



# **MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA**

---

**NOVA**  **MEDICAL  
SCHOOL**

# MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

O presente manual, também chamado Manual de Identidade Visual, é uma ferramenta atual e imprescindível na gestão das marcas, padronizando a forma como elas se apresentam ao público em geral, fornecedores e consumidores, e sejam por estes grupos-alvo reconhecidas.

Para tal, existem regras bem precisas, muitas vezes designadas por normas gráficas, que as tornam numa expressão uniforme e coerente da identidade da instituição.

Essas regras estão definidas no presente manual, de forma a garantir a correta utilização do logótipo e da simbologia, indicando a sua aplicabilidade em qualquer ambiente, em todos os tipos de suportes, quer estes sejam em contexto offline ou digitais, estáticos ou interativos.

Este manual contém assim, os elementos que no seu conjunto formam a identidade da instituição, desde a logomarca, conceito e mensagem, referências universais da tipografia associada e do código cromático nuclear e da paleta acessória, dimensões mínimas, aplicação em diversos fundos, a positivo e a negativo.

Dá também indicações de como deve ser o material estacionário, como aplicar em espaços físicos, sinalética, no merchandising, bem como o seu comportamento em suportes como: Website; Apps, apresentações Power Point, ou Redes Sociais.

Tal como já acontecia nos suportes tradicionais, o mundo digital trouxe também regras de legibilidade, de utilização das cores, transparências, dimensões mínimas (sobretudo por causa da sua utilização em dispositivos móveis).

No seu conjunto, este Manual vem regular e normalizar a identidade da NOVA Medical School a partir de fevereiro de 2021, devendo, por essa razão, ser respeitado e utilizado a partir desse momento por todos aqueles que, nas suas funções, trabalham a imagem da instituição.

1.

# IDENTIDADE

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

# 1.

## IDENTIDADE

---

### MODELO MONOLÍTICO

A nova identidade, adotou o modelo monolítico (branded house), isto é, uma marca principal forte – “NOVA” – seguida de uma descrição da área de atuação e serviços – “Medical School”.

### ARQUITETURA

A arquitetura da nova marca, manteve-se fiel à cor amarelo que distingue a área do ensino da medicina e está alinhada com o padrão gráfico utilizado por outras unidades orgânicas da mesma universidade.

**NOVA** **MEDICAL**  
**SCHOOL**



# 1. IDENTIDADE

## 1.1 CONCEITO

---

### 1 - ENSINO

Um ensino caracterizado por programas acadêmicos competitivos, tanto a nível nacional, como internacional.

A Faculdade tem na sua missão o serviço público para a qualificação de excelência nos domínios das ciências médicas e da saúde.



# 1. IDENTIDADE

## 1.1 CONCEITO

### 2 - INVESTIGAÇÃO

O investimento feito no Polo de Investigação, permitiu a criação de novos espaços de referência para a investigação em diversas áreas da medicina.

Uma investigação competitiva no plano internacional, privilegiando áreas interdisciplinares, incluindo a investigação orientada para a resolução dos problemas de saúde que afetam a sociedade.

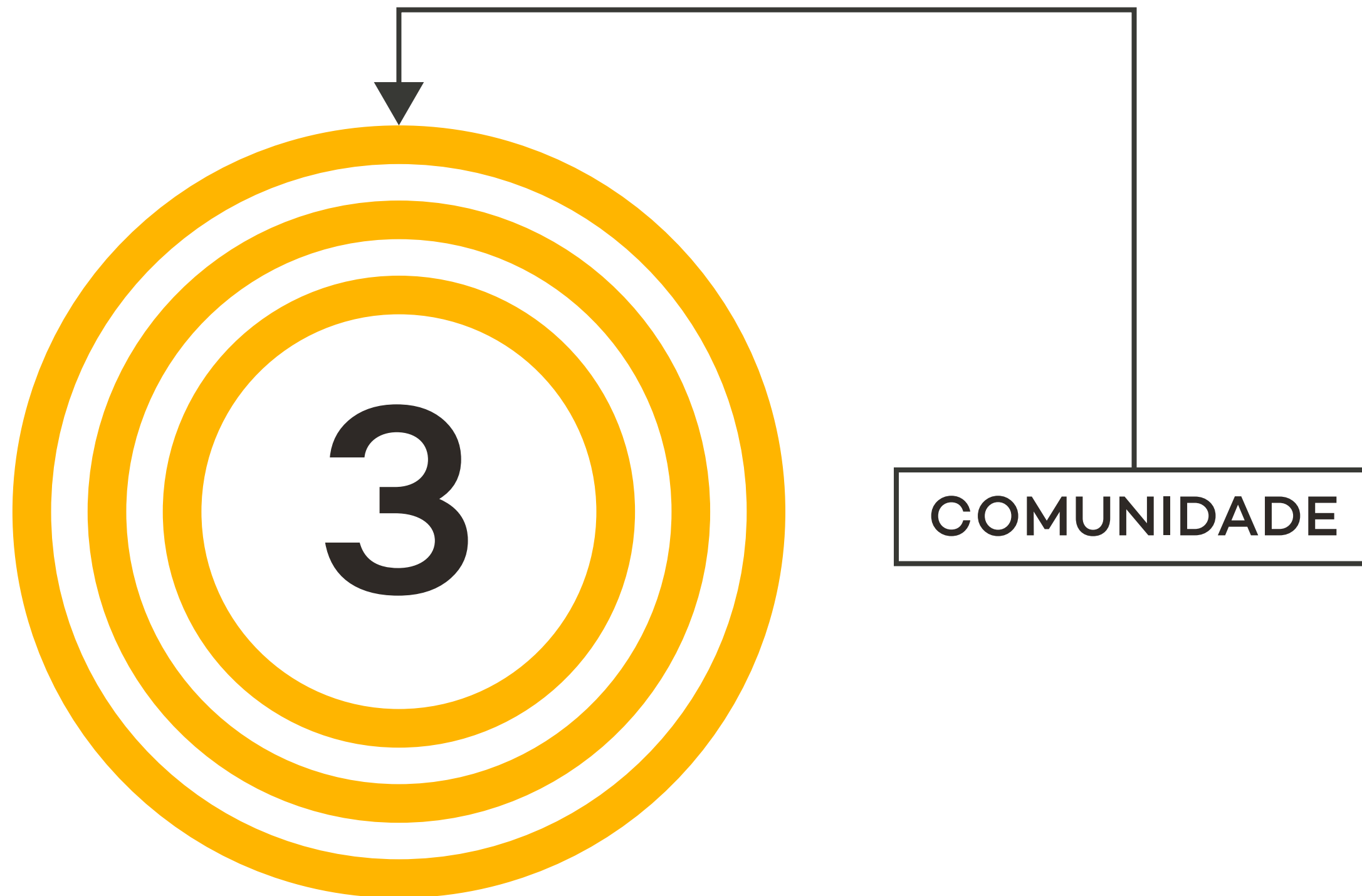


# 1. IDENTIDADE

## 1.1 CONCEITO

### 3 - COMUNIDADE

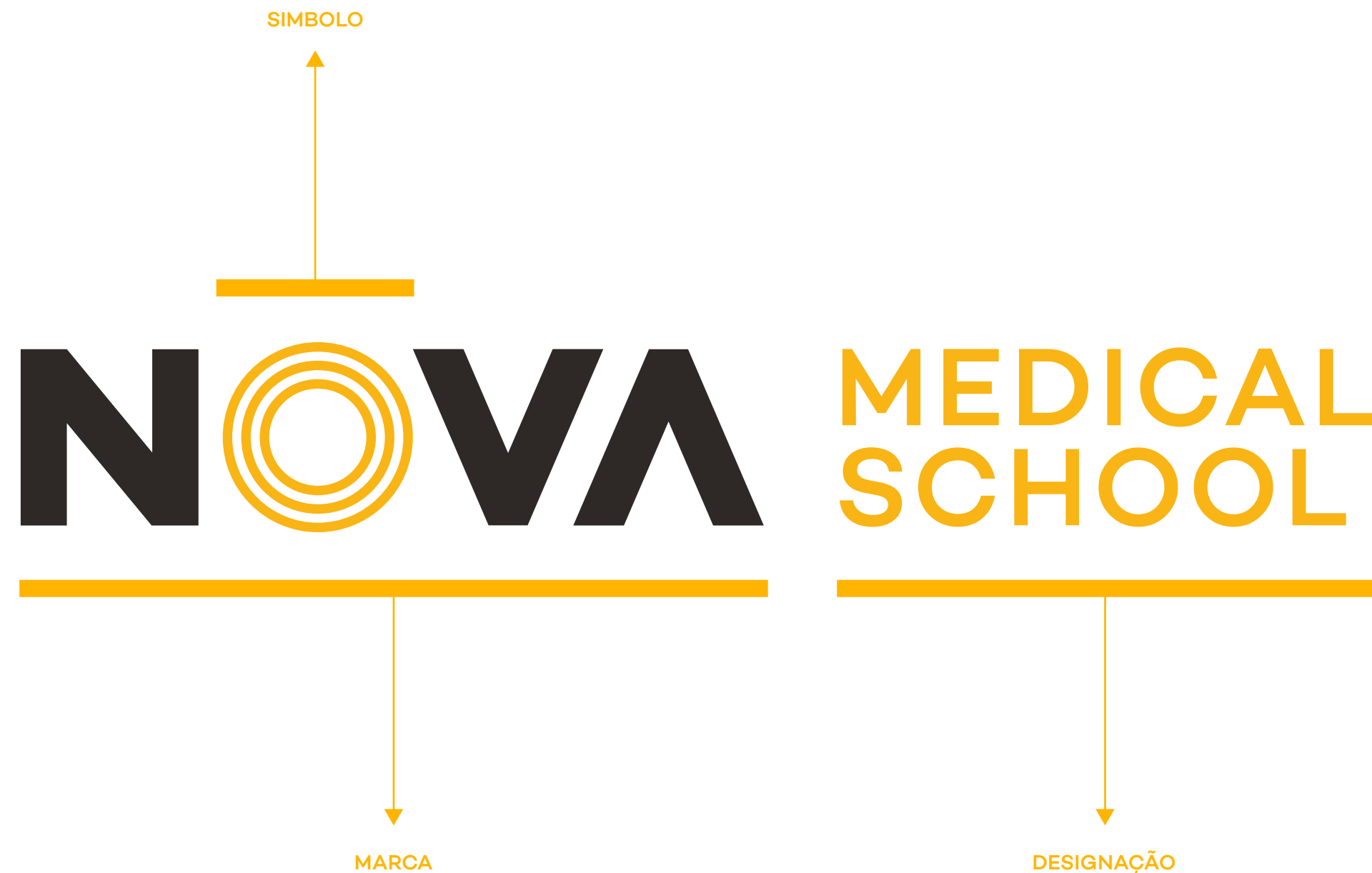
A Faculdade está próxima da comunidade e coloca à sua disposição, e das instituições, uma série de importantes serviços.



