para a consolidação da marca.



## GUIDELINE VITALBOX

**CORES INSTITUCIONAIS:** A paleta de cores da Vitalbox é composta por três tons principais. A combinação entre elas denotam vitalidade e sugerem uma sensação de saúde e bem-estar. O laranja é a cor principal e, assim como o verde cítrico e o cinza-claro, devem estar sempre presente nas peças para criar uma associação à marca Vitalbox. Como cores de apoio, podem ser utilizados tons de uma paleta secundária, observando que essas cores nunca devem dominar a peça ou aparecer na marca.



O degradê do símbolo tem 50° de inclinação. A gradiente parte da esquerda para a direita da cor L1 (m:48, y: 88) até a L2 (m:75,y:85)

#666666



#336667



#F26739



#669933



#333399



#993333



## GUIDELINE VITALBOX

**APLICAÇÕES:** A marca Vitalbox deve ser aplicada preferencialmente sobre a cor branca. Em caso de aplicações sobre cores institucionais, deve ser aplicada apenas sobre o fundo laranja, nunca sobre o verde cítrico, ou cinza claro.



**TIPOLOGIA:** A família tipográfica escolhida para a identidade visual da Vitalbox foi a Helvetica Rounded, uma tipografia neutra, clara e sem significados intrínsecos na sua forma. É uma fonte sem serifa criada em 1957 pelos designers suíços Max Miedinger e Eduard Hoffmann e está amplamente difundida e disponível nos meios digitais. O uso dessa família tipográfica e suas variações está previsto também para aplicações em textos de anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Helvetica Rounded LT Std bold

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Helvetica Rounded LT Std bold oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Helvetica Rounded LT Std black

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***

Helvetica Rounded LT Std black oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Helvetica Rounded LT Std bold condensed

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***

Helvetica Rounded LT Std bold condensed oblique

Na ausência da fonte Helvetica rounded deve ser utilizada a fonte Helvetica

## GUIDELINE VITALBOX

**TIPOLOGIA SECUNDÁRIA:** Foram escolhidas três fontes secundárias que servem como apoio na produção de materiais. Elas não substituem a fonte principal. A fonte Minion é uma alternativa serifada e as fontes Bree e Chalkduster são fontes fantasia para utilização em anúncios publicitários, cartas, propostas comerciais, papelaria institucional, formulários, etc.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-  
yz1234567890

Chalkduster Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Minion Pro regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bree Serif



**REPRODUÇÃO** Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama abaixo, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



## GUIDELINE VITALBOX

**USO INCORRETO:** A marca não deve ser alterada seja nas suas cores ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que podem ocorrer.

É fundamental ser consistente para preservar a integridade e a credibilidade da marca Vitalbox e garantir o sucesso da mesma



Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não aplicar sombras ou outros elementos gráficos



Não alterar a proporção  
ou a posição dos elementos



Não alterar tipografia da marca



Não modificar cores do símbolo ou da tipografia



É desaconselhável  
a utilização do  
símbolo separado  
do logotipo

vitalbox

## GUIDELINE VITALBOX

**REDUCAO MÍNIMA** Para manter a legibilidade e a qualidade da reprodução, a marca Vitalbox nunca deve ser menor do que 15 mm em sua versão preferencial horizontal e 17 mm na sua versão vertical. Em virtude do símbolo utilizar o recurso do gradiente, o mesmo deve ser alterado para cor sólida (100% do tom referência laranja) a partir de reduções iguais ou menores do que 50 mm, considerando a marca na sua integridade. Este parâmetro é válido para a versão horizontal e vertical nas suas respectivas orientações.



símbolo na cor sólida

50mm



redução mínima de 15mm



50mm

símbolo na cor sólida



redução mínima de 17mm

**AREJAMENTO** Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca Vitalbox e outros elemento gráficos como outras marcas, títulos, textos e imagens.



## GUIDELINE VITALBOX

**MONOCROMIA** Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em determinado processo de impressão, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Recomenda-se a utilização da marca na sua versão com variação tonal que preserve a característica do gradiente.



Para versão em negativo, utilize a versão sem gradiente



Use a marca em preto para fundos de 0% a 30% de preto e a marca em branco para fundos entre 31% a 100% de preto.



Não utilize a versão com variação tonal para fundos que não sejam brancos, sejam coloridos ou não.

**SOBRE IMAGENS** Seguir como primeiro critério a utilização da marca na sua versão colorida e original. Porém, caso os elementos gráficos possam prejudicar a legibilidade e a leitura correta da Vitalbox, deve-se utilizar as versões vazadas ou até caixas brancas com as especificações de arejamento de ate 1/2 “z”.



## GUIDELINE VITALBOX

**SLOGAN** Eventualmente a marca Vitabox poderá vir acompanhada do seu slogan que deverá seguir as características abaixo.



# vitalbox

Bom para você. Melhor para todo mundo!

Chalkduster Regular



Caso haja dúvidas em relação a aplicação correta ou ainda a necessidade de outras informações em relação a marca Vitalbox, favor contatar a vermelhoamarelo comunicação. [www.vermelhoamarelo.com.br](http://www.vermelhoamarelo.com.br) ou pelos tel: (11) 5083-2943 ou [contato@vermelhoamarelo.com.br](mailto:contato@vermelhoamarelo.com.br)