



HUISSTIJL HANDBOEK



WIE ZIJN WE?

GRLLR is door de grillers voor de grillers. Premium kwaliteit producten om een gezellige beleving te waarborgen. GRLLR is gespecialiseerd in messen, petten, zonnebrillen, sauzen en nog veel meer. GRLLR is voor iedereen die van het leven geniet en van stoere producten houdt, die toch verfijnd zijn en goed in kwaliteit.

MISSIE

De hoogste kwaliteit premium cookingsupplies waar grillers, thuischefs en bourgondiërs zich verbonden mee voelen.

VISIE

Dit wordt GRLLR door altijd de grillercentraal te laten staan in alles wat zij doen(online en offline).

DOELGROEP

De doelgroep van GRLLR is 20-50 jaar, de levensgenieter die toch van een beetje luxe houdt. De thuischef, de bougondiër, de griller.



GRLLR KLEUREN

De GRLLR kleuren moeten stoer maar ook toegankelijk zijn. Er is gekozen voor warme kleuren omdat dat de gezelligheid moet weergeven maar ook de warme kleuren die terugkomen bij het barbecueën zelf.

GRLLR HOOFDKLEUREN



GRLLR STEUNKLEUR



GOED KLEURGEBRUIK



SLECHT KLEURGEBRUIK



GRLLR LOGO

GRLLR is stoer maar ook verfijnd, met verschillende uitingen van het logo.

LOGO VARIATIE 1



LOGO VARIATIE 2

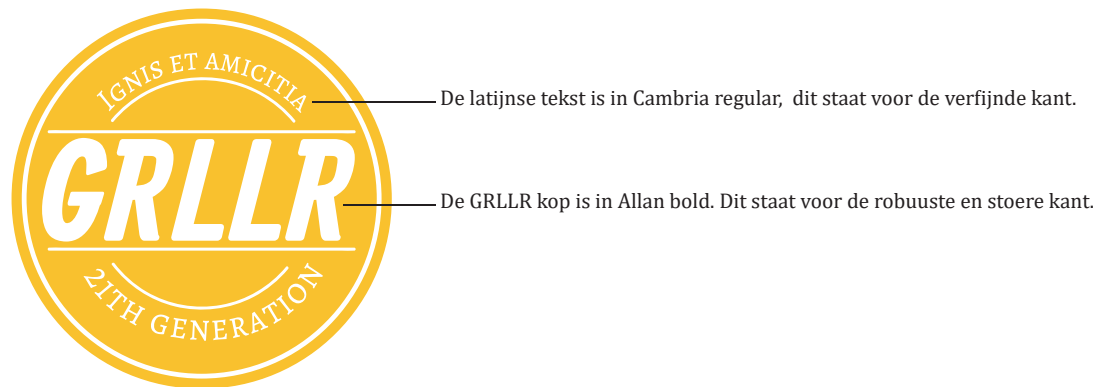


LOGO VARIATIE 3



GRLLR TYPOGRAFIE

GRLLR is stoer maar ook verfijnd, en dat wilde we terug laten komen in de typografie. Zie het voorbeeld hieronder. We gebruiken twee fonts en die komen ook samen in het logo.



GEBRUIK

ALLAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!?



Allan wordt gebruikt in koppen, titels, knoppen en andere punten van aandacht. Wanneer je Allan gebruikt:

- Worden alle letters uppercase.
- Zijn alle letters bold.
- Gebruik Allan niet voor zinnen. Tenzij heel kort.

Cambria

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!?



Cambria regular wordt gebruikt voor de langere teksten.

Wanneer je Cambria gebruikt:

- Worden alle letters lowercase.
- Zijn alle letters regular.
- Voor langere teksten. Niet voor koppen.



GRLLR FOTOGRAFIE

Bij de foto's is het belangrijk dat ze de gezellige sfeer over brengen, maar ook dat ze het product goed in beeld brengen. Laat bij het product zien hoe het in gebruik is, maar ook dat mensen ervan genieten om het te gebruiken.

Aanvullende foto's zonder de producten mogen ook gebruikt worden om de sfeer over te brengen.

- Combi outdoor/indoor sfeer.
- Praktisch maar speels
- Grote stukken vlees/vis/groentes
- Gezelligheid



GRLLR GRAFISCHE ELEMENTEN

De vlammen worden bovenop vlakken gebruikt in zowel online als offline uitingen.

OFFLINE DESIGN



FRONT



INSIDE

ONLINE DESIGN

PRODUCTS

A cap against the blazing sun when grilling your meat? An apron with a knife pockets and more..?

MORE..



PLAATSING



GOED KLEURGEBRUIK



SLECHT KLEURGEBRUIK