# 1. IDENTIDADE

## 1.2 COMO É FORMADA A MARCA

Os três eixos estruturais aplicados à marca, resultam na construção do símbolo “O”, onde os círculos concêntricos dão a percepção (embora subliminar) de um foco, para onde convergem todos os esforços. Assim, fica formada a marca NOVA, sendo o lettering “MEDICAL SCHOOL” a designação da área de atividade onde a faculdade se insere.



# 1. IDENTIDADE

## 1.3 VERSÕES DA MARCA

Conforme o suporte gráfico, a identidade pode assumir duas versões: a versão A, horizontal, e a versão B, vertical e mais contida.

NOVA MEDICAL  
SCHOOL

VERSÃO A

VERSÃO B

NOVA  
MEDICAL SCHOOL

1.  
IDENTIDADE

1.4  
RELAÇÃO ENTRE ELEMENTOS  
E MARGENS MÍNIMAS

VERSÃO A

A largura da letra ‘M’ da palavra ‘MEDICAL’ vai definir a medida mínima da margem a que o logotipo pode ser colocado e a distância entre a marca e a designação.

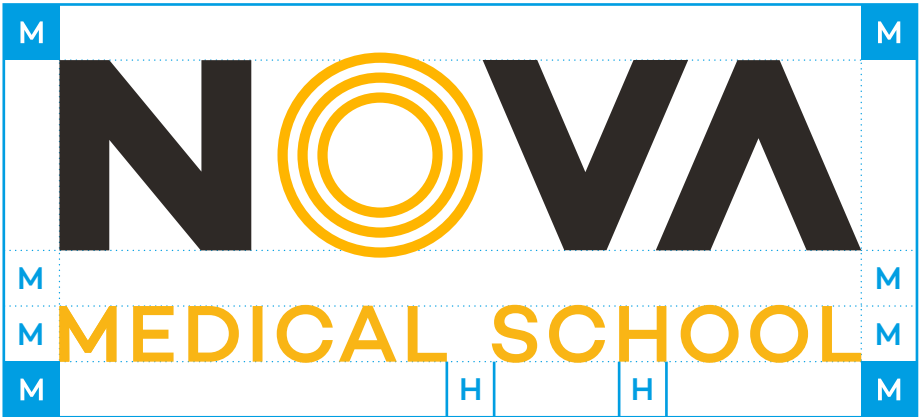
VERSÃO B

A altura da letra ‘M’ da palavra ‘MEDICAL’ vai definir a medida mínima da margem a que o logotipo pode ser colocado e a distância entre a marca e a designação. A letra ‘H’ da palavra ‘SCHOOL’ vai defenir a distância entre as palavras ‘MEDICAL’ e ‘SCHOOL’.



VERSÃO A

VERSÃO B



1.  
IDENTIDADE

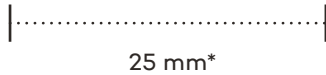
1.5  
DIMENSÕES MÍNIMAS  
& VERSÃO C

Para assegurar a sua legibilidade, o uso do logotipo deve respeitar uma medida mínima\* para a sua aplicação. Esta medida depende do seu suporte ser impresso ou em formato digital no ecrã.

\* AS MEDIDAS NO EXEMPLO ESTÃO ESCALADAS



**NOVA** MEDICAL SCHOOL



**NOVA** MEDICAL SCHOOL



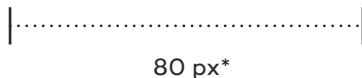
VERSÃO A

VERSÃO B

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



VERSÃO C



**NOVA** MEDICAL SCHOOL

Sempre que não seja possível respeitar as medidas mínimas em alguns suportes gráficos, o logotipo assume uma terceira versão exclusiva para estes casos.

# 2. CORES

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE



## 2. CORES

### 2.1 CORES INSTITUCIONAIS

---

As cores dominantes da marca, são o amarelo - cor que identifica a área da medicina - e a cor preto - cor “umbrella” da Universidade Nova.

Faz parte ainda do núcleo das cores primárias, a cor cinza, e aconselha-se a sua utilização em fundos, sempre que possível.

## PANTONE 7549

CMYK: 0 · 32 · 100 · 0

RGB: 255 · 182 · 0

WEB REF #fab500

## PANTONE BLACK C

CMYK: 65 · 66 · 68 · 82

RGB: 45 · 41 · 38

WEB REF: #2d2a26

## 2. CORES

### 2.2 SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

---

#### VERSÃO A

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos de cor institucional.

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

## 2. CORES

### 2.3 SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

---

#### VERSÃO B

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos de cor institucional.



## 2. CORES

### 2.4 SOBRE FUNDOS MONOCROMÁTICOS

---

#### VERSÃO A

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos monocromáticos, sem e com percentagem de cor (50%).

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

## 2. CORES

### 2.5 SOBRE FUNDOS MONOCROMÁTICOS

---

#### VERSÃO B

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos monocromáticos, sem e com percentagem de cor (50%).

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

2.  
CORES

2.6  
SOBRE FUNDOS DE COR  
NÃO INSTITUCIONAL

VERSÃO A

Quando a marca é aplicada em suportes que não façam parte do seu universo cromático, deve ser defendida de forma a não perder a sua identidade.



2.  
CORES

2.7  
SOBRE FUNDOS DE COR  
NÃO INSTITUCIONAL

VERSÃO B

Quando a marca é aplicada em suportes que não façam parte do seu universo cromático, deve ser defendida de forma a não perder a sua identidade.





## 2. CORES

### 2.8 SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

#### VERSÃO A

Quando a marca é aplicada em suportes de fundo fotográfico deverá estar em zonas com menos ruído visual, para que não perca a sua legibilidade e identidade.

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL



## 2. CORES

### 2.9 SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

#### VERSÃO B

Quando a marca é aplicada em suportes de fundo fotográfico deverá estar em zonas com menos ruído visual, para que não perca a sua legibilidade e identidade.



3.

# TIPOGRAFIA

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE



### 3. TIPOGRAFIA

#### 3.1 TIPOGRAFIA PRINCIPAL

---

O tipo de letra escolhido para toda a comunicação externa da NMS, é a fonte CAMPTON, em coerência com a fonte da designação da marca MEDICAL SCHOOL, que adota também esta fonte.

Por esta razão, a fonte CAMPTON deve ser usada em todo o material impresso, como material estacionário, cartazes, brochuras, sinalética, roll-up's, publicidade, merchandising, suportes digitais (website e outros guidelines de apresentações para o exterior da Faculdade).

Ad  
CAMPTON

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,;:!?&\$€@

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,;:!?&\$€@

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,;:!?&\$€@

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 ,;:!?&\$€@**

### 3. TIPOGRAFIA

#### 3.2 TIPOGRAFIA OFFICE

---

O tipo de letra escolhido para a comunicação interna, é a fonte MONTSERRAT, uma fonte da Google\*, bastando para tal fazer o seu download.

Deve ser usada nomeadamente em ficheiros Word, Excel, Powerpoint e comunicações internas em geral.

\* <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Aa  
MONTSERRAT

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,;:!?&\$€@

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,;:!?&\$€@

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,;:!?&\$€@

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,;:!?&\$€@

# 4. SUBMARCAS

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 4. SUBMARCAS

### 4.1 ÁREAS DE ATIVIDADE

---

Para todas as áreas de atividade que dependem diretamente da NOVA MEDICAL SCHOOL, foi criado um outro conjunto identitário de submarcas, que identifica cada uma dessas áreas.

Com um lettering próprio, essas submarcas devem funcionar autonomamente.

São exemplos disto, as seguintes áreas de atividade:

NOVA MEDICAL – Research;

NOVA MEDICAL – Library

O tipo de letra usado é a Campton.



## 4. SUBMARCAS

### 4.2 RELAÇÃO ENTRE ELEMENTOS E MARGENS MÍNIMAS

A largura da letra ‘M’ da palavra ‘MEDICAL’ vai definir a medida mínima da margem a que o logotipo pode ser colocado e a distância entre a marca e a designação.



## 4. SUBMARCAS

### 4.3 SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

---

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos de cor institucional.

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**



## 4. SUBMARCAS

### 4.4 SOBRE FUNDOS MONOCROMÁTICOS

---

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos monocromáticos sem e com percentagem de cor (50%).

