

eventry.

Grafisk manual

Version 1.0

Innehåll

3

Konceptbeskrivning. Grunden för Eventrys grafiska uttryck.

4

Logotypen och dess användande.

5 - 6

Typografi. Presentation av typsnitten och dess skärningar.

7

Illustration. Hur Eventry ska jobba med illustrationer.

8

Paletten. Hur Eventry ska jobba med färger.

9

Bildmanér. Hur Eventry ska jobba med bilder.

10 - 13

Exempel. Hur Eventry kan jobba med den grafiska profilen.

Konceptbeskrivning

Vi tar hand om dina event

natur + modernitet = nyfikenhet

Ett koncept som bygger på både kontrast och samspel. I naturen hittar vi det personliga och det inbjudande. I moderniteten skapar vi enkelhet genom kvalité. Ett möte som kantas av nyfikenhet.

Målet med de grafiska riktlinjerna för Eventry är att de ska vara enkla och självklara. Tanken är stor frihet inom färgsättning och att varumärket ska vara starkt vid sidan om kundernas identiteter som lyfts fram och säljs via verktyget. Eventry ska stå sig starkt utan att inkräkta på kunderna.

Logotyp

Logotypen grundar sig på typsnittet Orev Edge. Den kan användas svart eller vit mot färger eller bilder som bakgrund. Logotypen avslutas med en punkt som ger känsla av beslutsamhet och att det är just varumärket Eventry som “gäller” samtidigt som den indikerar att det finns en fortsättning vilket skapar nyfikenhet och flexibilitet.

eventry.

eventry.

eventry.

eventry.

eventry.

Typografi

Orev Edge

Som varumärkestypsnitt används Orev Edge som är ett iögonfallande och unikt typsnitt med stark identitet. Typsnittet finns i nio skärningar. Orev Edge Semi Light används som rubriktypsnitt och Light används i kombination med logotypen.

<https://www.myfonts.com/fonts/typesketchbook/orev-edge/>

Orev Edge Semi Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Orev Edge Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Typografi

Cabin

Ett modernistiskt typsnitt inspirerat av Edward Johnstons och Eric Gills typsnitt med fyra skärningar varav vi använder tre (Bold, Medium och Regular). Cabin används som bastypsnitt både i tryck och digitalt. Cabin är neutralt och fungerar bra ihop med rubriktypsittet som har en stark identitet.

<https://fonts.google.com/specimen/Cabin>

Cabin Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåä0123456789**

Cabin Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåä0123456789**

Cabin Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåä0123456789

Illustration

Illustrationerna är enkla stiliserade linjeteckningar (line art) som används för att illustrera kategorier och funktioner. Illustrationerna kan användas i kombination med logotypen eller fristående. Alla illustrationer ska följa samma manér med enkla tunna linjer och matcha typsnittet Orev Edge Light.

Illustrationerna ska alltid vara tydliga och förstärka sammanhanget samtidigt som de ger en känsla av lekfullhet och skapar nyfikenhet. När en illustration används ihop med logotypen ska den alltid ha samma färg och ligga direkt efter logotypens punkt.



eventry. 

eventry. 

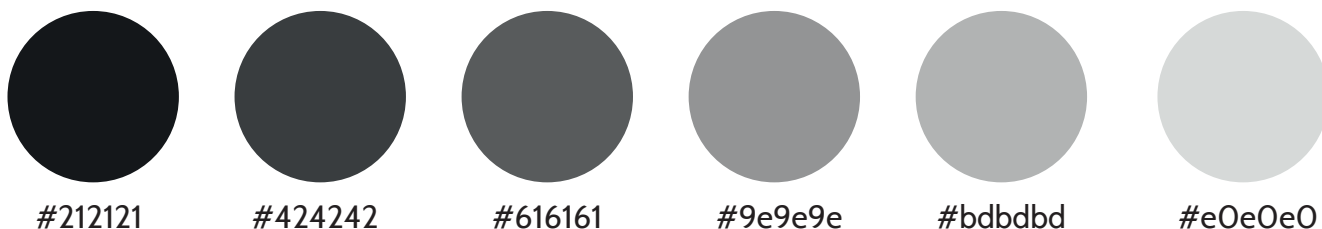
Färger & frihet

Eventry är färgstarkt och den grafiska manualen innehåller några framtagna färger som exempel. Grunden är gråskala men i övrigt är färgsättningen fri. Komplementfärgerna skall användas en i taget dvs om man väljer Grön så kan olika nyanser av den gröna användas på samma sida men komplementfärgerna bör inte blandas. Viktigt är att kontrasterna mellan text, logotyp och illustration mot bakgrundsfärg är tillräcklig. Sträva mot WCAG AA som ger god läsbarhet.

