

Brand Manual

IdéeSport

Gestalterische

Richtlinien

Inhaltsverzeichnis

<u>03</u> Einleitung	<u>16</u> Typografie
<u> </u> Vorwort	<u>17</u> Schrift
	<u>18</u> Schriftgrössen
<u>04</u> Grundelemente	<u>20</u> Office-Schriften
<u>05</u> Logo	
<u>08</u> Logogrössen	<u>22</u> Anwendungen
<u>09</u> Schreibweisen	<u>33</u> Digitale Präsenz
<u>10</u> Claim	
<u>11</u> Statement	
 <u>12</u> Farben	
<u>13</u> Grundfarben	
<u>15</u> Verläufe	

Vorwort

«Wir schaffen Orientierungspunkte für unsere Kinder und Jugendlichen – auch in unserem visuellen Auftritt.»

Warum ein neues Erscheinungsbild?

Unsere vielen Standorte und Projekte zeichnen sich durch eine beeindruckende Vielfalt und Kreativität aus. Damit verbunden ist die Herausforderung, als Organisation in dieser Vielfalt erkennbar zu bleiben. Erkennbarkeit ist in einer bunten und unübersichtlichen Welt ein hohes Gut und ein einheitliches Erscheinungsbild legt den Grundstein dafür. Um diese Einheitlichkeit zu gewährleisten, braucht es ein Set an Regeln – das Design Manual.

Unser Erscheinungsbild kann seine Breitenwirkung dann entfalten, wenn es von den IdéeSport-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie von den Projektleitenden und Coachs getragen und angewendet wird. Dies ist ein wichtiger Teil unseres Auftritts nach aussen.

Dafür ist eine hohe Verbindlichkeit bei den einzelnen Elementen wichtig: Wortmarke (Logo), Hausfarbe, Schriften, Vermassungen und Bildsprache bilden eine Einheit – unsere visuelle Identität. Die praktischen und auch elektronisch verfügbaren Vorlagen bieten somit viele Vorteile.

Das vorliegende Dokument fasst die grundlegenden Anwendungsrichtlinien des Corporate Designs von IdéeSport zusammen. Für die Anwender der verschiedenen Gestaltungsbereiche stehen hilfreiche Vorlagen zur Verfügung. Auf ShareFiles kann das Manual in gekürzter Version für die Projektleitenden heruntergeladen werden.

Im Arbeitsalltag werden Fragen auftauchen, die hier nur teilweise beantwortet sind. In diesem Fall steht euch das Kommunikationsteam gerne zur Verfügung.

Kommunikationsteam
Stiftung IdéeSport

Logo Bildmarke Claim Statement

Logo Bildmarke

Das Logo von IdéeSport ist eine Bildmarke, die den Stiftungsnamen in zwei Quadrate fasst. Es ist eine Weiterentwicklung des 2014 eingeführten Logos.

Die Formensprache leitet sich aus unserem Stiftungszweck ab, Räume zu öffnen und sichere Begegnungsorte für Kinder und Jugendliche zu schaffen. Die Zweiteilung erinnert an einen Sportplatz, auf dem sich zwei Teams begegnen.

Die Bildmarke ist als Bild mit fixen Proportionen zu verstehen und darf weder inhaltlich noch visuell verändert werden.

Der Mindestabstand des Logos zum Seitenrand beträgt im Minimum die Breite des Wortes «IDEE» in der angewendeten Logogrösse.

Platzierung des Logos

Das Logo wird nach Möglichkeit in der oberen rechten Seite positioniert.

Farbigkeit des Logos

Das Logo von IdéeSport kann in Pantone 306 (Entsprechung CMYK: 75% Cyan), in Schwarz oder in der Negativanwendung in Weiss verwendet werden. Andere Farbigkeiten sind nicht zulässig.

Mehr über das Thema Farbe und den Einsatz von Farben bei IdéeSport ab [Seite 12](#) in diesem Dokument.



Bewegung braucht Raum

IdéeSport öffnet schweizweit Räume für Bewegung und Begegnung und setzt sich für Suchtprävention, Gesundheitsförderung und gesellschaftliche Integration ein.