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

# 5. ENDOSSO

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 5. ENDOSSO

### 5.1 UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA COMO ENTIDADE QUE COMUNICA

---

A combinação da identidade da marca da UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA com cada uma das Unidades Orgânicas deve ser sempre materializada com o emblema criado para a representar.

Assim, como Unidades Orgânica, também a NOVA MEDICAL SCHOOL deve obedecer a estas regras sempre que seja a marca da UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA a comunicar.



**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

## 5. ENDOSSO

### 5.2 NOVA MEDICAL SCHOOL COMO ENTIDADE QUE COMUNICA

---

Quando o suporte de comunicação for da responsabilidade da NMS, o emblema da UNL deverá ser usado no canto oposto ao da logomarca da NMS e a cor preto, como aqui se indica.

**NOVA** **MEDICAL  
SCHOOL**



6.

# ASSINATURA

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 6. ASSINATURA

### 6.1 'CLAIM'

---

Foi criada a assinatura - HEALTH FOR THE FUTURE, que contém a promessa e o compromisso que a Faculdade assume em formar futuros profissionais de saúde, fazer investigação de excelência e dar à comunidade um futuro melhor.

Esta nova assinatura vem substituir a anterior e pode ser usada sempre que se justifique, mas não está obrigada a acompanhar a logomarca.

O tipo de letra usado é a Campton.

# HEALTH FOR THE FUTURE

## 6. ASSINATURA

### 6.2 EXEMPLOS

---

A assinatura pode ser usada conforme os 3 exemplos nesta página.

**HEALTH  
FOR THE  
FUTURE**

---

**HEALTH FOR  
THE FUTURE**

---

**HEALTH FOR THE FUTURE**

## 6. ASSINATURA

### 6.3 ALTERNATIVA GRÁFICA

---

Embora em caso algum a assinatura seja obrigada a acompanhar a logomarca, ela pode assumir-se como parte integrante dos grafismos utilizados pela NMS.

Para tal, e quando se queira evocar a antiguidade e a experiência da instituição, pode ser utilizado este grafismo pré-definido, associando à nova assinatura: “SINCE 1977”, frase recuperada da memória da anterior assinatura.





## 6. ASSINATURA

### 6.4 VERSÕES DE ALTERNATIVA GRÁFICA

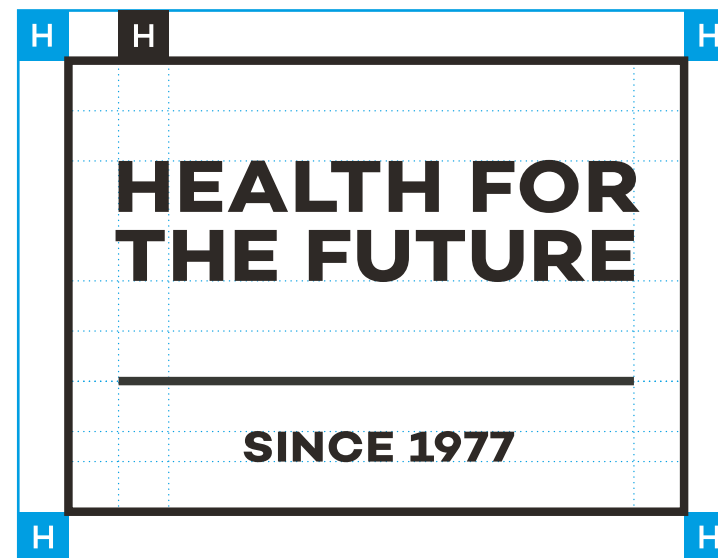
Dependendo dos suportes gráficos, a assinatura HEALTH FOR THE FUTURE associada ao “SINCE 1977”, pode tomar uma destas formas.



## 6. ASSINATURA

### 6.5 ALTERNATIVA GRÁFICA RELAÇÃO ENTRE ELEMENTOS E MARGENS MÍNIMAS

A largura da letra 'H' da palavra 'HEALTH' vai definir a medida mínima da margem a que o logotipo pode ser colocado e a distância entre a marca e a designação.



# 7. SIMBOLO

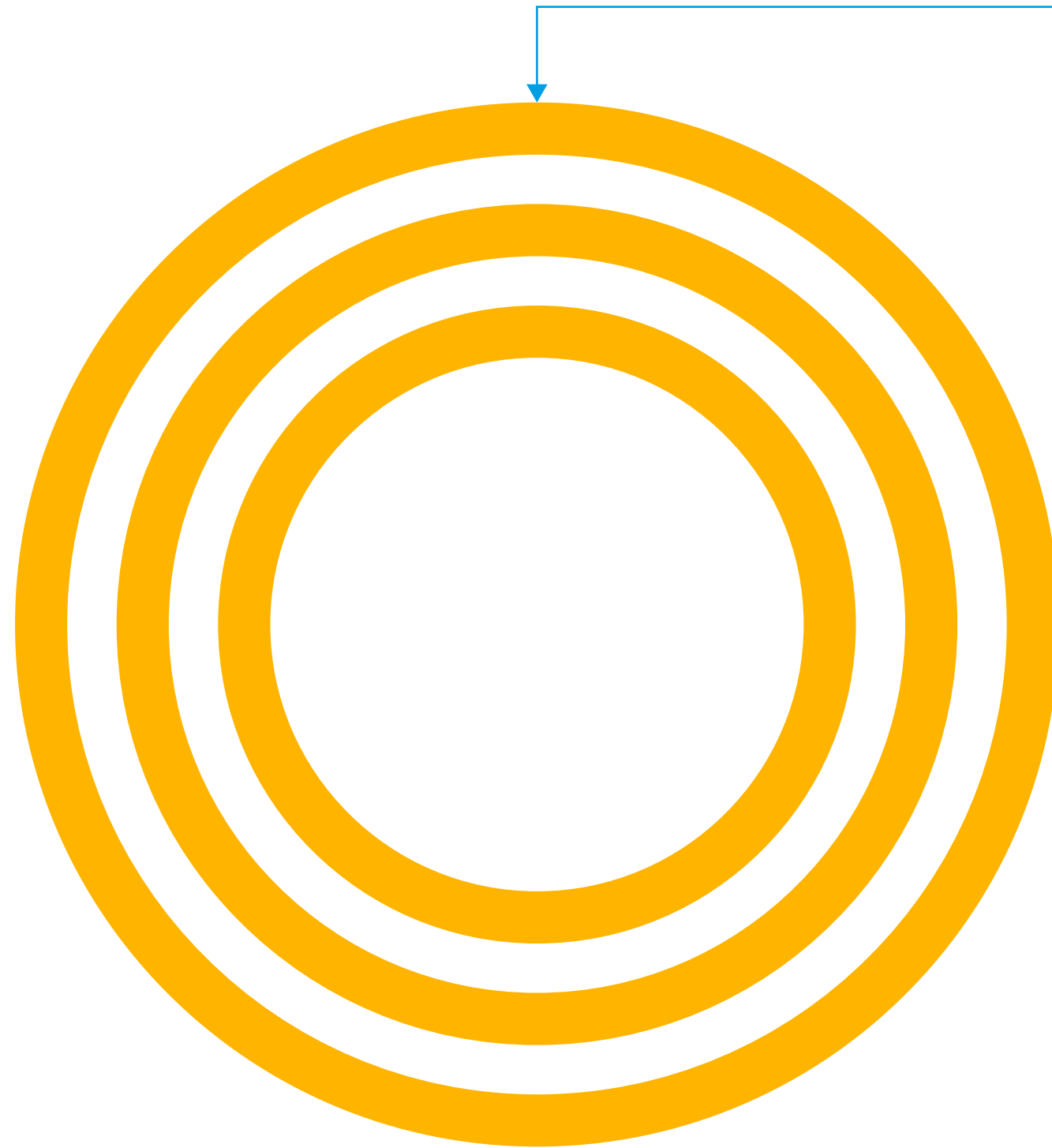
MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 7. SIMBOLO

### 7.1 O SIMBOLO COMO REFORÇO DA IDENTIDADE GRÁFICA

---

O elemento distintivo formado pela letra “O”, pode ser destacado da logomarca e ganhar autonomia, reforçando assim a identidade num novo universo gráfico.



**N**  **VA** **MEDICAL  
SCHOOL**

## 7. SIMBOLO

### 7.2 UNIVERSO GRÁFICO

Aqui temos alguns exemplos de aplicação do símbolo em suportes gráficos formando assim, um universo gráfico mais identificável.



