

# BRIEF AGENCE

---

Nom de l'organisation (société, fédération, association, etc.) : Moovinsport

Marque : moovinbike

Nom et prénom du responsable : Christophe Grillet

Fonction : Créateur

Service :

Tél : 06 72 86 67 23 E-mail : christophe.grillet@moovinbike.com

Site Web : www.moovinbike.com

Adresse : 12 avenue Mathieu Misery

Code postal : 69160

Ville :

Tassin La Demi-Lune

Pays : France

## IDENTITÉ DU PROJET

---

**1.** Nom du projet : FLYER

**2.** Marque : moovinbike

**3.** Type de projet (TV, presse, radio, affichage, Internet, e-commerce, bannière, etc.) :

- Print

**4.** Travail demandé à l'agence :

- Design d'un flyer recto verso destiné à être distribué dans les commerces, sur les pare brises de voitures, dans les boîtes aux lettres, au format carte postale A6. Ce format offre le meilleur compromis entre visibilité, coût d'impression et praticité pour le destinataire (maniabilité, discrétion (facile à glisser dans une poche ou à laisser sur un comptoir), adaptabilité (se pose bien sur un comptoir sans masquer la vue et être trop imposant)

**5.** Echéance du projet :

Au plus tôt

## CONTEXTE DU PROJET

---

Qui sommes-nous ? Où en sommes-nous ? Quel est l'état du marché et de la concurrence ?

*Concentrez-vous sur l'essentiel. Décrivez la situation actuelle de votre marque et de son environnement. Soulevez les questions-clés que cela implique au regard de vos objectifs.*

Moovvinbike a été créé en 2017 avec l'envie de simplifier la relation entre les cyclistes et les besoins de services inhérents à la pratique de cette activité avec un objectif simple, être plus proche d'eux ... mais de façon différente.

Dans un univers où la digitalisation des magasins de cycles s'est concentrée principalement sur le rapprochement des cyclistes et des produits, nous pensons que l'offre de services liés à la pratique du vélo (réparation, entretien, sécurité, confort) doit également suivre le chemin de la digitalisation pour apporter de la valeur au pratiquant via une expérience unique et personnalisée.

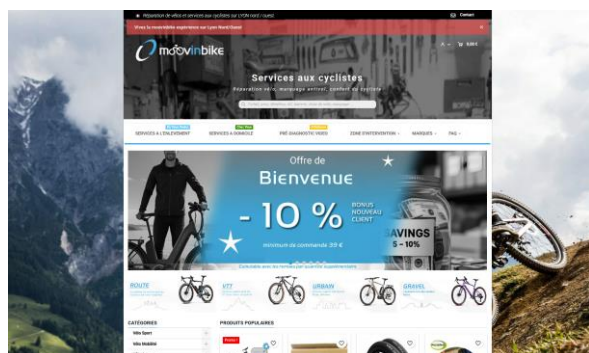
Nous avons mis toute notre expertise, notre énergie et nos compétences pour imaginer une digitalisation de l'offre de services permettant à chaque cycliste qu'il soit vttiste, adepte du vélo sur route ou vélo urbain vae ou musculaire, de commander tranquillement depuis n'importe où et à n'importe quelle heure le service personnalisé qu'il attend et de lui permettre de décider des modalités de livraison de ce service soit directement à domicile, soit à l'enlèvement.

Plus besoin de se déplacer, le cycliste gagne du temps, de l'argent, se libère des tracas du transport de son vélo et, cerise sur le gâteau, limite son empreinte carbone d'au moins 24 %.

Notre obsession de tous les jours est d'innover dans notre offre de services pour aller encore plus loin dans la justification de notre raison d'être : "La proximité autrement, la liberté maintenant".

Pour voir l'offre consulter le site internet :

<https://www.moovvinbike.com>



Les prestations sont réalisées soit à l'enlèvement soit à domicile.

## OBJECTIFS DU PROJET

---

Où voulons-nous aller ? Que voulons-nous faire ?

*La définition de vos objectifs doit être précisée : recherche de notoriété, renforcement, amélioration ou évolution d'une image de marque, développement du chiffre d'affaires, référencement d'un produit, dynamisation d'une équipe autour d'un projet,...*

Les objectifs du projet :

- Faire connaître localement (Lyon nord/Ouest) la société, son offre de service et ses atouts.

## **CIBLES** DE COMMUNICATION

---

A qui voulons-nous nous adresser ?

*Toute action de communication est conçue pour agir sur une cible de personnes particulière. Cette cible doit être définie le plus précisément possible. Toutes les informations complémentaires concernant cette cible et son comportement vis-à-vis de votre entreprise et de vos concurrents sont les bienvenues.*

- La cible concerne tous les cyclistes :
  - Vtt
  - Vélo de route
  - Vélo urbain
  - Vélo aventure
- La cible concerne les particuliers et les entreprises



La création graphique devra donc parler à l'ensemble de ces cibles.

## **OBJECTIFS DE COMPORTEMENT** DE LA CIBLE

---

Que voulez-vous que votre cible sache ? Qu'elle pense quoi ? Qu'elle fasse quoi ?