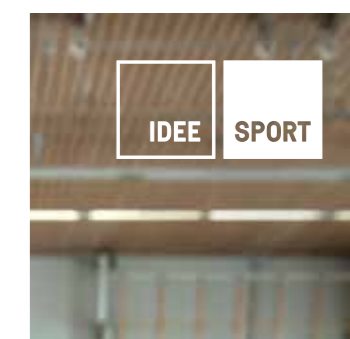


Einsatz in der **Stiftungskommunikation**, wie zum Beispiel auf Briefpapieren, Couverts, Gesuchen, Einladungen etc.
Farben: P306 (CMYK: 75% Cyan).



Einsatz nur in der **Programmkommunikation** auf Flyern und Plakaten.
Farben: 100% Schwarz
Wenn der Kontrast zu klein ist, kann auch das weisse Logo verwendet werden.

Zusätzliche Option in der **Stiftungskommunikation**: weisses Logo z.B. für Einsatz auf Bildern. Freigestellte Logos auf Bildern müssen immer in weiss abgebildet werden. Wenn der Kontrast zu klein ist, kann auch das schwarze Logo verwendet werden. Hier ist zu beachten, dass das Logo vor einem ruhigen, wenn möglich unscharfem Hintergrund, platziert wird und gut lesbar ist.





Kontur/Fäche

Die Bildmarke besteht aus zwei Quadraten, die in Proportionen, Flächen und Abständen nicht verändert werden dürfen.

Abrundungen

Die Ecken der Quadrate sind minimal abgerundet. Die Abrundung muss nicht händisch vorgenommen werden.



Manuelle Modifikationen

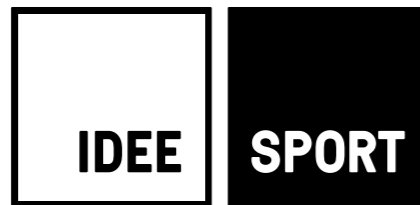
sind nicht zugelassen. Für alle Einsatzzwecke und Formate liegen die passenden Logo-vorlagen vor.

Anwendung und Logogrössen

Das Logo liegt für diverse Anwendungen bereits in passender Grösse, Farbdefinition und Dateiformat vor.

Logogrösse A3

zum Beispiel für Plakate innerhalb der Programmkommunikation.
Breite: 55 mm



Schwarz

Logogrösse A4

zum Beispiel für Briefpapiere, Wordvorlagen etc.
Breite: 36.5mm



Schwarz

Logogrösse A6/A5

zum Beispiel für Flyer in der Programmkommunikation.
Breite: 27 mm



Schwarz



Pantone 306



RGB 0/180/230



CMYK 75/0/0/0



Pantone 306

[Link zu den Logos](#)

Schreibweisen

Eine einheitliche Schreibweise der Namen erhöht die rasche Wiedererkennbarkeit unserer Stiftung.

Schreibweise im Logo

Im Logo wird IdéeSport in Grossbuchstaben (Versalien) und ohne Akzent geschrieben. Diese Schreibweise ist einzig in der Bildmarke erlaubt.

Schreibweise im Lauftext

Im Lauftext wird IdéeSport mit je einem Grossbuchstaben, zusammengesetzt und mit Akzent geschrieben. Beispiel: Stiftung IdéeSport (Wenn eine besondere Schreibweise nicht erlaubt ist dann wird es wie folgt geschrieben: Idée Sport)

Schreibweise von Programmen

Auch unsere Programmnamen schreiben sich mit je einem Grossbuchstaben zu Beginn jedes Worts: MidnightSports, OpenSunday, MiniMove, EverFresh und CoachProgramm. Diese Eigenheit macht sie zu einem Markennamen.

Schreibweisen der URL

Die Webadresse kann in der klassischen Schreibweise www.ideeesport.ch oder in der kürzeren, etwas moderneren Schreibweise ideesport.ch gesetzt werden. Letztere Schreibweise wird zukünftig dann empfohlen, wenn beispielsweise mit einem / direkt auf eine Unterseite auf unserer Webseite verlinkt wird. Beispiel: ideesport.ch/team

Claim und Claim-Statement

Unser Claim fasst in einem Satz zusammen, wofür wir uns einsetzen.