**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL



# 8. ESTACIONÁRIO

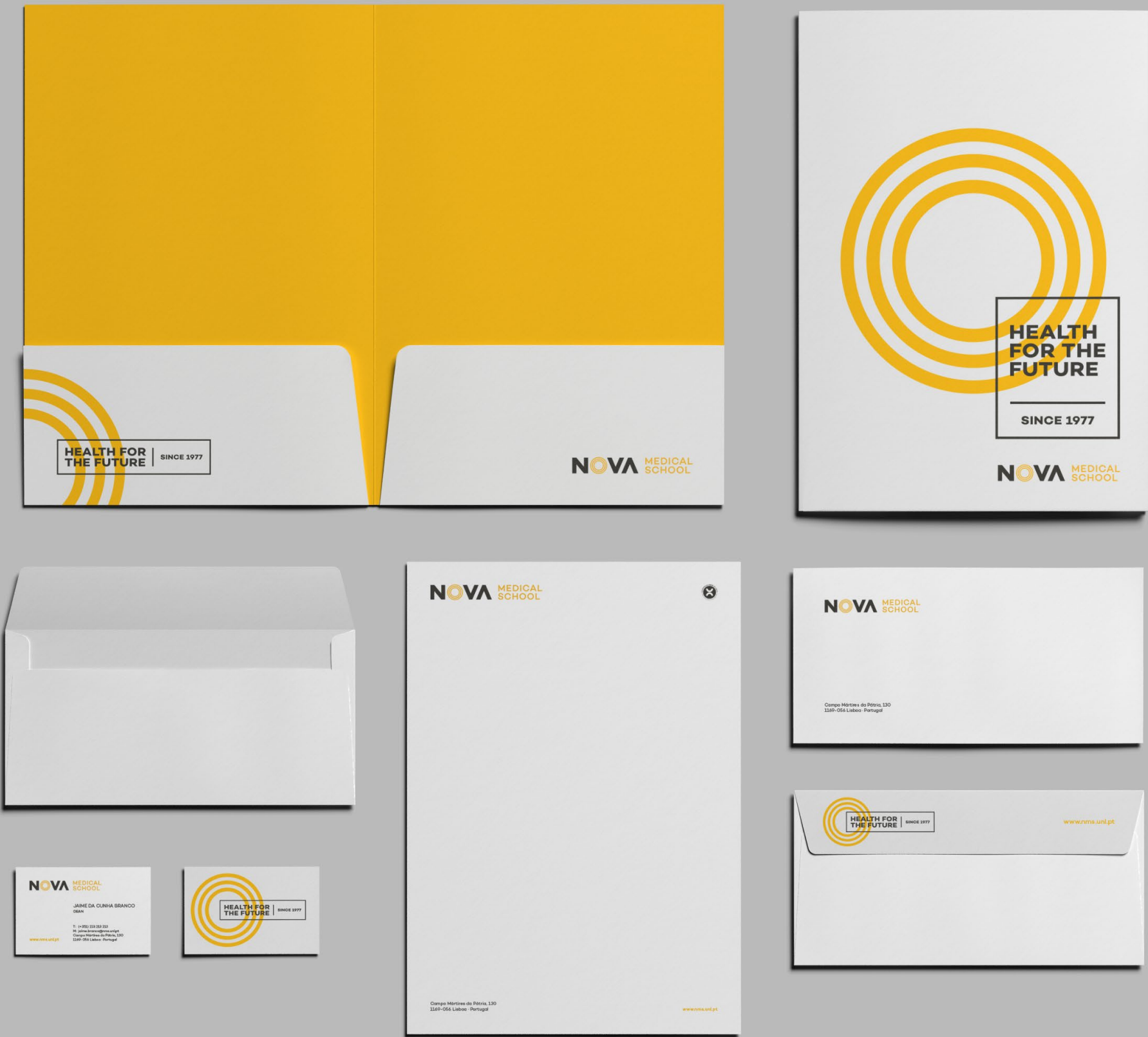
MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

# 8. ESTACIONÁRIO

## 8.1 Exemplo

Aqui apresenta-se o estacionário da NOVA MEDICAL SCHOOL .

Mais à frente, apresentam-se as medidas e distâncias de cada um destes elementos.



# 8. ESTACIONÁRIO

## 8.2 PAPEL DE CARTA A4

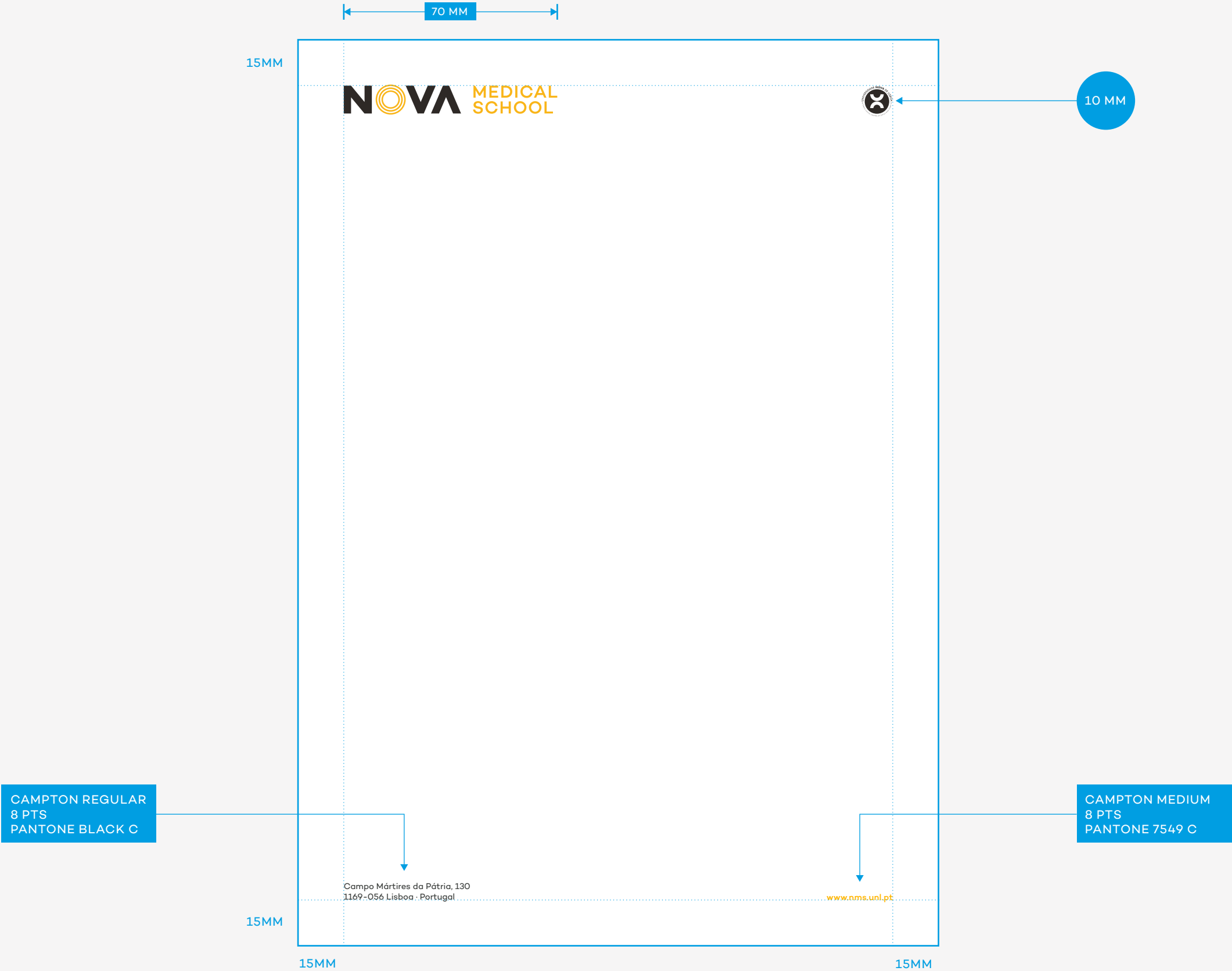
Medidas e distânciamentos dos elementos que estão no papel carta A4.

Todas as medidas estão escaladas neste exemplo.

### MEDIDAS



210 X 297 MM



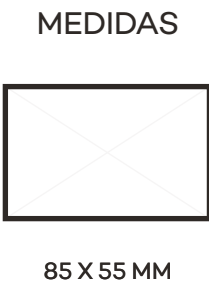


# 8. ESTACIONÁRIO

## 8.3 CARTÃO DE VISITA

Medidas e distânciamentos dos elementos que estão no cartão de visita.

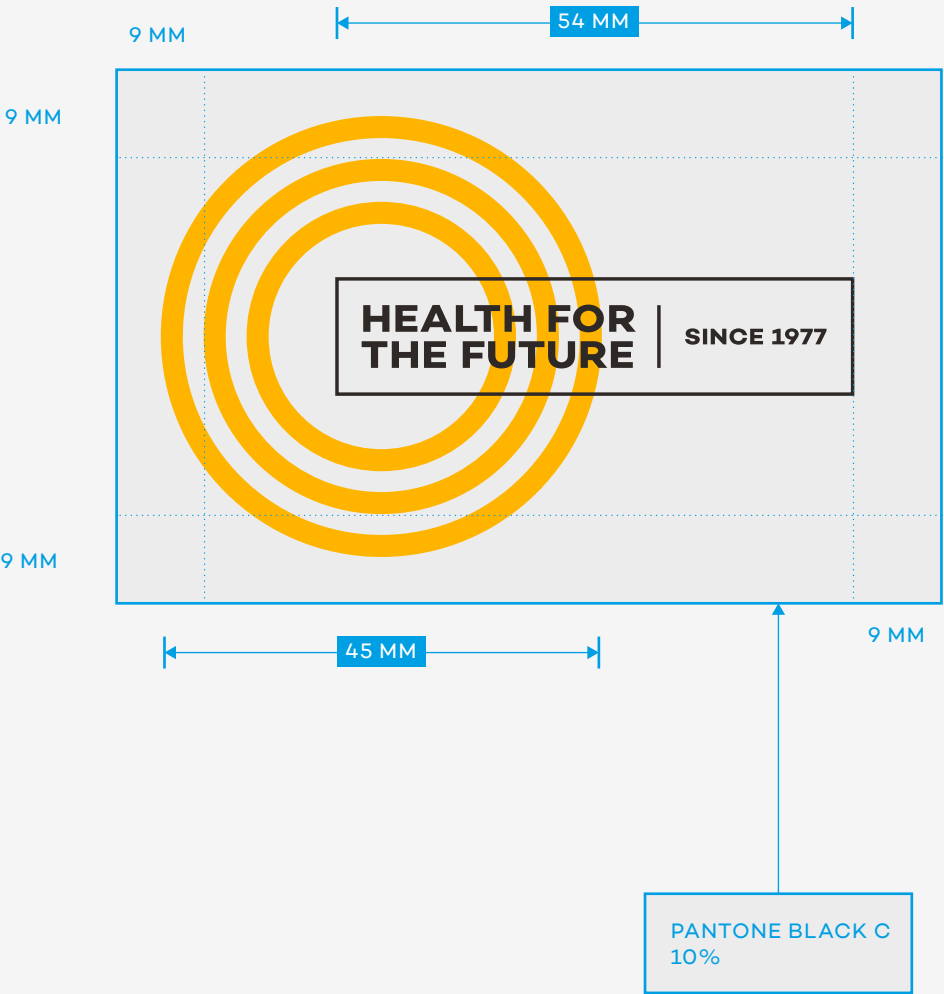
Todas as medidas estão escaladas neste exemplo.



