



## CPV Schools

### First Logo & Isotype Proposals

En esta obra se ven representados, en una primera instancia y de manera aislada, los elementos elegidos que simbolizan la intencionalidad de promover los valores y pilares fundamentales en los que convergen los cuatro colegios CPV, con un enfoque de primera línea, cercano y con bases en el sentir de una comunidad llena de tradición. Desde una postura experta y balanceada se logra dar vida a las propuestas, cuidando esencialmente el impacto del legado de los colegios, así como sus propuestas de valor.



### ADAPTACIÓN DEL LOGO ACTUAL CPV

La justificación para la adaptación única de las letras ornamentales en el logo actual se basa en su **exclusividad y originalidad**, lo que confiere a la marca una **identidad visual única y memorable**.



Esta singularidad permite destacarse de competidores y otras marcas, generando notoriedad y reconocimiento. Además, la adaptación ornamentada transmite atención meticulosa a los detalles y crea una imagen visualmente atractiva y sofisticada.

La exclusividad de las letras ornamentales también genera un sentido de valor y aprecio por la marca, al ser algo único y especial que cautiva a los clientes.



### INCORPORACIÓN DEL ESCUDO

*El uso del escudo en el logotipo de un colegio se justifica por su capacidad para representar la **seguridad, confianza y salvaguarda** de los estudiantes.*

*El escudo **simboliza la protección y defensa de los valores, así como la nobleza y los principios éticos.** Además, fortalece la identidad y el sentido de pertenencia a la comunidad educativa, generando confianza y una conexión emocional con la institución.*

*Al incorporar un escudo en el logotipo, se destaca el **compromiso de cuidar y velar por el bienestar de los estudiantes.***



### LOS CUATRO EJES DE LA RED CPV

Las estrellas son símbolos ampliamente reconocidos de **excelencia y logros**, destacando el enfoque en la **calidad educativa** y el **prestigio** asociado a cada sede. Transmiten una connotación **positiva y aspiracional**, reforzando la imagen de **excelencia** que la marca CPV busca proyectar.



Además, las estrellas son versátiles, simples y fáciles de identificar, lo que permite flexibilidad en el diseño del isotipo y una asociación clara con las sedes de los colegios.

Además, considerando que se está buscando nombres cercanos al inglés para las nuevas sedes, es poco probable que otra institución se llame "Pedro de Valdivia" debido a los problemas que enfrenta actualmente por la figura del conquistador; lo cual deseamos evitar. Por lo tanto, el riesgo de conflicto de nombres es bajo.

## MORFOLOGÍA DEL ISOTIPO - PROPUESTA #1





CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL



CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL

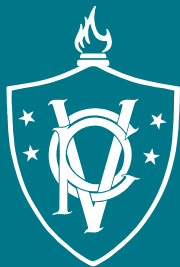
## “UNA NUEVA ERA”

La justificación de conservar la tipografía en el nuevo logo se basa en varios factores importantes. En primer lugar, **la tipografía clásica anterior tiene una fuerte asociación con la imagen y la tradición de la marca.** Al conservarla, se preserva la familiaridad y la memoria que los clientes tienen con la marca, lo que **ayuda a generar confianza y lealtad.**

Además, realizar un cambio radical en la tipografía podría generar un impacto negativo en la percepción de la marca por parte de la comunidad. **El cambio abrupto puede ser percibido como una pérdida de identidad y confusión.** Al mantener una tipografía similar, pero posiblemente actualizada o refinada, se disminuye el impacto negativo y se crea una sensación de continuidad y evolución natural.

Es importante considerar también a la audiencia objetivo, en este caso, la familia Valdiviana. **Al utilizar una tipografía familiar y reconocible, se facilita la aceptación del nuevo logo y se genera una respuesta positiva.** La tipografía actúa como un elemento de conexión emocional y familiaridad, permitiendo que la familia reciba el cambio con los brazos abiertos.

CPV



# CPV LAS CONDES

## INTERNATIONAL SCHOOL



CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL

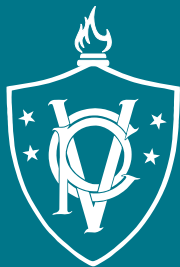
### “UNA NUEVA ERA... EN LLAMAS”

La justificación de conservar la tipografía en el nuevo logo se basa en varios factores importantes. En primer lugar, **la tipografía clásica anterior tiene una fuerte asociación con la imagen y la tradición de la marca.** Al conservarla, se preserva la familiaridad y la memoria que los clientes tienen con la marca, lo que **ayuda a generar confianza y lealtad.**

Además, realizar un cambio radical en la tipografía podría generar un impacto negativo en la percepción de la marca por parte de la comunidad. **El cambio abrupto puede ser percibido como una pérdida de identidad y confusión.** Al mantener una tipografía similar, pero posiblemente actualizada o refinada, se disminuye el impacto negativo y se crea una sensación de continuidad y evolución natural.

