

Naam:

Schoonmakers

Voor wie is het?

Patrick en Marc, de eigenaren van het bedrijf Bioactief, willen een nieuw schoonmaakbedrijf oprichten. Hoewel ze technisch gezien stiefbroers zijn, beschouwen ze zichzelf al lang als broers en willen dit familiemotto terug laten komen in zowel het logo als de branding van hun nieuwe onderneming.

Wat willen we zien in het logo?

We zoeken een strak, eenvoudig en direct herkenbaar logo dat duidelijk de connectie met schoonmaken weerspiegelt. Denk aan visuele elementen zoals een druppel water of een spuitfles die dit benadrukken. Het logo moet ook een gevoel van transparantie uitstralen. Dit kan bijvoorbeeld worden geïllustreerd door een druppel of bubbel waarin je de binnenkant kunt zien. Daarnaast is het belangrijk dat het logo een element van "samen sterk" bevat, om de hechte band tussen Patrick en Marc te symboliseren. De merknaam "Schoonmakers" moet ook duidelijk in het logo worden opgenomen.

Kleuren:

De kleurencombinatie van Diep Donkerblauw (#003366) en Geel Oranje (#FFC107) is zorgvuldig gekozen om de merkwaarden te versterken:

- **Diep Donkerblauw (#003366)** staat voor vertrouwen, kracht en professionaliteit, wat belangrijk is voor jullie positionering als een transparant en betrouwbaar merk. Deze kleur benadrukt de solide en robuuste eigenschappen van jullie diensten.
- **Geel Oranje (#FFC107)** straalt energie, positiviteit en enthousiasme uit. Het roept emoties op zoals vreugde, optimisme en verrassing, wat perfect aansluit bij de levendige en energieke uitstraling die jullie merk wil overbrengen.

Deze kleurencombinatie balanceert perfect tussen betrouwbaarheid en dynamiek, wat de essentie van het merk "Schoonmakers" visueel versterkt.