FRENTE



VERSO

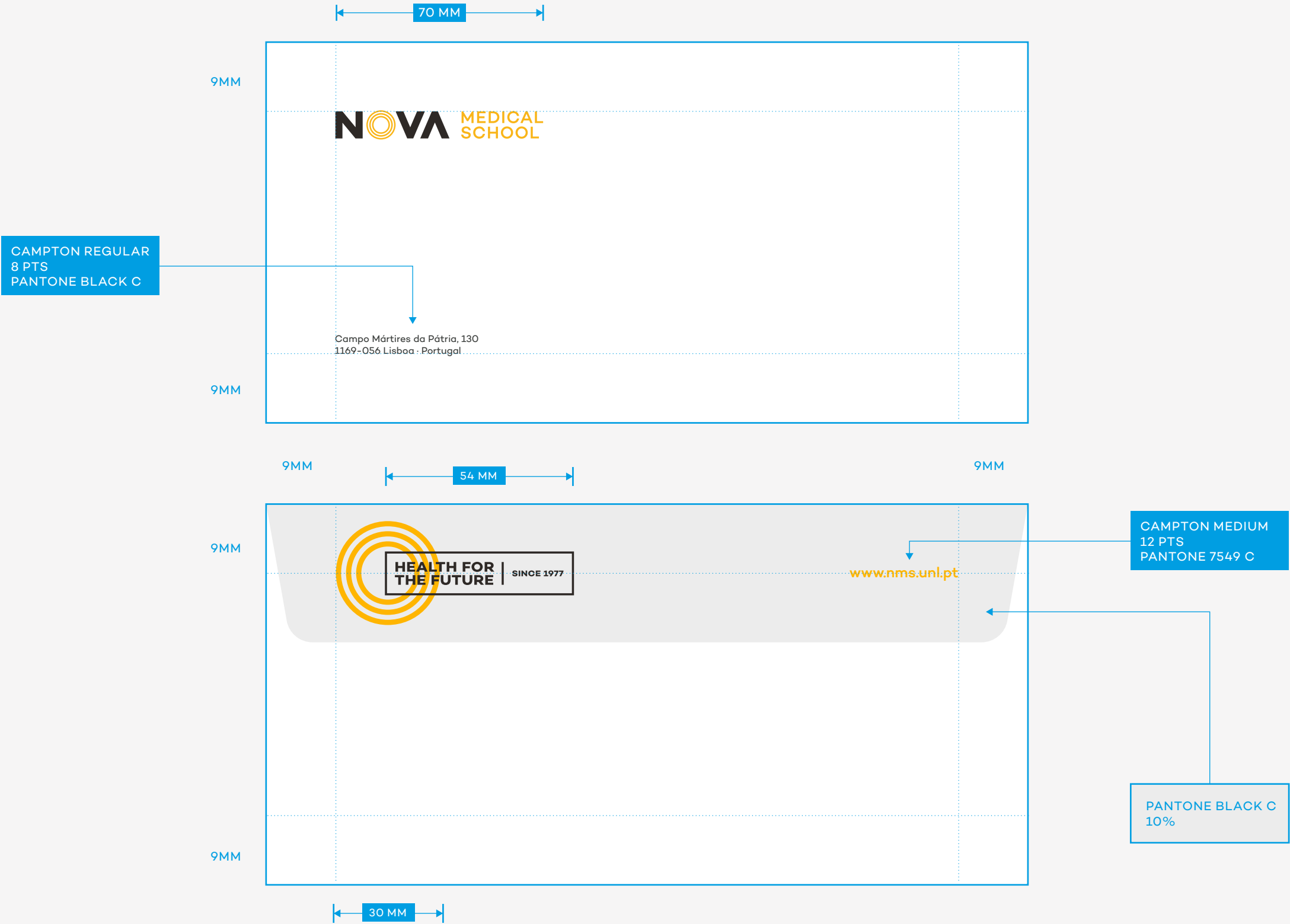


# 8. ESTACIONÁRIO

## 8.4 ENVELOPE DL

Medidas e distâncias dos elementos que estão no envelope DL.

Todas as medidas estão escaladas neste exemplo.



# 8. ESTACIONÁRIO

## 8.5 CAPA DOCUMENTAÇÃO

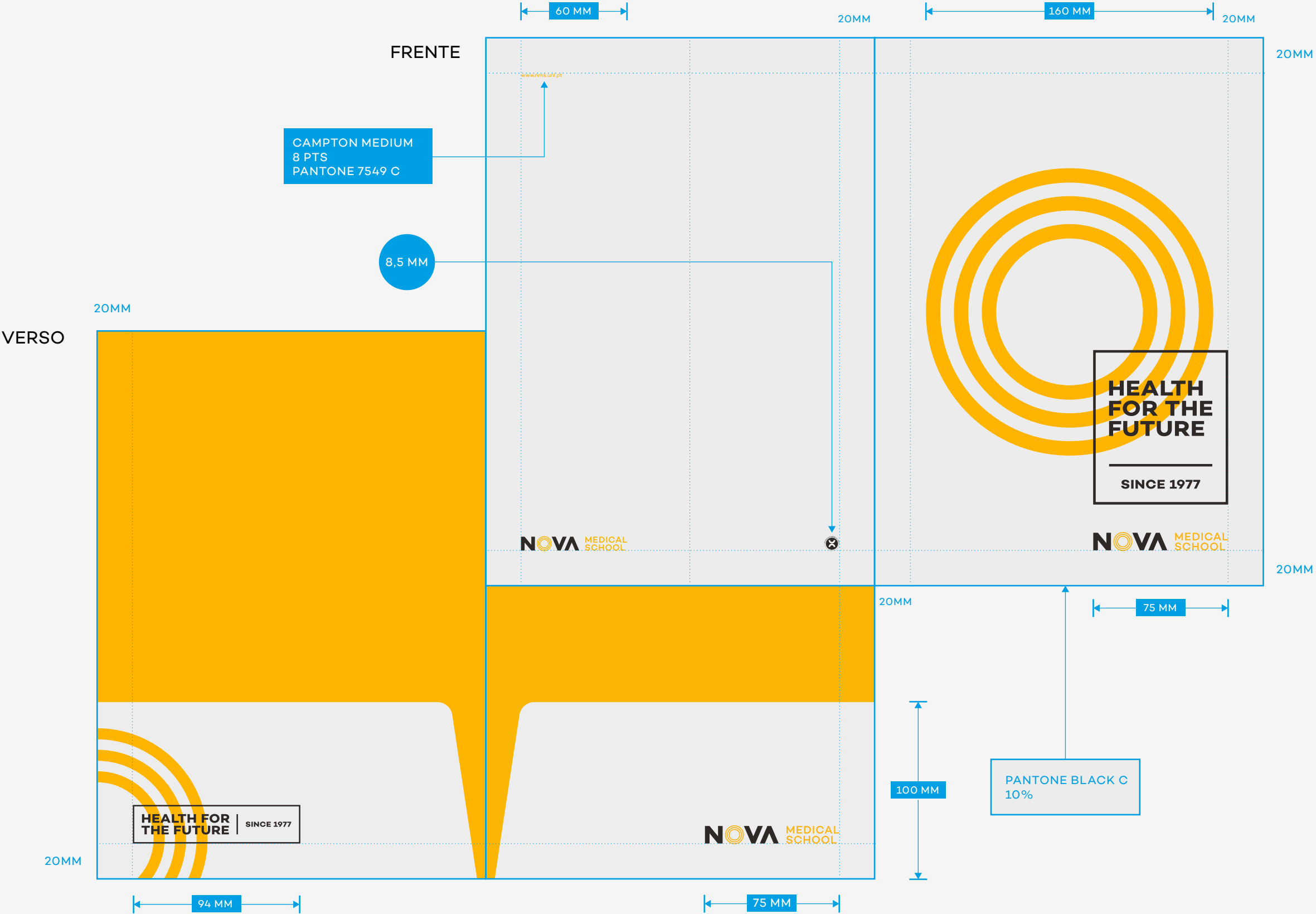
Medidas e distâncias dos elementos que estão na capa de documentação.

Todas as medidas estão escaladas neste exemplo.