Es importante considerar también a la audiencia objetivo, en este caso, la familia Valdiviana. **Al utilizar una tipografía familiar y reconocible, se facilita la aceptación del nuevo logo y se genera una respuesta positiva.** La tipografía actúa como un elemento de conexión emocional y familiaridad, permitiendo que la familia reciba el cambio con los brazos abiertos.

## CPV



# CPV INTERNATIONAL SCHOOL

## LAS CONDES



CPV INTERNATIONAL SCHOOL  
LAS CONDES

### “UNA NUEVA ERA... EN LLAMAS”

La justificación de conservar la tipografía en el nuevo logo se basa en varios factores importantes. En primer lugar, **la tipografía clásica anterior tiene una fuerte asociación con la imagen y la tradición de la marca.** Al conservarla, se preserva la familiaridad y la memoria que los clientes tienen con la marca, lo que **ayuda a generar confianza y lealtad.**

Además, realizar un cambio radical en la tipografía podría generar un impacto negativo en la percepción de la marca por parte de la comunidad. **El cambio abrupto puede ser percibido como una pérdida de identidad y confusión.** Al mantener una tipografía similar, pero posiblemente actualizada o refinada, se disminuye el impacto negativo y se crea una sensación de continuidad y evolución natural.

Es importante considerar también a la audiencia objetivo, en este caso, la familia Valdiviana. **Al utilizar una tipografía familiar y reconocible, se facilita la aceptación del nuevo logo y se genera una respuesta positiva.** La tipografía actúa como un elemento de conexión emocional y familiaridad, permitiendo que la familia reciba el cambio con los brazos abiertos.

# CPV





CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL



CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL

### "EL LOGO DE SIEMPRE, PERO ELEVADO"

*El escudo, envolviendo con elegancia el logo del uniforme escolar, añade un sentido de **identidad y unidad**, trazando un vínculo inquebrantable entre la comunidad.*

*En la cúspide del escudo, una llama resplandeciente **irradia pasión y entusiasmo, iluminando el sendero de la superación y el descubrimiento.***

*El escudo, símbolo de protección y seguridad. **Esta adición resalta la importancia de salvaguardar el bienestar y la integridad de todos aquellos estudiantes que forman parte de la institución educativa.***

*Además, el escudo que rodea el logo evoca una conexión profunda con la **tradición** y el **legado**, transmitiendo un sentido de continuidad y arraigo en la historia de la escuela. En conjunto, estos elementos aportan profundidad y significado al logotipo, enfatizando la importancia de la **identidad colectiva**, la **pasión por el aprendizaje**, la **protección** de los individuos, así como la veneración de los **valores** y la **herencia**.*



CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL



CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL

### "FLAMA IGNIS ACADEMIA"

*En el enigmático lienzo del logotipo de este colegio, los elementos se entrelazan en una sinfonía de significados.*

*La llama de fuego, con su danza incandescente, simboliza la pasión que mueve a nuestros estudiantes en su búsqueda de conocimiento.*

*Las líneas cruzadas, como hilos entrelazados, simbolizan la **determinación y ambición** que guían cada paso en su viaje académico. Y rodeando con gracia a estos símbolos, un escudo noble se alza como guardián de nuestra comunidad educativa, protegiendo los **valores** que nos unen y resguardando la **herencia** y el **legado** que nos preceden.*

*En este diseño, el escudo abraza y protege los anhelos, sueños y la **promesa de un futuro brillante**. Es el marco sagrado que envuelve y une cada elemento en una visión compartida de **excelencia académica y salvaguarda** de nuestro legado.*

*En este lienzo de significados, la llama, las líneas y el escudo convergen en armonía, forjando un emblema que refleja la riqueza de nuestra identidad, nuestra vocación de aprendizaje y nuestra determinación por preservar y enriquecer nuestro legado.*



CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL



CPV LAS CONDES  
INTERNATIONAL SCHOOL

### "1983"

*En el interior del escudo que envuelve las siglas CPV, el año 1983 se destaca con orgullo. Este año simboliza la fundación del colegio, honrando su **historia** y su **legado**.*

*El escudo representa **protección y seguridad**, salvaguardando los valores arraigados y el compromiso con la educación. Un abrazo cálido que envuelve a cada estudiante y educador, proporcionando un entorno seguro y acogedor.*

*En conjunto, estos elementos se entrelazan para crear un logotipo que evoca la **trayectoria** y la pasión de la institución desde su fundación, transmitiendo un mensaje de **pertenencia, tradición y excelencia educativa**.*

# GROWING LEARNING GROWING SCHOOLS

---



[internationalschoolspartnership.com](https://internationalschoolspartnership.com)