*La définition de vos attentes de la communication sur la cible choisie est la partie la plus importante de votre brief ? Soyez concis, précis et réaliste dans l'énumération de vos objectifs.*

La cible doit percevoir les notions suivantes :

- Services mobiles à l'enlèvement et à domicile. Proximité.
- Réduction de l'effort (enlèvement et retour), simplification, limitation de l'empreinte carbone
- Antitracas (on s'occupe de tout), qualité, information (transparence des prestations et des prix sur le site internet), connexion (la réservation et disponible 24/7 sur le site), réduction des coûts
- Innovation avec les forfaits révision vélos configurables selon les caractéristiques desdits vélos (liste des prestations et prix immédiat).
- Expérience ludique et unique

## PERSONNALITÉ DE MARQUE

---

Quelles sont les valeurs portées par notre marque ?

*Comment la marque est-elle perçue par les professionnels et par le grand public ?*

### Professionnels

- Innovation
- Qualité
- Responsabilité
- Excellence

### Grand public

- Satisfaction du client par la production d'un service de proximité
- Proximité autrement, liberté maintenant.
- Réduction de l'effort, simplification.
- Innovation
- Ludique, expérience unique

## TON DE LA COMMUNICATION ATTENDUE

---

Selon nous, quelle tonalité notre communication doit-elle prendre pour parler de notre marque et de nos produits ?

*Sérieuse, humoristique, décalée, directe, la communication peut jouer sur différents registres. Y a-t-il une histoire au niveau de l'entreprise ou du produit concerné qui nécessite d'utiliser un ton particulier ?*

L'objectif étant de véhiculer une image professionnelle, innovante, ludique, simple, sportive, urbaine.

Le ton devra donc mélanger les ambiances pour traduire cela.

**En jaune** le texte qui peut être enlevé si besoin de place dans le flyer.

# Recto

## **Accroche :**

**Roulez en Toute Sérénité !**

Découvrez le meilleur du service mobile aux cyclistes sur Lyon nord/ouest.

## **Introduction des services :**

**Particuliers, entreprises ?**

Optimisez votre expérience cycliste avec nos services **à l'enlèvement ou à domicile.**

---

## **Nos Services Essentiels :**

### **1. Entretien et Réparation Professionnels**

- Diagnostics complets
- Révisions configurables selon votre pratique (exclusivité).
- Réparations à la carte : crevaisons, réglages, et plus.
- Nettoyage et lubrification pour prolonger la vie de votre vélo.

### **2. Confort du Cycliste**

- Aide au choix de la selle avec IDMATCH Selle Italia.
- Report de cotes de votre ancien vélo vers le nouveau.
- Pose et réglage des cales pour un pédalage efficace.
- Etude posturale route/gravel

### **3. Marquage Antivol RECOBIKE**

- Identifiez votre vélo et lutez contre le vol.
- 100% des vélos marqués Recobike® retrouvés sont restitués.

### **4. Assistance Remorquage**

- En cas de panne ou d'accident, nous sommes là pour vous.

### **5. Conseils et Expertise**

- Conseils d'achat et formations pour entretenir votre vélo.
-

# Verso

## Pourquoi Choisir Moovinbike ?

- Expertise Certifiée : Technicien passionné et formé.
  - Les plus grands fournisseurs : Shimano, Bosch, Sram, Cgn, Rvf, Comet, Alltricks
  - Service Client Exceptionnel : Accueil chaleureux et suivi rigoureux.
  - Rapidité et Fiabilité : Respect des délais et service après-vente.
- 

## Réservez Vos Services !

### Créneaux d'enlèvement/retour :

- Matin : 7 h - 7 h 30 ou 8 h - 8 h 30
- Midi : 12 h 30 - 13 h ou 13 h 30 - 14 h
- Fin de journée : 18 h 30 - 19 h ou 19 h 30 - 20 h

### Par téléphone du lundi au vendredi de 9 h à 19 h :

☎ 06 86 560 577

### Directement sur notre site internet 24/7 :

🌐 [www.moovinbike.com](http://www.moovinbike.com)



---

## N'attendez Plus !

Donnez à vos vélos le soin qu'ils méritent !

**ELEMENTS GRAPHIQUE FOURNIS POUR ETRE EXPLOITES SOUS UNE FORME OU SOUS UNE AUTRE DANS LE DESIGN**

---

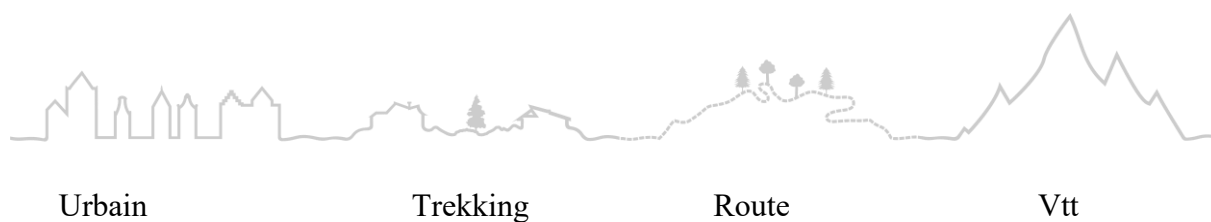
Logo



Véhicule



Illustration des univers





QR code (lien vers le site internet) :



## CHARTRE GRAPHIQUE

---

- Police : Roboto (bold pour les titres, Regular pour les sous textes)
- Couleur du bleu du logo + dégradé de la montagne :  pantone 2191 C (conversion CMJN en 100 28 0 11)
- Couleur du gris :  CMJN 2 2 1 3

## LIVRABLES

---

- 1 – Sources illustrator, photoshop, indesign
  - 2 – Fichier Print
  - 3 – Transfert des droits
-