MEDIDAS



220 X 310 MM



# 9. APRESENTAÇÃO POWERPOINT

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

9.  
APRESENTAÇÃO  
POWERPOINT

9.1  
PÁGINA DE ABERTURA

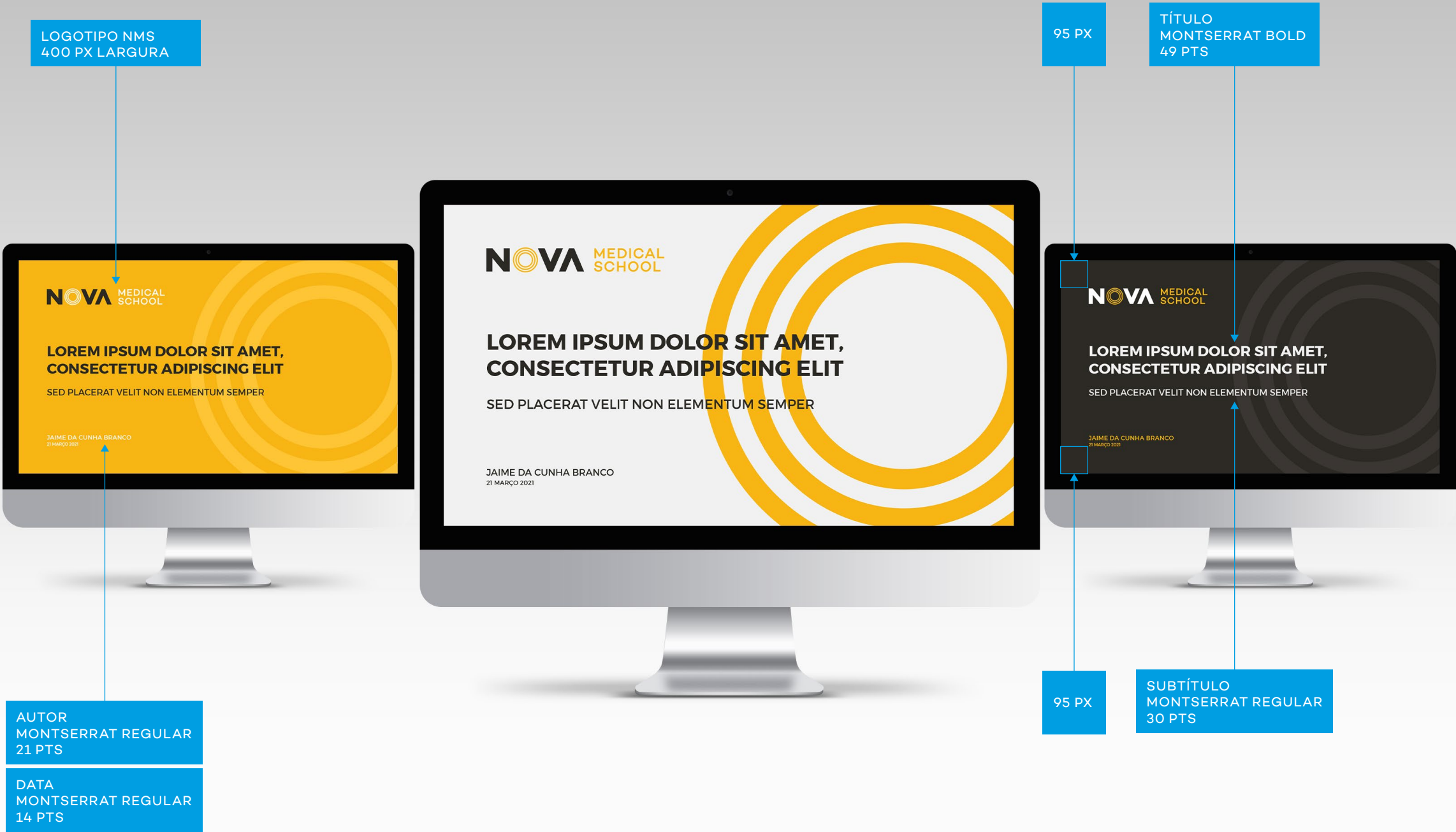
Exemplo da página de abertura do template Powerpoint da NOVA MEDICAL SCHOOL e suas versões.

Aqui estão as medidas e distânciamentos entre os elementos que estão representados nesta página.

MEDIDAS



1280 X 720 PX



# 9. APRESENTAÇÃO POWERPOINT

## 9.2 SEPARADOR

Separador do template Powerpoint da NOVA MEDICAL SCHOOL e suas versões.

Aqui estão as medidas e distânciamentos entre os elementos que estão representados no separador.

MEDIDAS



1280 X 720 PX



# 9. APRESENTAÇÃO POWERPOINT

## 9.3 PÁGINA DE CONTEÚDO SEM IMAGEM

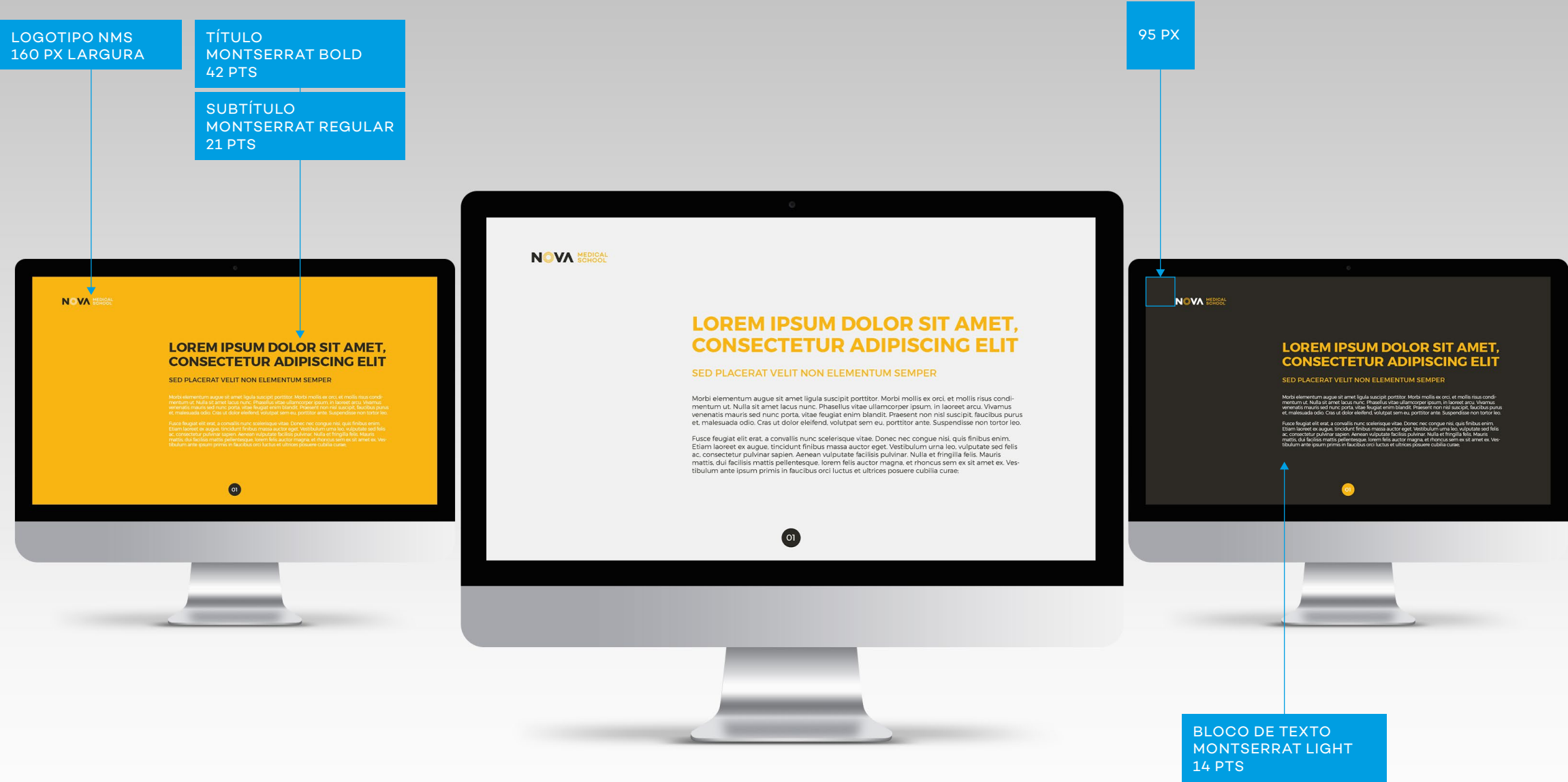
Página de conteúdo sem imagem do template Powerpoint da NOVA MEDICAL SCHOOL e suas versões.

Aqui estão as medidas e distâncias entre os elementos que estão representados no separador.