Das Claim-Statement führt den Stiftungszweck noch weiter aus.

Zusammenspiel zwischen Claim (A)
und Claim-Statement (B) in drei Sprachen:

Bewegung braucht Raum

IdéeSport öffnet schweizweit Räume für Bewegung und Begegnung und setzt sich für Suchtprävention, Gesundheitsförderung und gesellschaftliche Integration ein.

Pour un espace en mouvement

Dans toute la Suisse, IdéeSport met à disposition des jeunes des espaces pour le mouvement et les rencontres, la prévention des addictions, la promotion de la santé et l'intégration sociale.

Spazio per incontrarsi

IdéeSport promuove su tutto il territorio nazionale spazi di movimento e d'incontro per la prevenzione delle dipendenze, la promozione della salute e l'integrazione sociale.

Claim und Claim-Statement kommen bspw. auf dem Briefpapier und auf Rückseiten von mehrseitigen Dokumenten (u.a. Broschüren, Stiftungsbericht, Einladungskarten) zum Einsatz.

Der Claim «Bewegung braucht Raum» (A) kann einzeln verwendet werden. Das Claim-Statement (B) sollte nur in der Kombination mit dem Claim verwendet werden.

Bewegung braucht Raum
 IdeeSport öffnet schweizweit Räume für Bewegung und Begegnung und setzt sich für Suchtprävention, Gesundheitsförderung und gesellschaftliche Integration ein.

Stiftung IdeeSport
Tannwaldstrasse 48
4600 Olten
www.ideosport.ch

Farben

Grundfarben

Auszeichnung

Verläufe

Grundfarben: Stiftungskommunikation

Als Institution kommunizieren wir frisch und farblich reduziert, mit Fokus auf den Inhalt.

Primäre Farbe

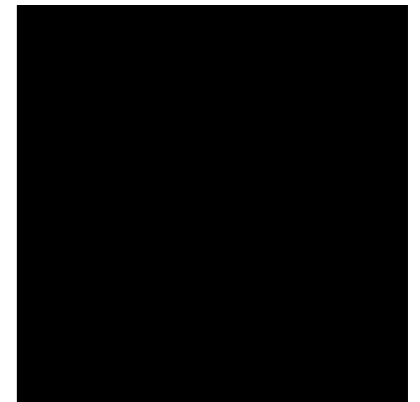
Die primäre Farbe der Stiftungskommunikation ist ein frisches Blau (Pantone 306 U).

Im Logo wird es mit voller Deckkraft (100%) verwendet, kann aber beispielsweise für Flächen auch in den Abstufungen 65% oder 8% verwendet werden.

Eine weitere zentrale Farbe, insbesondere für Texte, ist Schwarz.



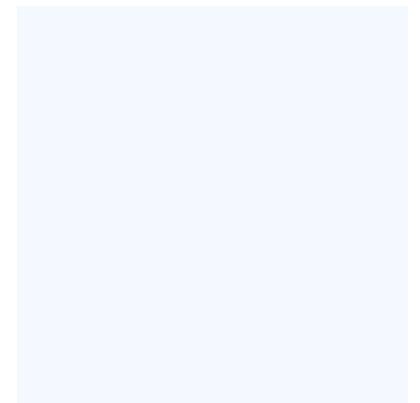
Pantone
306 U 100%



Schwarz



Pantone
306 U 65%



Pantone
306 U 8%

Grundfarben: Programmkommunikation

Unsere Programme sind lebendig und bunt, mit einem vielfältigen Farbset.

Fixes Farbset, freie Verwendung
Für die Programmkommunikation steht ein Set von sechs frischen und zugleich erdigen Farben zur Verfügung, die frei verwendet werden können.

Es gibt keine fixe Zuordnung einer Farbe pro Programm. Die Grundfarben der Programmkommunikation können beliebig kombiniert werden.

