

GRLLR | FOR GRLLRs BY GRLLRs



Online Strategie



OUTLINE

KEY DISCUSSION POINTS

GRLLR ONLINE STRATEGIE

Het verhaal

USP

De Missie & Visie

The GRRL Brand

Online Presence

Social Guidelines

The Roll Out

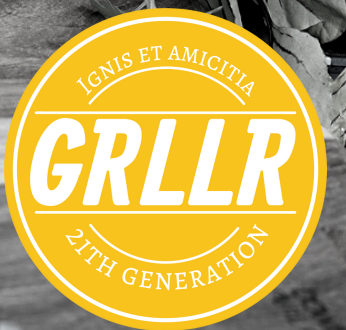


ABOUT THE GRLLR

HET VERHAAL

GRLLR is een merk ontwikkeld door grillers voor grillers. Hoge kwaliteit messen, apparel en petten voor verschillende doelgroepen. De griller staat altijd centraal.

GRLLR ONLINE STRATEGIE





USP UNIQUE SELLING PROPOSITION

- **Premium kwaliteit messen, apparel & petten**
- **Voor de griller door de griller**



OUR MISSION AND VISION

WHAT WE AIM TO BE

Missie:

De hoogste kwaliteit premium cooking supplies waar grillers, thuischefs en bourgondiërs zich verbonden mee voelen.

Visie:

Dit wordt GRLLR door altijd de griller centraal te laten staan in alles wat zij doen (online en offline).



GRLLR ONLINE STRATEGIE

WAT MAAKT ONS ANDERS?

STOER MAAR VERFIJND

Alle producten in de range zijn stoer,
maar wel van hoge kwaliteit en verfijnde
materialen.



GRLLR ONLINE STRATEGIE



THE GRLLR BRAND

WAAR STAAN WE VOOR?

- Kwaliteit
- Exclusiviteit (maar toegankelijk)
- Stoer maar verfijnd
- Voor iedereen die iets anders wilt dan de standaard



POSITIONERING

ONLINE PLATFORMEN

- Website (incl. Google SEO)
- Social media
 - Facebook
 - Instagram

OFFLINE PLATFORMEN

- In-store
- Glossy

ONLINE PLATFORMEN

WEBSITE

- Een website in lijn met waar GRLLR voor staat (dus voor de GRLLR).
- Producten. Verkooppunten. Contact.
- Maar ook dingen als:
 - Verhalen van de GRLLR (Behind-The-GRLLR)
 - Tips & Tricks
 - Recepten

BBQ UNION

- Premium reseller
- Glossy



ONLINE PLATFORMEN

SOCIALS - INSTAGRAM

- Instagram wordt het hoofd-medium voor het delen van content. Dat is immers waar de GRLLRs ook zitten
 - Owned content delen (eigen shoots, behind-the-griller, blogs, recepten)
 - Earned content gebruiken (#GRLLR)
 - Paid (?) evt als opstart om meer bekendheid te krijgen. Influencers benaderen
- Min. 3-5 keer per week een post



ONLINE PLATFORMEN

SOCIALS - FACEBOOK

- De focus ligt niet per se op FB, maar kan erg goed dienen als social listening.
 - Doel: Lid worden van groepen & thuishefs/influencers warm maken voor GRLLR.
- Daaraast zeker ook posten op FB!





WORDS OF INSPIRATION

"Data tells a story"

ALTIJD DE PERFORMANCE IN DE
GATEN HOUDEN!

OFFLINE PLATFORMEN

IN-STORE PRESENTATIE

- Premium producten, dus premium verpakking
- Display Intratuin, maar voor andere retailers zorgen voor juiste look & feel
- Product bundels
 - (Messen + snijplank/messen + schort/etc.)



OFFLINE PLATFORMEN

GLOSSY

- In eerste instantie eenmalige editie
- Platform bieden aan influencers over heel Europe door de lezer kennis te laten maken met hun BBQ-cultuur.



THE ROLL OUT

VOORGESTELDE TIJDLIJN

STAGE 1

NU - JANUARI

Online:

- website zsm live
- socials beginnen

Offline:

- Glossy

STAGE 2

2022

Online:

- SEO
- stakeholders database uitbreiden

Offline:

- evenementen bezoeken
- consumenten

STAGE 3

NA 2022

Online:

- Wat heeft gewerkt?
Strategie uitbreiden!

Offline:

- Producten uitbreiden???

GROLLR ONLINE STRATEGIE

LET'S GO!

GRLLR BY GRILLERS FOR GRILLERS