MEDIDAS



1280 X 720 PX



9. APRESENTAÇÃO POWERPOINT

9.4 PÁGINA DE CONTEÚDO COM IMAGEM

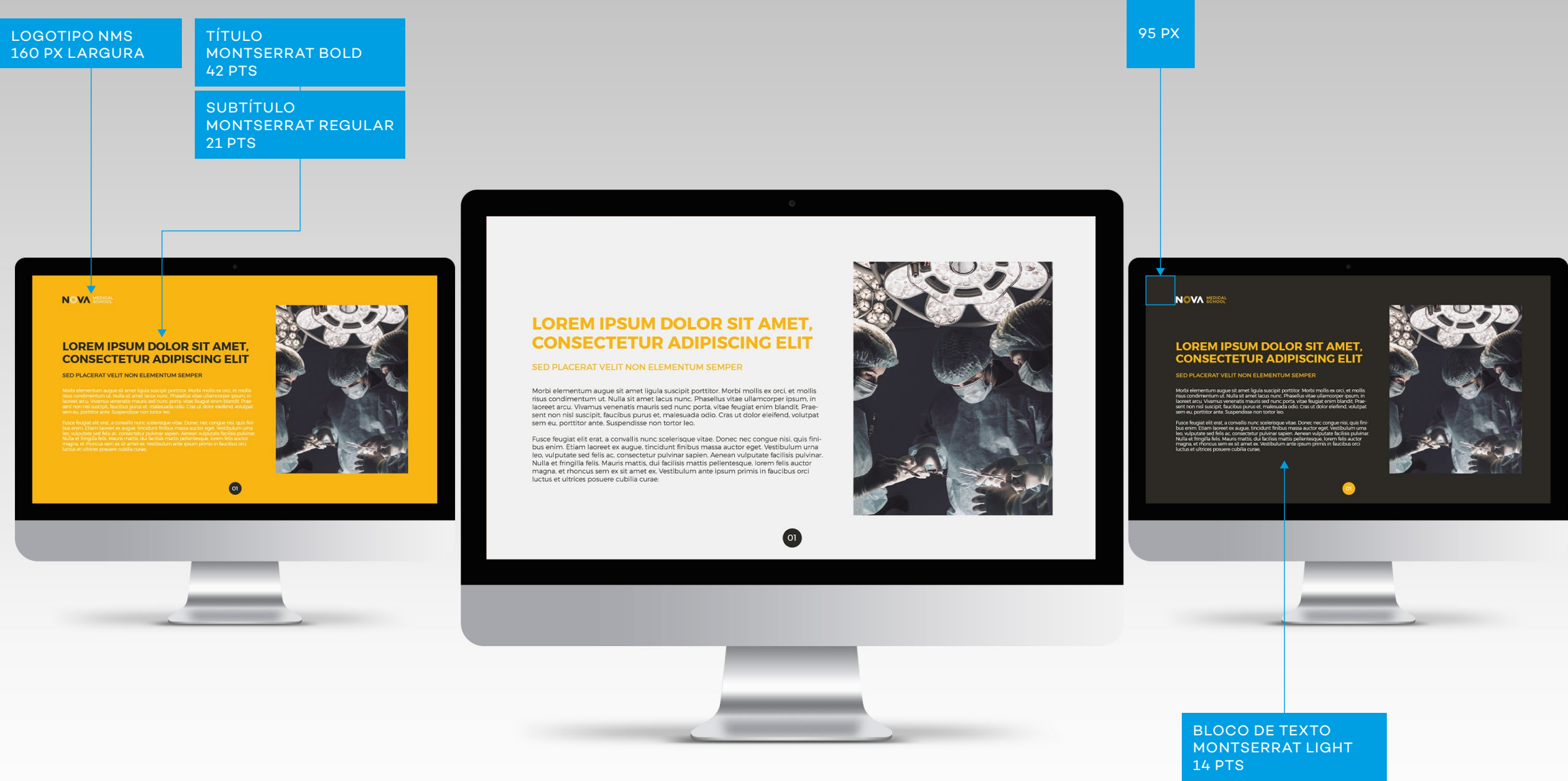
Página de conteúdo com imagem do template Powerpoint da NOVA MEDICAL SCHOOL e suas versões.

Aqui estão as medidas e distâncias entre os elementos que estão representados no separador.

MEDIDAS



1280 X 720 PX





9.  
APRESENTAÇÃO  
POWERPOINT

9.5  
PÁGINA DE FICHA TÉCNICA

Página de ficha técnica do  
template Powerpoint da NOVA  
MEDICAL SCHOOL e suas  
versões.

Aqui estão as medidas e  
distânciamentos entre os  
elementos que estão  
representados no separador.

MEDIDAS



1280 X 720 PX



## 9. APRESENTAÇÃO POWERPOINT

### 9.6 PÁGINA FINAL

Página final do template  
Powerpoint da NOVA MEDICAL  
SCHOOL e suas versões.

Aqui estão as medidas e  
distanciamentos entre os  
elementos que estão  
representados no separador.

MEDIDAS



1280 X 720 PX



# 10. ASSINATURA DE MAIL

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

# 10. ASSINATURA DE MAIL

## 10.1 CAPA

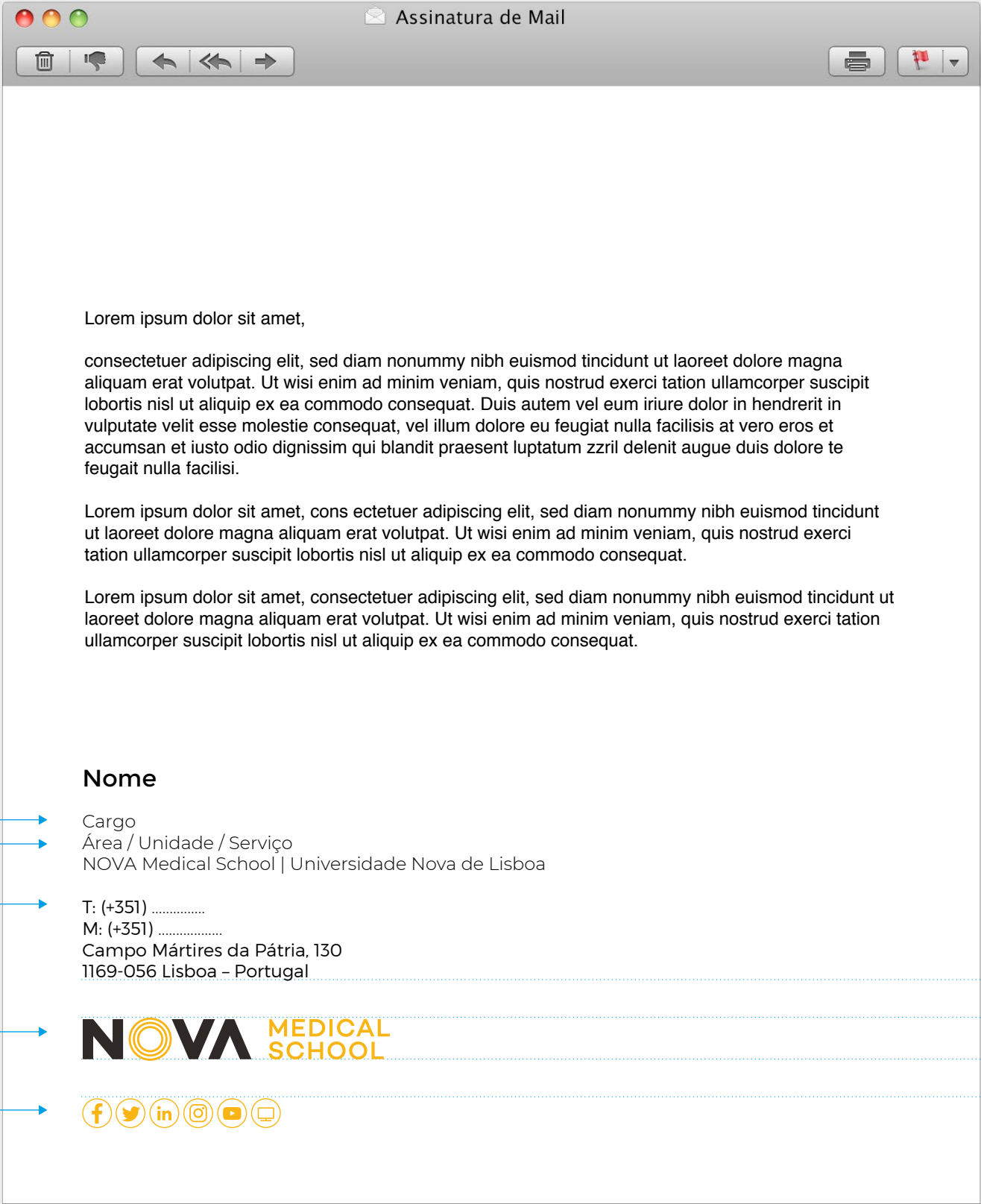
Demonstração de assinatura de mail com medidas e distância entre elementos.

NOME  
MONTERRAT REGULAR  
12 PTS

CARGO E CONTACTO  
MONTERRAT LIGHT  
9 PTS

LOGOTIPO NMS  
150 PX LARGURA

19 PX



11.

# APLICAÇÕES GRÁFICAS

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE



# 11. APLICAÇÕES GRÁFICAS

## 11.1 FACHADA

Alguns exemplos da aplicação  
da marca em fachada.