CMYK
M 80
Y 56

Pantone
1785 U

RGB
R 234
G 81
B 89

IdéeSport Rot

CMYK
C 70
M 5

Pantone
306 U

RGB
G 180
B 230

IdéeSport Cyan

CMYK
C 90
M 80
K 30

Pantone
280 U

RGB
R 48
G 52
B 116

IdéeSport Dunkelblau

CMYK
C 43
M 3
Y 42

Pantone
557 U

RGB
R 161
G 204
B 169

IdéeSport Grün

CMYK
M 14
Y 61

Pantone
1205 U

RGB
R 255
G 220
B 122

IdéeSport Gelb

CMYK
M 60
Y 65

Pantone
164 U

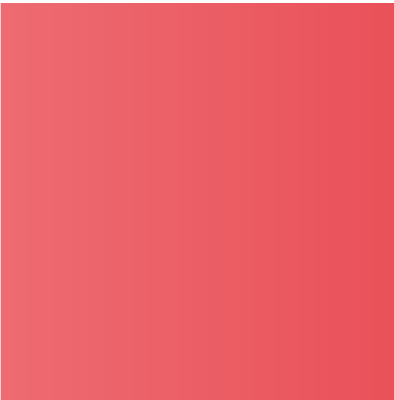
RGB
R 240
G 129
B 89

IdéeSport Orange

Verläufe Programmkommunikation

Mit Verläufen der Grundfarben kann noch mehr Dynamik transportiert werden.

Farbflächen
Für die Stiftungs- und Programmkommunikation ist ein Set von sechs Farbverläufen im Einsatz. Diese Flächen werden nur vollflächig auf speziellen Dokumentseiten (z.B. Kapiteltrennseiten, Einstiegsseiten etc.) verwendet.



Verlauf Rot



Verlauf Cyan Hell



Verlauf Cyan Dunkel



Verlauf Grün



Verlauf Gelb



Verlauf Orange

Als Farbreferenz der Verläufe gilt der gedruckte Stiftungsbericht 2017; dieser ist im vorliegenden Dokument auf Seite 74 zu finden.

Typografie Schriftarten Grössen Office-Schrift

Schrift

Ein einheitliches Schriftbild ist ein zentrales, identitätsstiftendes Markenelement.

**Corporate S
Bold**

Corporate S
Regular

Die Hausschrift von IdéeSport ist die Schrift Corporate S. Sie ist Teil der Schriftsippe Corporate A-S-E, entwickelt von Kurt Weidemann zwischen 1985 bis 1989, veröffentlicht 1990. Sie umfasst 47 Schriftschnitte und besteht aus folgenden Schriftfamilien:

Corporate A (für Antiqua)
Corporate S (für Sans (Grosk))
Corporate E (für Egyptienne)

Die Corporate A-S-E wurde als Hausschrift für Daimler-Benz entworfen und war in den ersten Jahren nach ihrer Veröffentlichung exklusiv für dieses Unternehmen reserviert. Heute wird sie unter anderem von der Partei Die Linke für ihre Publikationen verwendet.

Die Corporate-Schriften laufen sehr schmal und bieten sich deshalb für Werke mit viel Text bei wenig Platz an. In der Nebeneinanderstellung aller drei Gruppen kann man sehen,

dass es gelungen ist, die Grauwirkung auf einen optischen Nenner zu bringen und so eine hohe Lesbarkeit zu erzielen.

IdéeSport verwendet nur die Schriftschnitte der Corporate S Bold und Corporate S Regular. Auszeichnungen im Lauftext werden Bold oder Regular im IdéeSport Blau gemacht.

Die verwendeten Schriftarten in MS Office finden Sie auf Seite 20.

Schriftgrößen

 Facebook oder #Hashtag

IDEE

SPORT

Midnight Sports

Langer Stadtname 28pt

Ogni sabato sera
Dalle 20.00 alle 23.00
A partire da sabato 23 settembre 2018
Palestra scuola media
di Riva San Vitale

ideesport.ch

 Facebook oder #Hashtag

IDEE

SPORT

Midnight Sports

Basso Ceresio

Ogni sabato
Dalle 20.00 alle 23.00
A partire da
Palestra scuola media
di Riva San Vitale

