

Cahier des charges – Création du logo et système de marque HINQ.

Nom de la marque

hinq. (en minuscule, avec un point final obligatoire – il fait partie intégrante de la marque)

Objectif

Créer un logo typographique premium, qui reflète un cabinet de recrutement international haut de gamme, alliant élégance, exigence, sobriété et esprit startup. Ce logo servira de base pour décliner une architecture de marque complète par ligne métier.

Style attendu

Partie 1 – Logo principal

- – Un logo typographique pur, sans symbole ni icône
- – En minuscule : hinq.
- – Typographie élégante et structurée : serif ou semi-serif inspirée du 1er logo fourni
- – Le point final “.” fait partie intégrante du logo, discret mais présent

Partie 2 – Traitement spécifique du “in”

- – Fusionner le style du “in” du 2e logo (le point du “i” visuellement lié au “n”)
- – Objectif : une touche de flair, d’intelligence visuelle, sans casser l’élégance

Déclinaisons attendues (logo principal)

Trois versions :

1. hinq. seul
2. hinq. group.
3. hinq. avec le slogan en dessous : Hired in Quality

Chacune en :

- – Noir sur fond crème
- – Fond noir / texte crème
- – (optionnel) variante libre selon proposition créative

Déclinaison par ligne métier

Chaque verticale :

- - hinq. en couleur
- - Nom de la verticale en dessous, plus petit, même couleur
- - 2 versions : fond crème / texte couleur&fond couleur / texte crème

Couleurs par verticale

- - hinq. group. → Noir
- - hinq. executive. → Bleu nuit
- - hinq. finance&compta. → Vert dollar foncé
- - hinq. people&office. → Rose poudré / rose or
- - hinq. bank&assurance. → Bleu ciel
- - hinq. audit&expertise. → Prune
- - hinq. legal. → Jaune or
- - hinq. supply&adv, achat. → Rouille / bronze
- - hinq. industry&ingénierie. → Gris anthracite / argenté

Inspiration visuelle

- - Typo du 1er logo (premium serif)
- - Détail du “in” du 2e logo (point intégré au “n”)
- - Marques de référence : Deel, Kalent, Klarna, Notion, L.E.K., Spencer Stuart, Page Executive, HiBob

Livrables attendus

- - Logo principal (hinq.) en SVG, PDF, PNG
- - Déclinaisons métiers (x9) en 2 versions
- - Police utilisée (ou fichier source)
- - Palette couleur avec codes HEX
- - (Optionnel) favicon ou icône stylisée

 Éléments complémentaires attendus :

- - Des déclinaisons ****horizontalisées**** : avec "HinQ." à gauche et le nom de l'activité à droite.
- - Un ****favicon**** ou pictogramme stylisé reprenant l'essence de la marque, identifiable seul.
- - Un ****slide simple de brand guidelines**** comprenant : typographies, tailles, interlignages, positionnement du point, espacement des blocs, etc.

Exemple visuel pour le style du “in”

Voici un exemple visuel de ce que nous attendons en termes de stylisation du “in”. Le point du “i” peut s’intégrer graphiquement au “n”, créant une forme unique et reconnaissable (loupe, repère, ou signature visuelle).