Förslag på verktyg för att kontrollera kontraster:
<http://dasplankton.de/ContrastA/>

Förslag på färginspiration:
<https://www.materialui.co/colors>

Bas



Komplement



Bilder

Bilder ska anknyta till innehållet och förstärka text och sammanhang. Viktigt att bilderna håller hög kvalitet och är skarpa även på stora skärmar.

Några ledord för bilder är:

Närvaro • Människor • Aktivitet • Nyfikenhet

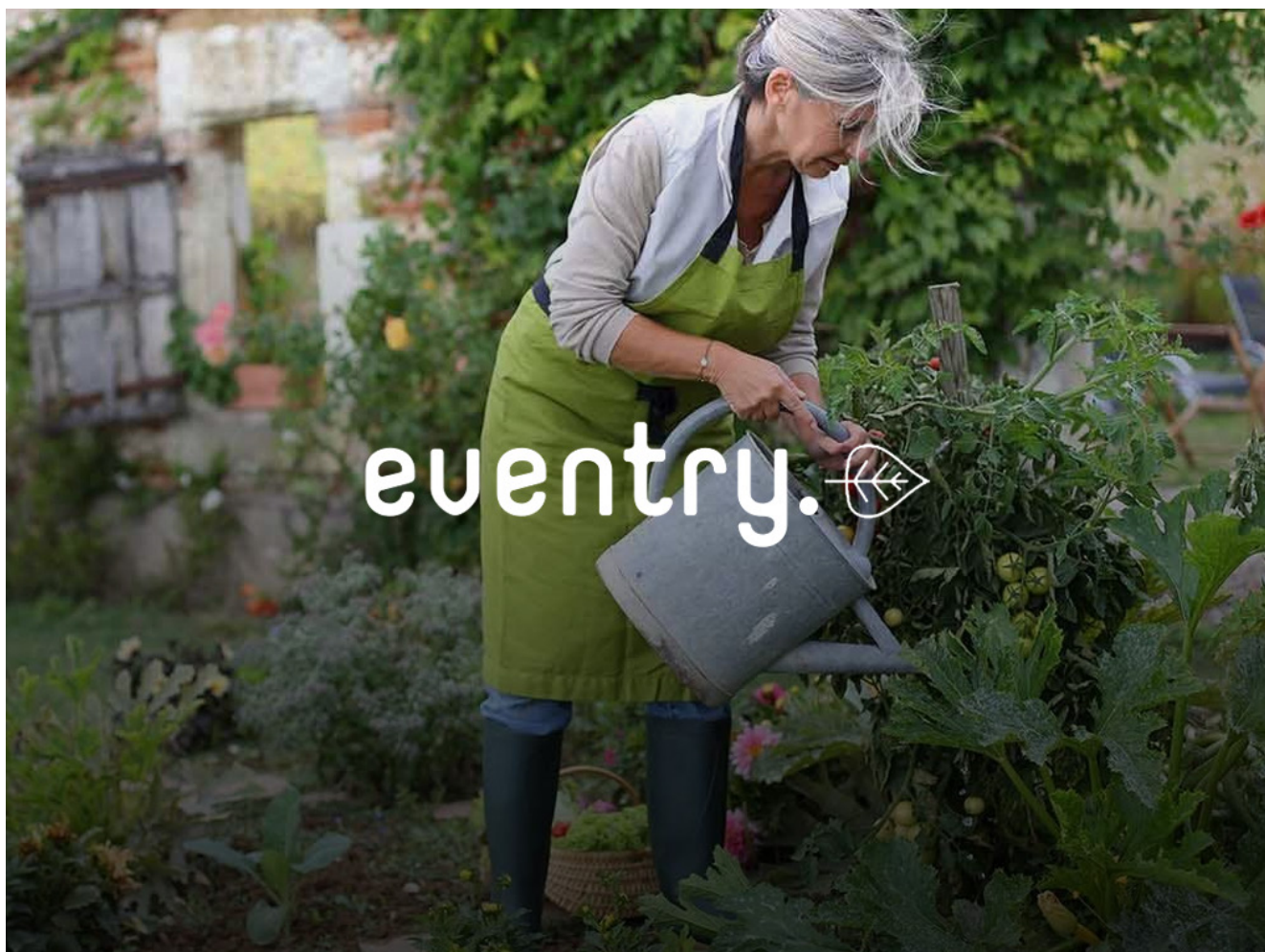
Fotograf kan anlitas men det finns också många bildbyråer med gratisbilder eller royaltyfria bilder med överkomligt pris.

När det gäller kundernas bilder är de enda riktlinjerna att bilderna skall vara anpassade storleksmässigt och helst hålla god kvalitet.