ideesport.ch

 Facebook oder #Hashtag

IDEE

SPORT

68pt

68pt

Stadt 58pt

Stadt 48pt

Stadt 38pt

Stadt 28pt

Zeile Angebotstage
von 20.00 bis 23.00
Datumszeile
Ortszeile 1
Ortszeile 2

ideesport.ch

Superheadline
Corporate S Bold
68pt/ZAB 50, Raster 6.5pt

Headline
Corporate S Regular
68pt/ZAB 50, Raster 6.5pt

Zwischenüberschrift
Corporate S Bold
10pt/ZAB 13, Raster 6.5pt

Lauftext
Corporate S Regular
10pt/ZAB 13, Raster 6.5pt

Auszeichnung Bold
Corporate S Bold
17pt/ZAB 18.75, Raster 6.5pt

Auszeichnung Regular
Corporate S Regular
17pt/ZAB 18.75, Raster 6.5pt

URL
Corporate S Regular
10pt/ZAB 13, Raster 6.5pt

ideesport.ch

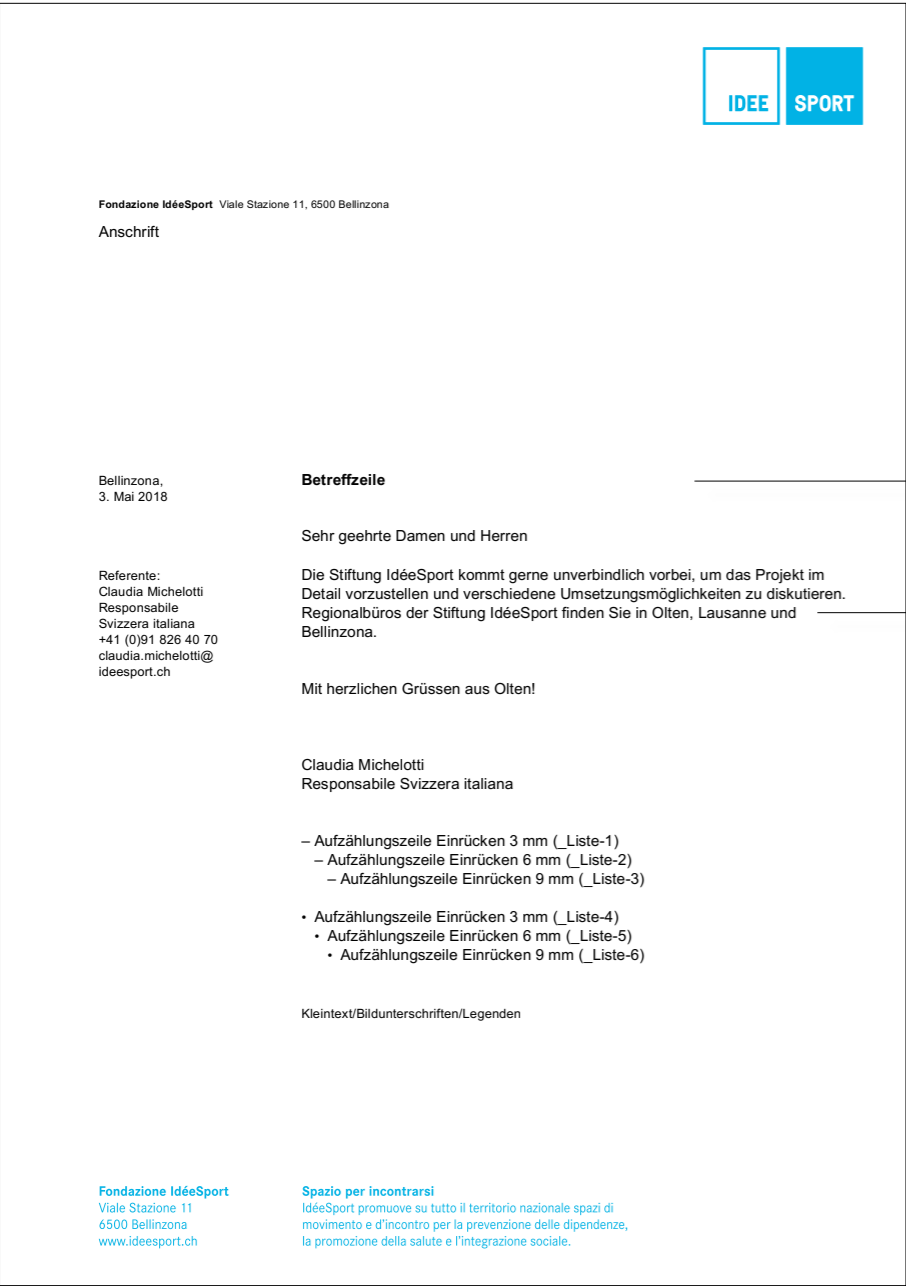
Open
Sunday
Stadt
68pt

Überschrift
Dies ist möglich, weil Sie und viele Gemeinden, Kantone und auch der Bund neben privaten Geldgebern an uns und unsere Arbeit glauben. Sie machen es erst möglich, dass unsere Idee Räume für Bewegung und Begegnung zu öffnen fliegt. Dafür danken wir Ihnen ganz herzlich. Ein grosser Dank gilt auch unseren Mitarbeitenden, die die Neuausrichtung mit Elan, grosser Flexibilität und sehr viel Einsatz angepackt haben. Das ist nicht selbstverständlich.

**Zeile Angebotstage
von 20.00 bis 23.00**
Datumszeile
Ortszeile 1
Ortszeile 2

Schriftanwendung

Office-Systeme, Gesuche etc.



Mehr zu den Office-Templates von IdéeSport finden Sie ab Seite 58, das Beispiel einer Mail-Signatur auf [Seite 82](#).

Open
Sunday
Stadt
68 pt

Superheadline
Corporate S Bold
68pt/ZAB 57

Headline
Corporate S Regular
68pt/ZAB 57

Zwischenüberschrift
Corporate S Bold
10pt/ZAB 13

Lauftext
Corporate S Regular
10pt/ZAB 13

Auszeichnung Bold
Corporate S Bold
17pt/ZAB 18.75

Auszeichnung Regular
Corporate S Regular
17pt/ZAB 18.75

URL
Corporate S Regular
10pt/ZAB 13

Überschrift
