



„Trail Energy“ – Dynamische Linien & Bewegung

- Grundfarbe: #000000 (Schwarz)
- Highlightfarbe: #FFFF00 (Mammutmarsch-Gelb)
- Materialoptik: Leichte Textur oder Mesh-Hintergrund (Ton-in-Ton Schwarz)
- Eventfläche: 20 × 10 cm, mittig auf der Brust, Hintergrund Schwarz, Text in Gelb, mit Mammutmarsch-Schriftarten
- Elemente: Dynamische diagonale Linien in Gelb verlaufen von unten links nach oben rechts, teils transparent. Mammutmarsch-Logo klein links auf der Brust (Gelb).
- Markenvorgabe: Logo und Schriften aus der Markenbibliothek verwenden, Gelb als einziger Akzentton.



„Summit Minimal“ – Premium & Clean

- Grundfarbe: #000000 (Schwarz)
- Highlightfarbe Eventfläche: #FFFF00 (Gelb)
- Eventfläche: 22 × 12 cm, mittig auf der Brust, minimalistisch mit klarer Typografie in Schwarz auf Gelb
- Elemente: Mammutsch-Logo (Gelb) klein am rechten Ärmel
- Markenvorgabe: Schriften und Logo aus Mammutsch-Markenpaket, klare Flächen ohne zusätzliche Farben.



„Topographic Spirit“ – Naturverbunden & Technisch

- Grundfarbe: #000000 (Schwarz)
- Highlightfarbe Eventfläche: #FFFF00 (Gelb)
- Eventfläche: Vertikaler Streifen (8 cm breit, 30 cm hoch) links, Gelb, mit schwarzer Schrift in Marken-Schrift
- Elemente: Ton-in-Ton-Höhenlinien-Muster (Schwarz in 20 % Deckkraft) über das gesamte Shirt, Logo groß im Rückenbereich (Gelb)
- Markenvorgabe: Höhenlinien im Markenstil, Gelb als primärer Akzent.



„Pulse Lines“ – Sportlich & Kraftvoll

- Grundfarbe: #000000 (Schwarz)
- Highlightfarbe Puls-Linie: #FFFF00 (Gelb)
- Eventfläche: Rechteck (18 × 8 cm) in Schwarz mit gelber Schrift, integriert in den Pulsverlauf
- Elemente: Horizontale Puls-Linie über Brust und Rücken in Gelb, Claim „Beat Your Limits“ in Gelb
- Markenvorgabe: Puls-Linie als auffälliges Key-Visual, Markenfonts und -farben verwenden.



„Heritage Modern“ – Tradition & Innovation

- Grundfarbe: #000000 (Schwarz)
- Highlightfarbe Panels: #FFFF00 (Gelb)
- Eventfläche: Leicht schräges Rechteck (20 × 10 cm) mittig auf der Brust, Hintergrund Gelb, Text in Schwarz
- Elemente: „Est. 2012“ klein in Gelb unter Nacken, Logo mittig im Rücken (Gelb)
- Markenvorgabe: Verbindung von klassischem Logo mit moderner Schnittführung, Gelb als einziger Akzent.