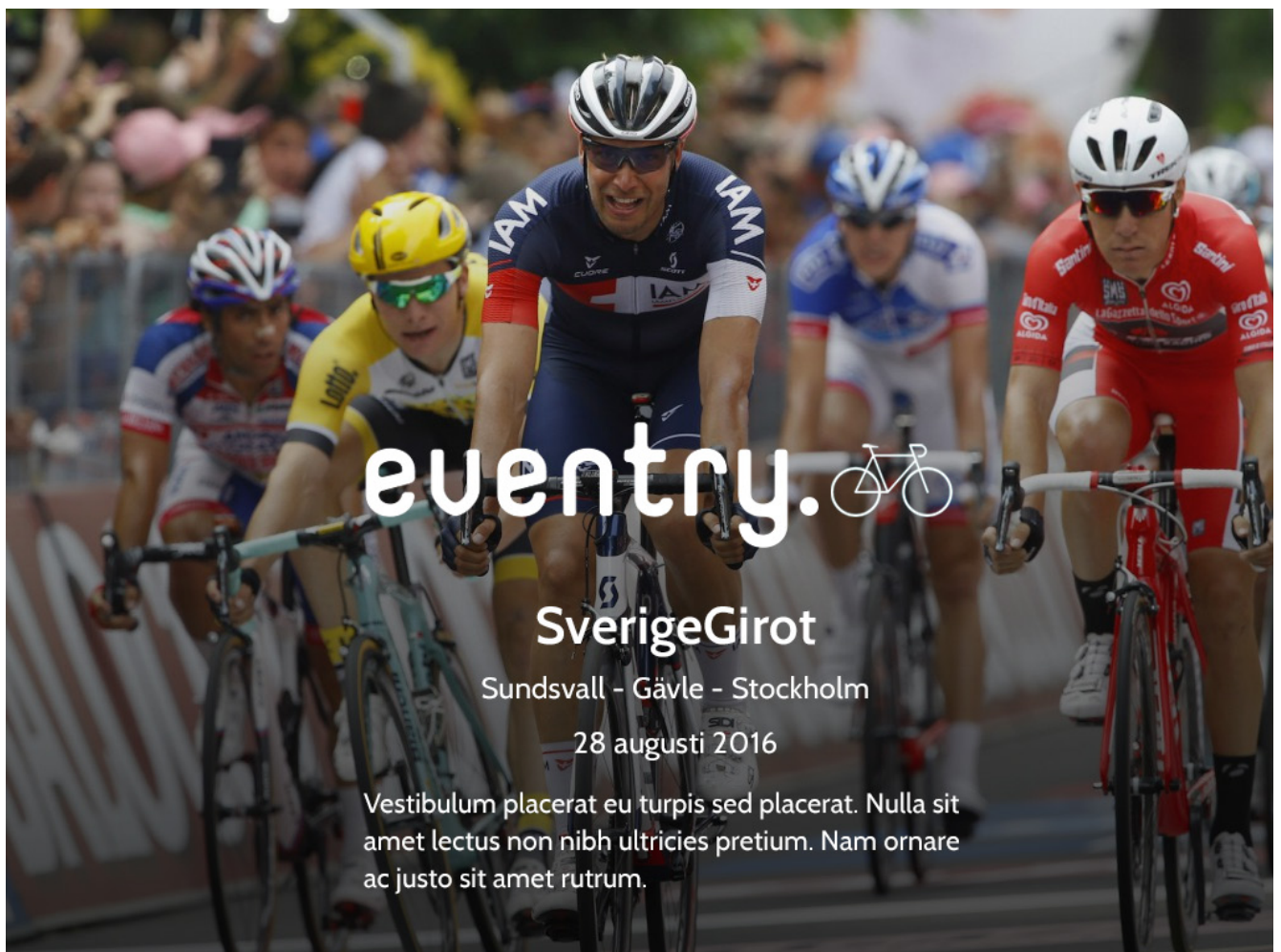
Exempel

Exempel på logotypen använd på en bild ihop med en illustration. Bilden och illustrationen gör att kategorin förtydligas. Viktigt är att bilden mörkas ner med en toning för att ge tillräcklig kontrast mot logotyp och illustration.



Exempel

Exempel på logotypen använd på en bild ihop med en illustration och text. Viktigt är att bilden mörkas ner med en toning för att ge tillräcklig kontrast för text, logotyp och illustration. Maneret kan exempelvis användas för att göra reklam för Eventry i samband med mässor och liknande tillställningar.



Exempel

Logotypen kan tillsammans med illustration användas på profilmaterial. Här ett exempel med logotyp och illustration på karbinhake tryckt på en vattenflaska och en luva på en jacka med alpin klättring som tema.



Exempel

Exempel på applicering av logotyp på t-shirt och olika kombinationer med text och illustration.

Illustrationerna läggs till efter logotypen för att visa på ett ämne eller en kategori. Påhäng av bokstäver som "pro" kan användas för att paketera t ex Eventry Professional.



eventry.pro eventry.🎙️

eventry.🚲 eventry.🔨

winston

AD Monica Persdotter • info@winston.se