Dies ist möglich, weil Sie und viele Gemeinden, Kantone und auch der Bund neben privaten Geldgebern an uns und unsere Arbeit glauben. Sie machen es erst möglich, dass unsere Idee Räume für Bewegung und Begegnung zu öffnen fliegt. Dafür danken wir Ihnen ganz herzlich. Ein grosser Dank gilt auch unseren Mitarbeitenden, die die Neuausrichtung mit Elan, grosser Flexibilität und sehr viel Einsatz angepackt haben. Das ist nicht selbstverständlich.

Zeile Angebotstage
von 20.00 bis 23.00
Datumszeile
Ortszeile 1
Ortszeile 2

ideesport.ch

Anwendungen Beispiele Umsetzungen

Digitale Präsenz Mail-Signaturen

Mail-Signatur

Die Mail-Signatur wird in den vorhandenen Mailprogrammen z.B. Outlook integriert und wird wie hier aufgezeigt im Mailverkehr verwendet.

Es wird empfohlen, auf das Mitsenden des IdeeSport-Logos und verlinkten Social-Media-Icons zu verzichten, um die Mailempfänger/-innen nicht mit Bildanhängen zu «überfluten».

Schriftgrösse:

Arial 11 pt

Farbe: Schwarz

Individuelle Angaben

Fixe Adresszeile
pro Standort

Link zu den Sozialen Medien

Optionale Hinweis-Zeile

Claim-Statement

The screenshot shows an email signature template within a mail client window. The window title is 'Unbenannt • IDS Allgemein Grafik'. The signature is displayed in a light blue font (Arial 11 pt) on a white background. The signature text is as follows:

Vorname Name
Kreis

Stiftung IdeeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten
062 296 10 15
Mailadresse
ideesport.ch

Wir sind auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Arbeitstage:

IdeeSport öffnet schweizweit Räume für Bewegung und Begegnung und setzt sich für Suchtprävention, Gesundheitsförderung und gesellschaftliche Integration ein.

Bewegung braucht Raum

IdéeSport öffnet schweizweit Räume für Bewegung und Begegnung und setzt sich für Suchtprävention, Gesundheitsförderung und gesellschaftliche Integration ein.