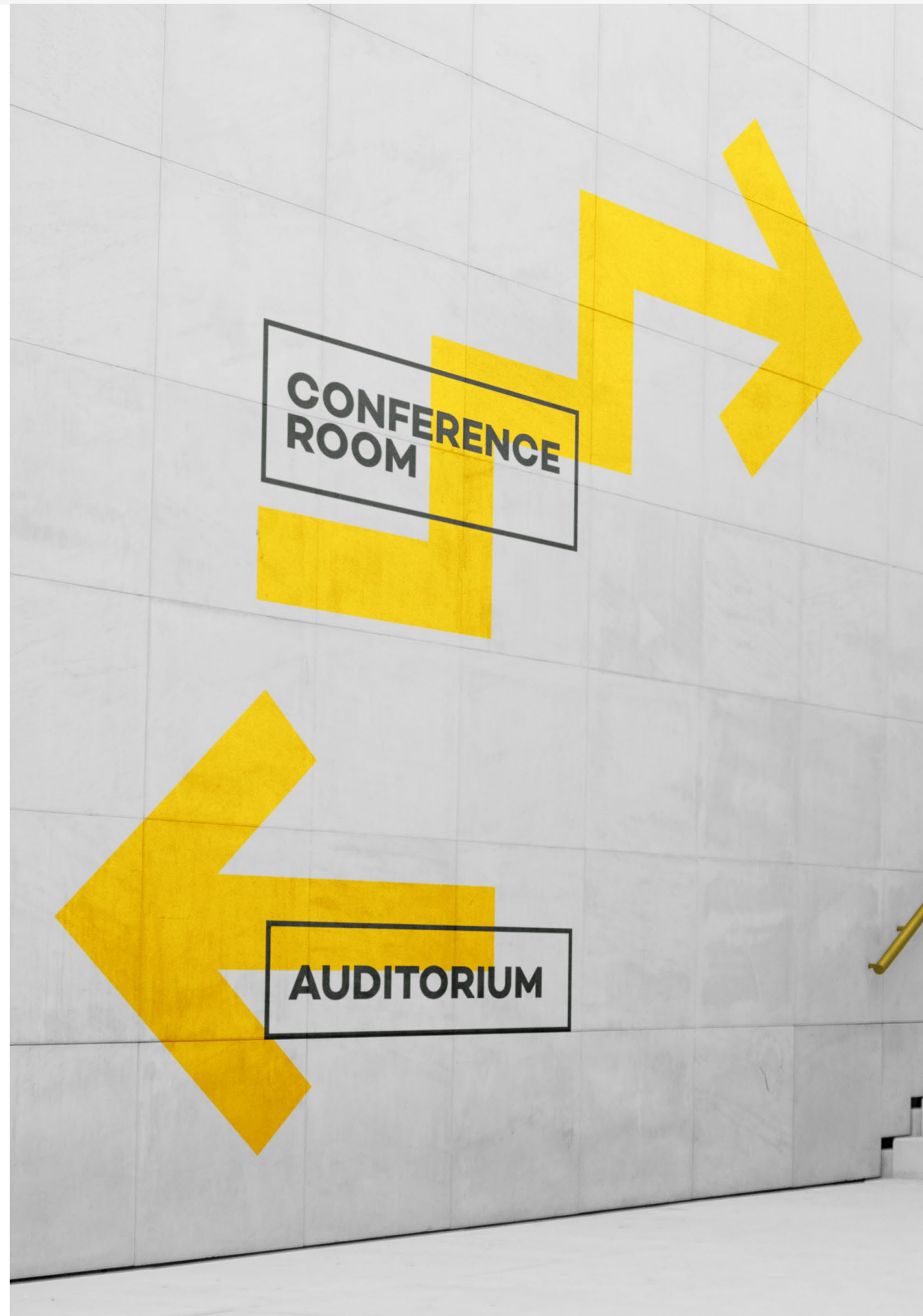




# 11. APLICAÇÕES GRÁFICAS

## 11.2 SINALÉTICA

Alguns exemplos de sinalética.





11.  
APLICAÇÕES  
GRÁFICAS

11.3  
COM ASSINATURA

Exemplos de sinalética.





# 11. APLICAÇÕES GRÁFICAS

## 11.4 APLICAÇÃO CORPORATIVA

Exemplos de aplicação  
gráfica da marca em  
materiais corporativos.





# 11. APLICAÇÕES GRÁFICAS

## 11.5 PARA OS ALUNOS

Exemplos de aplicação gráfica  
da marca para os alunos.





# 11. APLICAÇÕES GRÁFICAS

## 11.6 EVENTOS

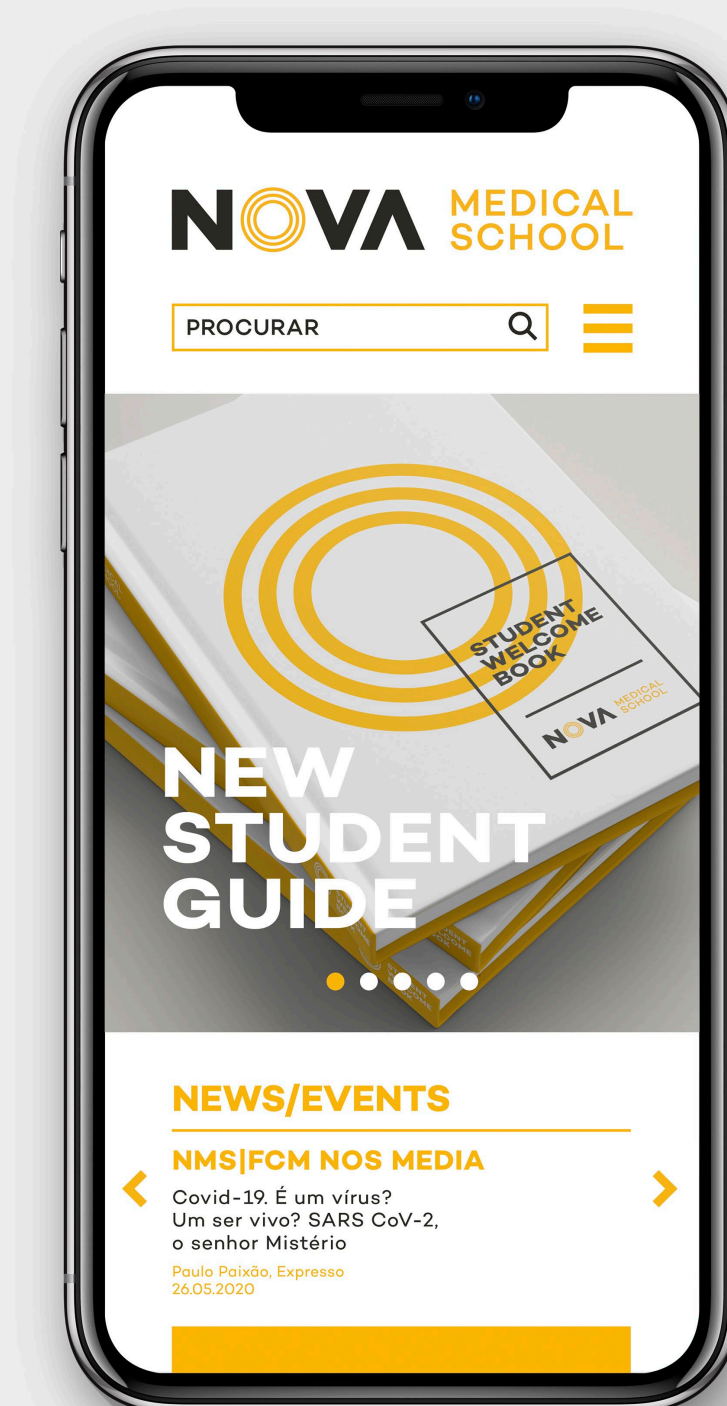
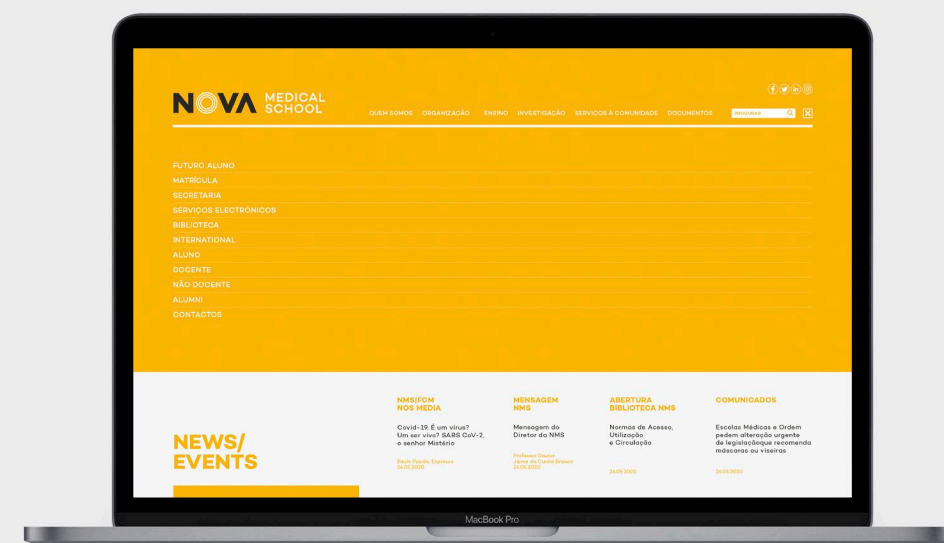
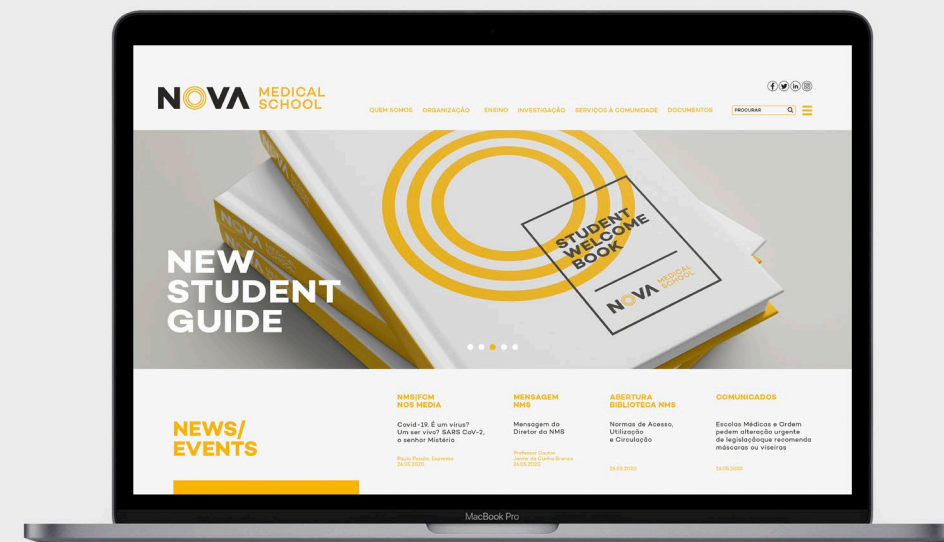
Exemplos de aplicação gráfica  
da marca em eventos.



# 11. APLICAÇÕES GRÁFICAS

## 11.7 SUPORTES DIGITAIS

Exemplos de aplicação gráfica  
da marca em suportes digitais.



# 12. ZOOM

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE



## 12. ZOOM

### 12.1 BACKGROUNDS ZOOM

Alguns exemplos de backgrounds para usar em reuniões zoom.



### EXEMPLO:

